







## À l'occasion de la Journée Mondiale du Lait et de la Fête du Lait BIO, Lactel® dévoile sa nouvelle démarche « BIO Engagé »

# BIO engagé

À l'occasion de la Journée Mondiale du Lait et de la Fête du Lait BIO les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2019, Lactel® dévoile sa démarche « BIO Engagé ». Coconstruite avec les éleveurs partenaires et dans la continuité de l'engagement de la marque dans la filière BIO depuis 25 ans, la démarche repose sur 6 engagements : favoriser une alimentation verte, assurer le respect du bien-être des animaux, préserver la biodiversité, développer le recyclage, garantir une qualité certifiée et une meilleure rémunération des éleveurs.

### BIO ENGAGÉ, UNE DÉMARCHE VERTUEUSE MENÉE AUTOUR DE 6 ENGAGEMENTS

Lactel® et les éleveurs partenaires travaillent ensemble depuis de nombreuses années pour assurer la valorisation des produits laitiers de la filière BIO, en adéquation avec les pratiques de production et les attentes des consommateurs. Cette collaboration se voit aujourd'hui renforcée avec le lancement de la démarche « BIO Engagé » qui dessine l'avenir du BIO chez Lactel®. Coconstruite avec les éleveurs partenaires de la marque, celle-ci s'articule autour de 6 engagements :

-  **N°1 Favoriser une alimentation verte** : privilégier une alimentation BIO issue de prairies et de cultures garanties sans pesticides de synthèse et sans OGM (< 0,9 %), produite directement à la ferme\*.
-  **N°2 Préserver la biodiversité** : encourager les éleveurs à replanter des arbres pour former des haies en bordure des prés. L'objectif est de planter l'équivalent de 20 000 arbres minimum par an.
-  **N°3 Renforcer le bien-être des animaux** : des vaches au pré et en bonne santé avec un libre accès au pâturage dès que les conditions le permettent\*. Un accompagnement des éleveurs avec des programmes de formations dédiés au bien-être animal et aux soins alternatifs. L'objectif est de former 100 éleveurs dès la 1<sup>re</sup> année
-  **N°4 Garantir une meilleure rémunération** : Lactel® BIO Engagé contribue à une meilleure rémunération des éleveurs engagés dans la démarche. En 2018, le prix du lait BIO Lactel était au-dessus du prix France Agrimer, et en 2019, la marque s'engage sur une augmentation de 5 €/1000 L sur le prix du lait Lactel BIO payé aux éleveurs (par rapport au prix payé en 2018).
-  **N°5 Développer le recyclage** : travailler avec des bouteilles 100 % recyclables et des packagings composés à partir de plastiques recyclés.
-  **N°6 Assurer une qualité certifiée** : audit de l'ensemble des acteurs de la filière, chaque année, par un organisme indépendant\* (Ecocert) et contrôle de la qualité du lait, de la ferme à la mise en bouteille (200 contrôles par bouteille).

\* Conformément à la réglementation relative à l'agriculture biologique.

### LA PÉDAGOGIE, FER DE LANCE D'UNE COMMUNICATION ENGAGÉE

La démarche « BIO Engagé » s'accompagne d'un plan de communication visant à faire connaître ces engagements aux consommateurs.

Ainsi, avec une identité graphique renouvelée, les bouteilles de lait Lactel® BIO Engagé portent directement les engagements de la démarche et le pack intègre un Flashcode pour une meilleure accessibilité à l'information.

Ce lancement s'accompagne également d'une campagne TV qui débutera le 17 juin pour 3 semaines.



#### À propos de la Journée Mondiale du Lait

Cet événement a vu le jour en 2000 sur une initiative de l'ONU et se déroule dans une quarantaine de pays. Son objectif : rappeler tous les bienfaits du lait, le valoriser dans le cadre d'une alimentation équilibrée, tout en montrant les moments de plaisir qui y sont associés. Les professionnels français, réunis au sein du Syndilait, s'investissent chaque année pour ouvrir les portes de leurs laiteries et de leurs étables au public afin de partager avec lui la passion qui les anime au quotidien.

#### À propos de la Fête du Lait BIO

Depuis 2005, chaque premier week-end du mois de juin, des fermes BIO, dans toute la France, ouvrent leurs portes aux consommateurs avec le soutien de la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique et des Groupements d'Agriculteurs Biologiques régionaux. Au programme : visite de la ferme, découverte du métier d'agriculteur, ateliers et dégustations de produits BIO. Lors de la 15<sup>e</sup> édition de La Fête du Lait BIO, une soixantaine d'exploitations accueilleront les visiteurs pour un week-end convivial et familial.

#### À propos de Lactel®

Depuis sa création en 1967, Lactel®, la marque leader du marché du lait n'a cessé d'innover pour proposer une large gamme de laits adaptés aux attentes, aux besoins et aux envies de chacun. En 1990, la marque lance la première bouteille UHT 1 L. Lactel® est également pionnière et n° 1 sur le lait Bio, le lait facile à digérer Matin Léger, les laits de Chèvre et de Brebis. Elle renforce également son offre sur les laits aromatisés en lançant en 2018 Lactel Max BIO, les 1<sup>ères</sup> briquettes BIO pour enfants, et la gamme des Caffè Latte. Cette année, Lactel® veut aller encore plus loin dans le BIO en lançant la démarche « BIO Engagé », coconstruite avec les éleveurs autour de 6 engagements forts. Lactel® est le leader du marché du lait (24,3 % de PDM en valeur sur le total lait longue conservation\*), et sur le segment des laits classiques avec son lait enrichi en vitamine D (16,4 % de PDM en valeur\*).

\* Panel cumul annuel mobile P4/2019

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

+33 1 55 34 24 24 - www.fhcom.net

frederic.henry@fhcom.net – claire.regnaut@fhcom.net – coralie.lai-yock@fhcom.net