



Avec ses burgers,  
Charal ouvre l'appétit  
des gamers autour d'un  
challenge exclusif sur

**MINECRAFT**

le 15 octobre



Quand Charal, marque exploratrice et innovante, part à la conquête des gamers, elle ne fait pas les choses à moitié. Avec l'aide de son agence VMLY&R et de l'équipe de builders Cloud MC, elle investit le célèbre jeu Minecraft. Charal crée ainsi l'événement sur la plate-forme Twitch, le 15 octobre à 19 h, dans un live animé par Aypierre, célèbre figure du gaming, qui fédère l'une des plus grandes communautés dédiées à ce jeu.

## LE BUILDBOARD CHALLENGE

L'opération, baptisée *Buildboard Challenge*, propose une expérience exclusive : trois cartes correspondant à trois villes ont spécifiquement été créées pour l'occasion, dans lesquelles les joueurs sont invités à évoluer et à créer leur propre campagne d'affichage sur les Burgers Charal. Les meilleurs gagnent les promotions qu'ils ont eux-mêmes imaginées. Une façon innovante de rendre la promotion expérientielle.

Aux gamers de relever le défi : ça va vivre fort !

## Construire son offre promotionnelle virtuelle et déguster des Burgers Charal bien réels !

Avec son Buildboard Challenge, Charal engage les gamers de Minecraft dans **trois univers inédits** inspirés de grandes villes du monde correspondant à trois niveaux de difficulté : **Paris, Dubaï et New York.**

Dans un Paris sublimé, au sein duquel sont dissimulées **différentes ressources aux couleurs de la marque** (logos Charal, burgers, offres promotionnelles, éléments décoratifs...), les joueurs sont invités à **construire des centaines de panneaux promotionnels.** Une fois toutes les affiches parisiennes créées, ils sont transportés en plein Dubaï, puis à New York.

Plus les joueurs progressent, plus leur aventure est semée d'embûches et plus les ressources sont difficiles à obtenir. Au fur et à mesure du jeu et de la difficulté des parcours, les gamers ayant perdu de l'énergie pourront se ravitailler et **reprendre des forces dans l'un des foodtrucks Charal** disséminés dans les cartes.

À la clé : un bon d'achat d'une valeur de 500 €, des centaines de bons de réduction à gagner sur la gamme de Burgers Charal et même des burgers gratuits. Dès qu'un joueur parvient à créer un *billboard*, il reçoit la récompense imaginée sur ce dernier, en le partageant sur Instagram à @Charal\_officiel par message privé et en s'abonnant au compte de la marque.

À travers cette expérience interactive dans laquelle créativité et énergie vont plus que jamais de pair, Charal continue de nourrir le « Vivons Fort ».

**HUMMM**





## Un tournant stratégique pour explorer de nouveaux territoires

Avec 26 millions d'utilisateurs actifs, Minecraft est devenu le lieu de rendez-vous incontesté des amateurs de challenges créatifs. Pour sa première incursion dans l'univers du gaming, il était logique que Charal choisisse ce jeu vidéo iconique et multigénérationnel. Comme le souligne Stéphanie Bérard Gest, Directrice Marketing Charal, « en débarquant de plain-pied dans le monde du jeu, la marque opère un tournant stratégique décisif qui montre sa volonté de rester connectée à l'univers des jeunes. Charal est une marque sérieuse qui ne s'est jamais prise au sérieux et a su ainsi rester proche de ses consommateurs. Le Buildboard Challenge nous permet d'explorer de nouveaux territoires et d'innover. C'est ce que nous faisons le mieux ».



## LE BUILDBOARD CHALLENGE

### Coup d'envoi de l'opération

Le Twitch Live « Buildboard Challenge » démarre **le vendredi 15 octobre à 19 h** sur le **compte d'Aypierre**. Durée de l'expérience : environ 2 heures.

Les maps du « Buildboard Challenge » demeureront en libre accès pendant deux semaines, **du 15 au 31 octobre**.



