



## LAFORÊT CONFIE SA COMMUNICATION À L'AGENCE INSIGN



### Au terme d'une compétition orchestrée par VTscan, Laforêt a choisi Insign pour l'ensemble de sa communication.

Devenu l'un des leaders de son marché, le réseau Laforêt compte près de 700 agences immobilières spécialisées dans la vente, la location de biens immobiliers ainsi que dans la gestion locative et le syndic de copropriété. Présente sur l'ensemble du territoire national et forte de 30 ans d'expérience, l'enseigne s'est fixé pour objectif de recruter 1 000 collaborateurs supplémentaires afin d'accompagner l'importante croissance qu'elle connaît dans un secteur résilient et dynamique.

Par ailleurs, la semaine dernière et pour la troisième année consécutive, Laforêt s'est vue récompensée par le prix de la meilleure franchise de l'année 2022 dans la catégorie « immobilier ». L'enseigne a également reçu le grand prix de la meilleure chaîne de magasins 2022 et le trophée de la relation client 2022 toutes catégories confondues.

Insign est fière d'accompagner Laforêt sur l'ensemble de sa communication : communication commerciale, communication de marque, communication interne, marque employeur, parcours client, marketing de l'offre..., depuis la rentrée 2021.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'accompagner un leader sur le marché de l'immobilier, extrêmement compétitif et en profonde mutation, en l'aidant à développer une expérience client performante et créatrice de valeur dans la durée », déclare **Lionel Cuny**, président de l'agence Insign.



« Cette collaboration s'inscrit dans la stratégie de transformation de notre marque engagée depuis plusieurs années. Elle démontre la volonté de notre enseigne d'aller plus loin dans une communication omnicanale, qui se fera le fidèle reflet de l'évolution de notre offre », commente **Yann Jéhanno**, président de Laforêt.

#### À propos de Laforêt

N° 1 de la confiance depuis 11 ans, Laforêt a été élue meilleure franchise immobilière 2021-2022. Premier réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées, Laforêt intervient dans les domaines de l'achat-vente-location, de la gestion locative, du syndic de copropriété et de l'immobilier commercial. Le réseau Laforêt, présent en France depuis 1991, représente près de 700 agences immobilières et 4 000 collaborateurs.



Relations médias & Influence Laforêt : FHCOM  
Tél. : 01 55 34 24 24 – www.fhcom.net  
frederic.henry@fhcom.net – 06 20 83 23 73  
claire.regnaut@fhcom.net

#### À propos de l'agence Insign

Créée en 2010, Insign est une agence indépendante dirigée par Lionel Cuny et basée à Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Dakar et Los Angeles. L'agence accompagne des grands groupes, ETI, start-up et institutions dans leur stratégie de croissance et de visibilité. Véritables associés de leurs clients, les 250 creative partners d'Insign hybrident les disciplines du consulting, du marketing, du digital et de la communication pour accélérer la transformation et le développement de ses clients vers des modèles durables et profitables au plus grand nombre.

Blédina, Bioderma, Obut, La Poste, Bouygues Bâtiment, ADA, Armée de Terre, France TV, Institut Français, Biomérieux, SNCF, MHD Diageo, Casden, BNP personnel finance, Fuell, Birdee, Ilek, Laboratoires Roche France, PEFC, Orpéa, Cegid, C-discount, Carventura, Acadomia, Manutan...

CONTACT PRESSE : Aurélie Chambon  
06 82 70 15 58 - aurelie.chambon@insign.fr

