



**Elle devient quoi cette
bouteille de lait ?**

édition 2021

Dossier de presse

« Elle devient quoi, cette bouteille de lait ? »

En 2021, Lactel® renforce son engagement autour du recyclage avec la mise en place d'un dispositif inédit pour la 2e édition de son opération Recyc'lait.

Durant 3 mois, la marque reprend la route pour partir à la rencontre des Français et les sensibiliser au recyclage.

En plus de les encourager à venir déposer leurs bouteilles de lait vides dans ses collecteurs itinérants, Lactel® leur proposera de visualiser concrètement leur seconde vie. Pour cela, la marque a fait le choix de s'associer à la start-up Plast'if, qui a développé une machine innovante capable de recycler et de transformer les bouteilles collectées en nouveaux objets utiles, grâce à l'impression 3D.

Ces objets seront ensuite offerts à l'association **Les Blouses Roses**, reconnue pour son engagement social et dont les bénévoles apportent de la joie et de la distraction aux enfants dans les hôpitaux, ainsi qu'aux personnes âgées. Une action solidaire et citoyenne qui accompagne idéalement l'anniversaire des 30 ans de la bouteille de lait Lactel®, 100 % recyclable !

De juin à octobre 2021, de Paris à Bordeaux en passant par Lille, Lactel® invite les Français à découvrir la seconde vie de leurs bouteilles de lait grâce à l'impression 3D. Une opération menée en partenariat avec la start-up Plast'if et l'association Les Blouses Roses.



Recyc'lait : une 2^e édition sous le Signe de la Solidarité

En 2021, Lactel® continue de
promouvoir le geste du tri

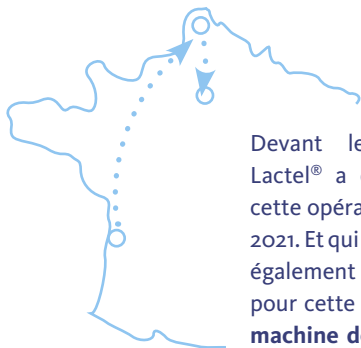
58% des bouteilles et flacons
en plastique sont **réellement**
recyclés en France¹

un chiffre trop faible et encore très inférieur à celui de nos voisins européens¹, notamment à l'Allemagne où le système de consignes, très développé, permet à ce pays d'atteindre un taux de recyclage de 90 %¹.

Pourtant, bien triée, une bouteille de lait peut donner vie à de nombreux autres objets. Ça tombe bien, puisque celle de Lactel® est 100% recyclable.



Alors, pour inciter les Français à adopter davantage le geste du tri, la marque s'est engagée en 2019 avec son opération pédagogique Recyc'lait. Le principe ? **Installer une machine de collecte devant des magasins partenaires durant 2 mois et inviter les consommateurs à y déposer leurs bouteilles de lait, toutes marques confondues.**



Devant le succès rencontré, Lactel® a décidé de renouveler cette opération et de l'enrichir en 2021. Et qui dit nouvelle édition dit également nouvelles destinations pour cette collecte itinérante : **la machine de tri ira ainsi à Paris, Bordeaux et Lille.**



Le succès d'une première édition

En 2019, Recyc'lait a permis de collecter

7200
bouteilles

45 animations
autour de la sensibilisation au recyclage ont été menées à Lyon, Paris et Nantes

52 collaborateurs Lactel®
ont été mobilisés en magasins



Cette année, Lactel® rend le recyclage encore plus concret avec la première machine qui trie et recycle en même temps !

Pour inciter toujours plus de Français à recycler leurs bouteilles de lait, la marque a fait le choix d'un dispositif de collecte innovant, afin de rendre l'opération plus expérimentielle, plus ludique et plus concrète.

Pour cela, Lactel® collabore depuis 1 an avec Plast'if. Cette start-up a développé une machine innovante qui permet, grâce à l'impression 3D, de transformer directement en nouveaux objets les bouteilles collectées. **Intelligente et 3 en 1, elle collecte, réduit le plastique en paillettes et recrée des objets 3D, le tout quasiment en temps réel.**

Comment ça fonctionne ?



Une 2^e édition Sous le Signe du partage et de la Solidarité

En collaboration avec Plast'if, Lactel® donne encore plus de sens à son opération Recyc'lait. Ensemble, les deux entreprises ont choisi de collaborer avec l'association **Les Blouses Roses**, reconnue d'utilité publique depuis 75 ans. Ses 5 300 bénévoles œuvrent quotidiennement pour apporter leur sourire et leur soutien aux enfants hospitalisés et aux personnes âgées dans les EHPAD.

Dans chaque ville traversée, l'association se verra offrir les objets fabriqués à partir du plastique recyclé de la machine, principalement des jeux qui font appel à la réflexion et développent la motricité : dominos, puzzles 3D et spirographes.

L'opération Recy'lait poursuit Son tour de France pour initier au recyclage

Pendant 4 mois, Lactel® et sa machine parcourront la France pour donner de bons réflexes de tri aux Français. C'est à Paris que l'opération débutera en juin où la machine zéro.w de Plast'if sera installée jusqu'au mois de juillet. En septembre, elle prendra ensuite la route de Lille et Bordeaux pour initier leurs habitants au tri solidaire.

Rendez-vous sur <https://www.lactel.fr/>
pour découvrir les magasins
où la machine Recyc'lait sera présente.