### Aypierre, influenceur et gamer

Aymeric Pierre, de son vrai nom, est un Youtubeur français qui s'est fait connaître en 2011 grâce à ses vidéos de Minecraft. En 2015, sa chaîne dépasse le million d'abonnés pour en totaliser aujourd'hui 1,4 million. Sur Twitch, il est un streamer apprécié par une communauté de 355 000 gamers, à laquelle il diffuse des contenus live sur Minecraft 5 jours sur 7 !



## Une dotation qui met en appétit !

En construisant leurs affiches publicitaires, les joueurs pourront remporter de nombreux lots :

- **Une carte-cadeau de 500 €**, à gagner par tirage au sort.
- **Des Burgers Charal offerts.**
- **Des bons de réduction de 1 et 2 €** sur la gamme de Burgers Charal.

La communauté doit réaliser au total 200 billboards pour boucler le niveau 1, Paris, 100 pour le niveau 2, Dubaï, et 50 enfin pour le niveau 3, New York.



## L'occasion pour les gamers de (re)découvrir les burgers Charal grillés à la flamme



Charal met le steak haché 100 % Viande de Bœuf Française à l'honneur dans ses burgers : plus épais et plus moelleux grâce à une texture plus aérée, et surtout grillé à la flamme, c'est lui la véritable star de l'assiette ! Et il y en a pour tous les goûts : des recettes incontournables (Cheese Burger, Bacon Burger...) aux plus originales (le Caractère Fourme d'Ambert ou Camembert, le Montagnard, et le dernier en date, le Burger Curry).

# MINECRAFT

## La liberté sans limites

- 600 millions de joueurs dans le monde
- 200 milliards de vues sur YouTube en 2020

Minecraft est un jeu de construction et de survie qui met à la disposition des gamers toute une série d'outils et de briques pour façonner leur propre univers. À chacun de donner vie à sa propre expérience : la liberté est totale. Minecraft, qui rassemble la plus grande communauté de gamers au monde, est aujourd'hui le jeu le plus vendu devant Tetris. Un mix unique entre créativité et gaming.



## Une audience record

- 1 million de visiteurs/jour en France
- 17,5 millions de visiteurs/jour dans le monde
- 5 milliards d'heures de visionnage

Initialement utilisée par les seuls gamers, Twitch est aujourd'hui la plus grande plate-forme de streaming au monde spécialisée dans le direct. C'est un média populaire à part entière, sur lequel des milliers de joueurs diffusent chaque jour leurs exploits.



## À PROPOS DE CHARAL

Depuis plus de 30 ans, Charal propose le meilleur de la viande de bœuf aux Français. La marque s'est toujours attachée à faire parler les 3 piliers de son ADN – Qualité, Innovation, Communication – et à proposer des produits 100 % français qui s'inscrivent dans leur quotidien. En tant que marque leader, pionnière et engagée, Charal place le plaisir et la satisfaction au cœur de l'expérience consommateur.

En 2017, la marque choisit de capitaliser sur ce qu'elle nomme le plaisir essentiel d'une bonne viande. Ainsi, elle valorise à la fois la force physique en tant que bénéfique nutritionnel, et la force mentale en tant que bénéfice émotionnel lié à la dégustation, ces deux forces trouvant chacune leur place dans la signature « Vivons Fort ».

## À PROPOS DE VMLY&R

VMLY&R est une agence mondiale spécialisée dans les marques et l'expérience client qui exploite la créativité, la technologie et la culture pour créer des marques connectées. Nommée leader dans le Gartner Magic Quadrant pour les agences de marketing internationales pendant cinq années consécutives, VMLY&R compte plus de 12 000 employés dans le monde, avec des bureaux principaux à Kansas City, New York, Détroit, Londres, São Paulo, Shanghai, Singapour et Sydney. L'agence est à l'origine de campagnes primées pour des clients de premier ordre tels que Colgate-Palmolive, Danone, Dell, Ford, Intel, New Balance, Pfizer et Wendy's.

Pour plus d'informations, visitez le site [www.vmlyr.com](http://www.vmlyr.com). VMLY&R est une société du groupe WPP (NYSE : WPP).

Relations médias & influence Charal : @FHCOM  
01 55 34 24 24 - 06 20 83 23 73 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)  
[claire.regnaut@fhcom.net](mailto:claire.regnaut@fhcom.net) - [frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net)