





L'an dernier, Lactel révélait sur ses packs de lait les visages et prénoms des éleveurs engagés dans sa filière de qualité Appel des Prés.

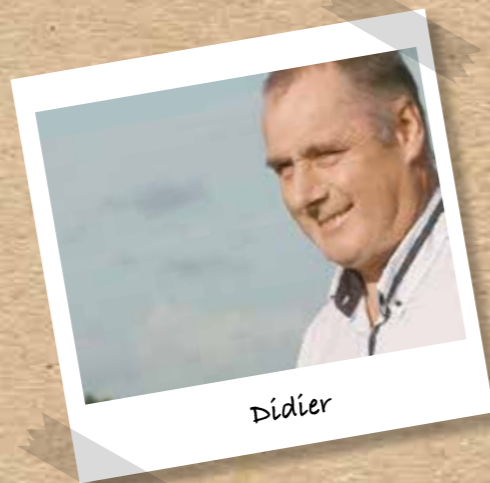
Au printemps 2021, ces éleveurs invitent les Français à venir les rencontrer chez eux, pour partager leurs passions et ce qui les anime au quotidien.



Chantal



Nadège



Didier



Martine

**Parce que les 38 éleveurs engagés aux côtés de Lactel® dans la filière Appel des Prés sont fiers de la qualité de leur lait, ils invitent les Français à venir les rencontrer dans leur exploitation au cœur des pâturages de la région de Vitré (35).**

**Au printemps, Chantal, Nadège, Didier et Martine proposeront le temps d'une journée une immersion dans leur ferme pour vivre, à leurs côtés, une expérience humaine unique et enrichissante.**

## UNE INVITATION INÉDITE POUR RENFORCER LE LIEN ENTRE LES ÉLEVEURS ET LES FRANÇAIS

Pour comprendre le monde agricole et les méthodes d'élevage vertueuses de la filière Lactel® Appel des Prés, le mieux est encore de venir se faire une idée par soi-même. Ainsi, **les éleveurs partenaires ont décidé d'aller plus loin dans leur démarche en recevant les Français chez eux pendant 24 heures, dans le cadre de l'opération « Une Journée Chez Nous ! ».**

**UNE JOURNÉE D'ÉCHANGE** pour découvrir leur histoire, leur métier et leur engagement pour un élevage de qualité.

**UNE JOURNÉE POUR PARTAGER** avec eux de vrais moments de complicité autour de leurs hobbies, comme l'accordéon, le jardinage, le palet, la marche ou encore la pâtisserie.

**UNE JOURNÉE** enfin, **POUR S'ÉVADER** de son quotidien et se ressourcer au grand air.



Les éleveurs qui participent à l'opération « Une Journée Chez Nous ! » se connaissent et travaillent tous dans un périmètre d'une cinquantaine de kilomètres autour de la laiterie de Vitré.

**Pour avoir la chance de vivre cette expérience, inscription en ligne jusqu'au 28 février 2021 sur le site [www.lactel.fr/une-journee-chez-nous](http://www.lactel.fr/une-journee-chez-nous).**

Les gagnants seront tirés au sort au mois de mars 2021. Et pour profiter plus longtemps de la région, ils resteront dormir dans un gîte à proximité de l'exploitation !

Séjour à remporter pour 2 personnes.

# ENEZ PASSER UNE JOURNÉE CHEZ EUX !

## CHANTAL & HERVÉ

Éleveurs à Domagné, amateurs de cookies et de gyropode

Chantal est devenue agricultrice par amour. En août 1992, elle rejoint son mari Hervé sur l'exploitation et se passionne pour les animaux et la diversité du métier d'éleveur. Intégrer la filière Appel des Prés a été une évidence pour le couple : « **Nous avons toujours essayé de travailler de notre mieux pour produire la meilleure qualité de lait possible. Appel des Prés nous donnait la possibilité de valoriser ce travail** », se souvient Chantal.

Et lorsqu'on leur demande la raison pour laquelle ils ont accepté de participer à l'opération « Une Journée Chez Nous ! », Chantal affirme : « **J'aime l'échange et le partage. Les gens pourront participer à la traite et je leur ferai découvrir les cookies les plus moelleux.** »

Les invités du couple auront également l'occasion d'accompagner Chantal dans son potager où elle aime prendre soin de ses légumes et de ses fleurs. Et peut-être qu'Hervé acceptera de leur prêter son gyropode pour faire le tour de son exploitation.

« **J'aime l'échange et le partage. Les gens pourront participer à la traite et je leur ferai découvrir les cookies les plus moelleux.** »



## NADÈGE & STÉPHANE

Éleveurs à Erbrée et amoureux de la nature

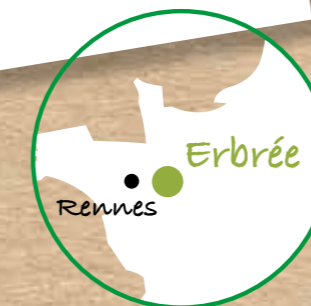
C'est à Erbrée, un petit village situé entre Laval et Rennes, que Nadège et Stéphane accueilleront leurs invités.

