

# MAGNUM®

## MAGNUM® x MOSCHINO

**EN DIRECT DE CANNES, CARA DELEIVINGNE ET JEREMY SCOTT  
LANCENT LA NOUVELLE CAMPAGNE MAGNUM  
« LIBÉREZ LA BÊTE » !**

Magnum et Jeremy Scott, directeur de création visionnaire de Moschino, dévoilent en exclusivité la collection capsule de sacs Magnum x Moschino, pensée pour inciter chacun à révéler son côté sauvage. À leurs côtés, l'icône de la mode Cara Delevingne incarne l'esprit « Osez Magnum Double »...



**Cannes, le 18 mai 2017**

En marge du Festival International du Film de Cannes, Magnum lance aujourd'hui sa campagne « Libérez la bête, osez Magnum Double ». Pour l'occasion, la marque a collaboré avec Jeremy Scott, directeur de création de la maison de couture internationalement renommée Moschino, et avec la comédienne et mannequin Cara Delevingne, tous deux présents lors de l'événement. Dans ce cadre, Magnum a récemment diffusé un court-métrage réalisé par le styliste lui-même et mettant en scène la jeune actrice. La marque a également dévoilé ce jour une autre collaboration audacieuse avec Jeremy : une collection capsule de sacs Magnum x Moschino. Un dispositif sur mesure pour célébrer Magnum



Double, sa gamme la plus premium et la plus gourmande.

Cette incroyable collection de tote bags de luxe comprend 7 modèles aux couleurs pop avec des illustrations de bêtes sauvages créées spécialement par Moschino. Elle a donc été dévoilée aujourd'hui avec la complicité du groupe de « voguers » House of Kiddy Smile, durant une conférence de presse en direct de la plage privée Magnum Cannes, haut lieu de gourmandise, où la marque prend ses quartiers chaque année durant le festival. Les 7 artistes, qui portaient des casquettes Moschino en cuir avec de grosses lettres d'or, signature de la maison, ont assuré le show. En effet, chacun d'entre eux a fait une démonstration de « voguing » dans des scénographies aussi expressives qu'émouvantes, avant de dévoiler la collection de sacs pour clore le spectacle.

Sur scène, Cara Delevingne a ensuite rejoint Jeremy Scott pour célébrer la campagne « Libérez la bête, osez Magnum Double ». L'occasion d'échanger leurs points de vue avec les convives et de revenir sur cet état d'esprit, consistant à savourer chaque instant de plaisir, à se montrer audacieux et à bousculer les codes imposés par la société. Une philosophie désormais partagée avec le public, que Cara incarne naturellement, notamment dans le dernier court-métrage Magnum diffusé durant l'événement.

Suite à la conférence de presse, Jeremy Scott a déclaré : *« Je suis très heureux de pouvoir enfin dévoiler cette collection capsule de sacs Magnum x Moschino aujourd'hui à Cannes, car nous avons beaucoup travaillé sur ce projet. Et ça a été une super collaboration ! En effet, ces sacs ont été conçus pour partager l'esprit fun et intrépide de Moschino et Magnum. »*

De son côté, Cara Delevingne a commenté : *« Je crois vraiment qu'il faut oser être qui l'on veut être, et ce, quelle que soit la perception que les autres peuvent avoir de ce côté sauvage ou différent. Alors, j'espère que nous inspirerons certaines personnes à suivre cette voie et à assumer leur audace. »*

## **LA COLLECTION CAPSULE DE SACS MAGNUM X MOSCHINO**

Cette collection traduit toute la gourmandise de la gamme Magnum Double, en symbolisant l'état d'esprit de quelqu'un qui ne craint pas de révéler son côté sauvage. Chaque sac a un design unique et des couleurs estivales éclatantes. Ces 7 modèles sur mesure, qui attireront tous les regards, sont ornés de différentes bêtes sauvages, correspondant à toutes les personnalités. Chacun de ces animaux a été relooké dans le style Moschino et trois d'entre eux (le tigre, le loup et la panthère) ont déjà fait une apparition dans le court-métrage mettant en scène Cara Delevingne, diffusé la semaine dernière.



Ces sacs sont désormais en vente sur Moschino.com au prix de 250 € (prix de vente conseillé). Pour tenter d'en gagner un, rendez-vous sur Magnum.com...

## **DES GLACES MAGNUM SIGNÉES JEREMY SCOTT ET CARA DELEVINGNE**

Suite à la conférence de presse, Jeremy Scott et Cara Delevingne se sont rendus dans l'incroyable Magnum Dipping Bar, où ils ont malicieusement imaginé leurs propres recettes autour des glaces Magnum. La création de Jeremy était recouverte de l'épais chocolat craquant, tellement appétissant, qui a fait la renommée de la marque, puis parsemée de sucre pétillant bleu azur et doré, ainsi que de sel de mer rouge d'Hawaii. Quant à Cara, parmi les toppings, elle a succombé aux paillettes argentées, aux pétales d'hibiscus et aux morceaux de framboise. Ces Magnum créés sur mesure seront proposés à la vente dans les boutiques Magnum Pleasure Store du monde entier.

#LiberezLaBete  
#MAGNUMxMOSCHINO

### **À propos de Magnum**

En 1989, Magnum révolutionne l'univers de la glace, en lançant le premier bâtonnet premium pour adultes, promesse d'un plaisir ultragourmand. Depuis, Magnum est synonyme de plaisir et de chocolat craquant. Aujourd'hui leader sur le marché de la glace, la marque évoque toujours dans l'esprit des consommateurs une véritable expérience. Irrésistibles de l'extérieur, onctueuses à l'intérieur, les glaces Magnum sont disponibles en GMS et réseaux hors domicile.

**Pour en savoir plus : [www.magnumicecream.com](http://www.magnumicecream.com)**

### **Relations médias Plage Magnum Cannes : @FHCOM**

64, boulevard de la Croisette - 06400 Cannes  
Tél : 01 55 34 24 24 - 06 20 83 23 73 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)  
[victor.hernandez@fhcom.net](mailto:victor.hernandez@fhcom.net) - [frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net)