



Transat Jacques Vabre - IMOCA Charal, skippers Jérémie Beyou & Christopher Pratt – 8 octobre 2021

Côte à Côte pour la Transat Jacques Vabre : Entrez dans la course Charal sur Virtual Regatta

Vous rêvez d'une course transatlantique sur votre canapé à bord d'un des 60 pieds IMOCA les plus aboutis de sa génération ? Vous aimeriez vous retrouver pour quelques jours dans la peau d'un des marins les plus doués de la décennie ? Choisir votre stratégie entre le Havre et La Martinique ? Charal et son duo de skippers, Jérémie Beyou et Christopher Pratt, vous embarquent sur la Transat Jacques Vabre et vous offrent la barre avec Virtual Regatta. Une course virtuelle privée déclinée en trois classements. Ouverture des inscriptions dès le 7 octobre, pour un départ virtuel le 7 novembre en même temps que la course réelle.

**Prenez la barre de Charal sur Virtual Regatta
Lancement de l'opération en vidéo, un film dédié au ton décalé et humoristique !
Le concept : un accès privilégié qui donne à tous la possibilité de prendre la barre de Charal, de vivre l'aventure voile au plus près !**



Partager l'aventure, faire découvrir l'univers de la voile et de la course au large au grand public, inventorier toutes les richesses de ce sport et de son environnement dans un outil pédagogique, telle est l'ambition de cette opération. « *Nous souhaitons démocratiser la voile et en faire un sport accessible à tous, en impliquant le plus grand nombre autour du projet et en donnant l'opportunité de vivre une expérience, côte à côte avec nos skippers* », explique Stéphanie Bérard-Gest, directrice marketing de Charal.

Sur un parcours identique à celui des 60 pieds IMOCA la Transat Jacques Vabre – 5 800 milles entre Le Havre et La Martinique via le tour de l'archipel de Fernando de Noronha au Brésil -, la course virtuelle *Charal* donnera lieu à trois classements : grand public, collaborateurs de l'entreprise et écoles.

L'idée n'est pas simplement de permettre aux participants d'accéder à un classement Charal, mais aussi de les accompagner tout au long de leur expérience, pendant 10 à 15 jours de course.

Des codes « Full packs » - options supplémentaires pour être plus performant sur le parcours virtuel - seront mis en jeu sur la page Facebook [Charal Sailing Team](#), de même que des kits du parfait skipper (tee-shirt, lampe frontale, tapis de souris ergonomique, code fullpack).

Les joueurs auront également accès à un espace dédié sur le [site Charal Sailing Team](#)

Ils y trouveront des contenus exclusifs : les Tut'os de Jérémie Beyou pour réussir sa course virtuelle (réglage des voiles, garder le bon cap, comprendre les vents, et maintenir la meilleure des allures), des news du bord, la playlist des marins...

Des lots seront offerts au vainqueur de chaque classement. Celui de la catégorie « grand public » remportera une navigation pour deux personnes avec Jérémie à bord de l'IMOCA Charal.



Pour les écoliers qui auront aussi leur propre classement, l'objectif est d'apprendre tout en s'amusant. A l'issue de ce challenge inter-écoles, la classe gagnante remportera la venue de Jérémie Beyou dans son école.

Au-delà de la régata virtuelle, un kit pédagogique ludique et complet leur est proposé sur le site <https://www.charalsailingteam.fr/kit-pedagogique/>

L'opération sera promue sur tous les supports Charal : réseaux sociaux, site internet, newsletter. « *Nous souhaitons que le grand public se sente embarqué avec nous, leur faire vivre l'aventure à nos côtés.* » poursuit Stéphanie Bérard-Gest.

Comment s'inscrire à Virtual Regatta Charal ?

Grâce au code grand public **CHARAL8VR**, inscrivez-vous, dès le 07 octobre, à la Transat Jacques Vabre et embarquez à bord de Charal pour prendre le départ le 07 novembre prochain ! Rendez-vous sur le [cockpit Charal](#) ou directement sur le site [Virtual Regatta](#).

A PROPOS DE CHARAL

Depuis plus de 30 ans, Charal propose le meilleur de la viande de bœuf aux Français. La marque s'est toujours attachée à faire parler les 3 piliers de son ADN – Qualité, Innovation, Communication – et à proposer des produits 100% français qui s'inscrivent dans leur quotidien. En tant que marque leader, pionnière et engagée, Charal place le plaisir et la satisfaction au cœur de l'expérience consommateur.

En 2017, la marque choisit de capitaliser sur ce qu'elle nomme le *plaisir essentiel* d'une bonne viande. Ainsi elle valorise à la fois la force physique en tant que bénéfique nutritionnel, et la force mentale en tant que bénéfique émotionnel lié à la dégustation... ces deux forces trouvant chacune leur place dans la signature « Vivons Fort ».

En savoir plus sur le [site](#)

JEREMIE BEYOU SUR LES RESEAUX SOCIAUX
[FACEBOOK](#) /// [TWITTER](#) /// [INSTAGRAM](#)

Relations médias Charal : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs – 75002 Paris / Tél. : 01 55 34 24 24 / www.fhcom.net
claire.regnaut@fhcom.net – frederic.henry@fhcom.net / 06 20 83 23 73