Pour le couple, intégrer la filière Appel des Prés allait de soi. « **Nous étions déjà engagés dans une démarche similaire depuis une dizaine d'années. Un lait respectueux du bien-être animal et de l'environnement devrait être la norme** », souligne Stéphane.

Aujourd'hui, Nadège est impatiente de partager son quotidien avec les participants de l'opération « Une Journée Chez Nous ! » : « **J'aimerais leur montrer mon travail quotidien, comment soigner les veaux et les nourrir. Je voudrais qu'ils se rendent compte de tout ce que nous mettons en place pour produire un lait de qualité.** »

Si le temps s'y prête, l'agricultrice leur proposera sans doute de partir faire une longue marche dans la campagne environnante, elle qui adore randonner avec ses amies depuis de nombreuses années.

« **Je voudrais qu'ils se rendent compte de tout ce que nous mettons en place pour produire un lait de qualité.** »



## DIDIER & CHRISTINE

### Éleveurs à Val d'Isé et joueurs de palet

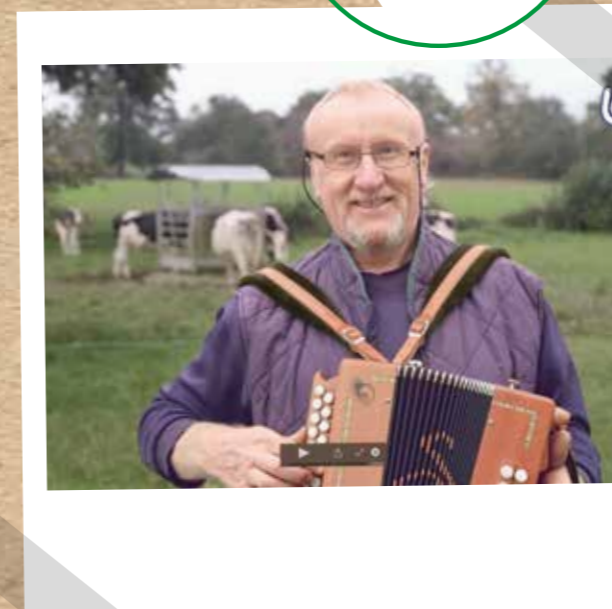
À 55 ans, Didier est fils et petit-fils d'agriculteurs. Une tradition familiale qui se perpétue depuis 1937. À ses côtés depuis plus de 30 ans, Christine, sa femme, l'accompagne au quotidien. Ce qui lui plaît le plus dans son métier : sa passion pour les animaux. Quant à sa plus grande fierté, c'est celle d'être parvenu à développer l'exploitation familiale.

S'engager dans la filière Appel des Prés est une autre de ses réussites. **« Pour le consommateur, c'est une belle image qui est montrée. Ça n'a pas changé fondamentalement notre façon de travailler, car nous étions déjà alignés avec la plupart des critères de qualité, notamment l'alimentation à l'herbe »**, précise Didier.

La décision d'ouvrir sa porte aux Français a été prise sans hésitation. **« J'avais envie de montrer ce que nous faisons et j'ai hâte de faire découvrir à nos invités notre métier et tout ce qui gravite autour. Ce sera une première pour nous »**, explique-t-il.

Didier proposera également certainement à ses invités de s'initier au palet breton, son hobby.

**« J'avais envie de montrer ce que nous faisons et j'ai hâte de faire découvrir à nos invités notre métier. »**



## MARTINE & JOSEPH

### Éleveurs à Argentré-du-Plessis, amateurs de musique celtique et de jardinage

Il y a plus de 30 ans, Martine devient agricultrice aux côtés de ses parents. Son mari Joseph la rejoint en 1992, car tout l'intéresse dans ce métier, aussi bien la traite que la conduite des animaux au pré. Martine, elle, est amoureuse de la nature et apprécie par-dessus tout l'indépendance que lui offre sa position de cheffe d'exploitation.

La filière Appel des Prés représente l'aboutissement d'un travail mené depuis de longues années. **« Nous avons toujours eu cette volonté de produire un lait de qualité. Ce que j'apprécie beaucoup également est de me sentir intégrée à un groupe dans lequel tout le monde avance dans la même direction. C'est aussi une fierté d'aller en magasin et de voir son produit en rayon »**, souligne Martine.

Recevoir des consommateurs dans leur ferme était naturel pour le couple, qui aime accueillir des visiteurs. **« Notre exploitation est toujours ouverte. Nous prenons le temps de recevoir les gens qui souhaitent en savoir plus sur notre activité. C'est toujours un échange enrichissant »**, précise Joseph.