La bouteille de lait Lactel® fête ses 30 ans avec tous les Français

L'opération Recyclait démontre une fois de plus l'implication de Lactel® pour limiter l'impact de ses emballages sur l'environnement. Et, si elle a choisi pour cela de valoriser sa bouteille de lait, ce n'est pas sans raison. En plus de préserver efficacement les qualités organoleptiques du lait, celle-ci est aussi 100 % recyclable. Autour d'elle, Lactel® multiplie les bonnes pratiques pour la rendre toujours plus vertueuse.

Une bouteille de lait en plastique PEHD 100 % recyclable

C'est en 1990 que naît la célèbre bouteille de lait UHT Lactel®, aboutissement de plusieurs années de recherche et de tests pour répondre aux attentes de consommateurs.



Opaque, dotée d'un bouchon et « multicouche » pour protéger le lait de l'air et de la lumière, elle permet une parfaite conservation pendant 3 mois en préservant le bon goût et les qualités nutritionnelles du lait, sans aucun ajout de conservateurs. Elle apporte également de nombreux avantages : facilité d'ouverture, de fermeture et de versage, bonne préhension, rigidité, etc.

Avec ce lancement, la marque a relevé un véritable défi technologique. Toutes ses bouteilles sont fabriquées directement dans ses laiteries à partir de petites billes de plastique, ce qui permet de réduire les émissions de CO₂ qui seraient liées au transport de bouteilles vides. De plus, le choix du plastique PEHD en fait aujourd'hui une bouteille 100 % recyclable.



Toujours plus vertueuse au fil des années

Lactel® travaille pour réduire l'impact de ses emballages sur l'environnement. Ainsi, le process de fabrication des bouteilles dans les laiteries permet d'y intégrer 30 % de plastique issu de chutes récupérées et recyclées directement sur les sites de production.

La marque a également réduit au fil des années l'épaisseur de ses bouteilles, qui pèsent 9 % de moins qu'à l'origine. Une économie de plastique équivalant à 23 millions de bouteilles par an !

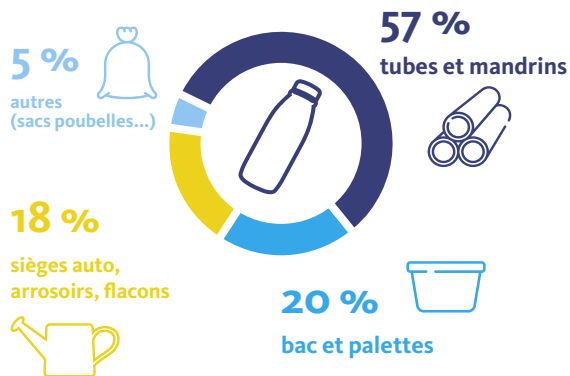
Enfin, en 2016, Lactel® a été la première marque à utiliser un film de regroupement pour ses packs, composé à 20 % de plastique recyclé sur l'ensemble de sa gamme Lactel® bio.

50% En 2021, l'intégralité de la gamme Lactel® bénéficiera d'un film intégrant 50 % de plastique recyclé.



De la bouteille à l'arrosoir : elle devient quoi, cette bouteille de lait ?

Le recyclage des bouteilles de lait UHT Lactel® permet de produire de nouveaux objets utiles : sièges auto, arrosoirs, tuyaux...



5 %
autres
(sacs poubelles...)

18 %
sièges auto,
arrosoirs, flacons



20 %
bac et palettes



57 %
tubes et mandrins





À propos de Lactel®

Depuis sa création en 1967, Lactel, la marque leader du marché du lait, n'a cessé d'innover pour proposer une large gamme de laits adaptés aux attentes, aux besoins et aux envies de chacun. En 1990, la marque lance la première bouteille UHT 1 L. Lactel est pionnière et n° 1 sur le lait BIO, le lait facile à digérer Matin Léger, les laits de Chèvre et de Brebis. Elle renforce également son offre sur les laits aromatisés avec Lactel Max et la gamme des Caffè Latte. Lactel est le leader du marché du lait avec 21 % de PDM en valeur sur le total lait longue conservation*.

* Panel cumul annuel mobile P13/2020 - HM SM HD Drive Proxi



plast'if

À propos de Plast'if

Plast'if aide les entreprises à atteindre leurs objectifs zéro plastique et les accompagne vers des modes de consommation plus durables. L'un des outils utilisés est la machine zero.w, qui recycle les déchets plastiques et imprime en 3D de nouveaux produits à partir de ces déchets. La machine effectue tout le processus de recyclage de manière locale. Chaque étape du recyclage se fait sous les yeux des utilisateurs : tri, transformation et impression 3D. Ainsi, la machine zero.w de Plast'if permet de montrer l'impact de nos actions.



À propos des Blouses Roses

Depuis 77 ans, l'association Les Blouses Roses se mobilise auprès des personnes hospitalisées, en particulier les enfants, et auprès des personnes âgées pour qu'elles ne soient pas seules. D'envergure nationale et reconnue d'utilité publique, Les Blouses Roses est une association de terrain : 5 300 bénévoles et 4 personnes salariées au siège national œuvrent quotidiennement pour apporter leurs sourires et leur soutien à plus de 1 million de bénéficiaires.

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
+33 1 55 34 24 24 - www.fhcom.net
mangara.sambakessy@fhcom.net - julie.menard@fhcom.net
frederic.henry@fhcom.net - +33 6 20 83 23 73