Le plus important pour Martine est que les participants passent un bon moment : **« Je veux qu'ils repartent avec une bonne image de notre lait et sortent de leur quotidien pour découvrir le monde agricole. Je vais leur raconter notre histoire et comment on en est arrivés là avec notre exploitation. »**

Au-delà de la ferme, Martine, qui adore la cuisine, leur fera goûter ses délicieuses compotes et visiter son potager. Et pendant la dégustation, Joseph se saisira de son accordéon pour leur jouer un air de musique bretonne, sa seconde passion.

**« Je veux qu'ils repartent avec une bonne image de notre lait et sortent de leur quotidien pour découvrir le monde agricole. Je vais leur raconter notre histoire et comment on en est arrivés là avec notre exploitation. »**

## UNE FILIÈRE QUI JOUE LA CARTE DE LA QUALITÉ ET DE LA PROXIMITÉ

Cocréée en 2017 par Lactel® et des éleveurs de Bretagne et des Pays de la Loire, la filière Appel des Prés répond aux attentes des Français qui souhaitent concilier plaisir et engagement. Aujourd'hui, 38 producteurs, issus de 20 exploitations, accompagnent cette initiative construite autour de 5 piliers.

### 1. DES VACHES HEUREUSES QUI PRODUISENT UN LAIT DE QUALITÉ

Des vaches chouchoutées et bien nourries : voilà l'une des principales caractéristiques de la filière Appel des Prés. Ainsi, les animaux sont nourris avec une alimentation de qualité, sans OGM (< 0,9 %) et constituée de plus de 60 % d'herbage en moyenne (herbe, foin, ensilage...) issue en grande partie de l'exploitation (80 % au minimum). Au pré 200 jours environ dans l'année, les vaches paissent sur des surfaces supérieures à 10 ares par animal. La charte prône également l'utilisation raisonnée des antibiotiques et renforce l'accent mis sur la prévention, afin de favoriser des conditions d'élevage saines.

### 2. UNE FILIÈRE QUI JOUE LA CARTE DE LA PROXIMITÉ

Au sein de la filière Lactel® Appel des Prés, la proximité se veut à la fois humaine, au travers de la relation étroite que Lactel® entretient avec ses éleveurs partenaires, et géographique. Ainsi, les 38 éleveurs de Bretagne et de Mayenne engagés dans cette démarche exercent tous dans un rayon de moins de 50 km de la laiterie Lactel® de Vitré, favorisant un approvisionnement durable.

### 3. UN MODÈLE D'ÉLEVAGE EN HARMONIE AVEC L'ENVIRONNEMENT

Tous les éleveurs de la filière travaillent selon un modèle d'agriculture durable fondée sur les 3 R : Réduire, Réutiliser, Recycler. L'exploitant agricole s'engage également à posséder au moins un équipement d'économie ou de production d'énergie : récupérateur de chaleur, éolienne, chauffe-eau solaire, etc.

### 4. UNE FILIÈRE QUI VALORISE LE TRAVAIL DES ÉLEVEURS ENGAGÉS POUR LA QUALITÉ

Les éleveurs engagés dans Appel des Prés bénéficient d'une meilleure rémunération, à hauteur de 0,40 €/L pour chaque litre de lait vendu. Celle-ci se fait le reflet d'un cahier des charges exigeant qui permet de valoriser cette filière de qualité.

### 5. DES LAITS QUI AFFICHENT LEURS ENGAGEMENTS

Avec Appel des Prés, la qualité et les engagements de la filière s'affichent toute l'année dans les rayons des supermarchés. Sur les bouteilles et briques de lait demi-écrémé, les éleveurs dévoilent leur visage et leur prénom pour renforcer encore la proximité avec les consommateurs.

**Prix conseillé Lait demi-écrémé :**  
brique 1L et bouteille 1L : 0,99 €





UNE  
JOURNÉE  
CHEZ NOUS !





### À propos de Lactel®

Depuis sa création en 1967, Lactel, la marque leader du marché du lait n'a cessé d'innover pour proposer une large gamme de laits adaptés aux attentes, aux besoins et aux envies de chacun. En 1990, la marque lance la première bouteille UHT 1 L. Lactel est pionnière et n°1 sur le lait BIO, le lait facile à digérer Matin Léger, les laits de Chèvre et de Brebis. Elle renforce également son offre sur les laits aromatisés avec Lactel Max BIO, les 1<sup>res</sup> briquettes BIO pour enfants, et la gamme des Caffè Latte.

Lactel est le leader du marché du lait avec 20,4 % de PDM en valeur sur le total lait longue conservation\*.

\* Panel cumul annuel mobile P9/2020 - HM SM HD Drive Proxi

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM  
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris  
+33 1 55 34 24 24 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)  
[mangara.sambakessy@fhcom.net](mailto:mangara.sambakessy@fhcom.net) - [julie.menard@fhcom.net](mailto:julie.menard@fhcom.net)  
[frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net) - +33 6 20 83 23 73