



La saga publicitaire « Vivons Fort » de CHARAL se poursuit
avec un nouvel opus dévoilé le
lundi 16 novembre 2020 !

Fidèle à son ton décalé, la marque Charal avait initié sa saga Vivons Fort en mettant en scène des mamies et papis débordants d'énergie ... au point de retrouver leur âme d'ado.

Un concept créatif dans la lignée de l'ADN publicitaire de la marque qui cette fois-ci monte d'un cran pour nous rappeler son rôle de plaisir essentiel. Porté par sa signature Vivons Fort, lancée en 2017, la marque nous rappelle l'essentialité de la viande de bœuf dans notre alimentation et l'assume comme une question d'état d'esprit.

Il paraît qu'avant même de naître, les bébés sont très sensibles à ce que leur mère ressent ; et si « Vivons Fort » était à ce point communicatif ?

Dans son nouveau film, imaginé par l'agence VMLY&R, nous découvrons une future maman et son ventre arrondi. Le fameux tube des 70's « shake your booty » passe à la radio. Aux premières notes qui semblent parvenir à ses oreilles, le bébé se sent doucement gagné par le rythme : une épaule qui bouge, un sourcil qui réagit, des petites mains qui se mettent à mouliner, ce bébé est visiblement gagné par la joie de vivre de cette musique et de sa maman ... Bien évidemment, inutile de vous dire que c'est une maman qui nourrit sa force de vie avec Charal !

Pour connecter la marque à la vie des gens, cette nouvelle ode au « Vivons fort », supposait de retranscrire à la fois toute la justesse et les émotions de ce *Groovy Baby*. La magie opère grâce au savoir-faire technique des équipes françaises 3D de Firm, sous la direction du réalisateur multi-primé Gary Freedman (Production La PAC).

Un nouveau film emblématique pour la marque, à retrouver en 30" et 20" en TV et en digital à partir du 16 novembre.

Un film chargé de toute la positivité et la force de vie Charal qui fait définitivement du bien dans cette période morose et nous incite à vivre fort quoi qu'il en soit.

Car oui, même confiné, on peut bouger son Booty !

Allez, #vivonsfort et #restonsfort.

PLAN MÉDIA

Une première vague en 2020 : du 16 novembre au 6 décembre.

Formats 30sec + 20sec

TV + digital

Liste des chaînes : M6, PTNT , Téva , Paris Première, RMC2, F2,F3,F5, Syfy, Warner tv, 13ème rue, NAT GEO WILD, Trace tv, E!, France.tv, C8star+, Planète, Comédie +, RTL9, NRJ12, Chérie25, NRJHits, TF1, TMC, TF1 séries , TFX, TVB, L EQUIPE

CRÉDITS DE LA CAMPAGNE

- TITRE CAMPAGNE: « Shake your booty »
- ANNONCEUR : Charal
- CONTACT ANNONCEUR : Stéphanie Berard- Gest (Directrice marketing) / Guy Lepel-Cointet (Directeur marketing Groupe Bigard)
- AGENCE : VMLY&R
- CO-PRÉSIDENT, DIRECTEUR DE LA CREATION : Dimitri Guerassimov
- RESPONSABLES AGENCE : Cécile BALUT, Emmanuelle Stiegler
- STRATÉGIE : Franck Saëlens
- CRÉATIFS : Fanny Maigrot / Adrien Delhay
- RESPONSABLE DE PRODUCTION : Valérie Montiel
- RÉALISATEUR : Gary Freedman (Production LA PAC)
- PRODUCTION 3D : FIRM Paris
- DÉBUT DE CAMPAGNE : 16/11/2020

CONTACT RP CHARAL : FHCOM / Frederic.Henry@fhcom.net / 06 20 83 23 73)

CHARAL

Depuis plus de 30 ans, Charal propose le meilleur de la viande de bœuf aux Français. La marque s'est toujours attachée à faire parler les 3 piliers de son ADN - Qualité, Innovation, Communication - et à proposer des produits 100% français qui s'inscrivent dans leur quotidien. En tant que marque leader, pionnière et engagée, Charal place le plaisir et la satisfaction au cœur de l'expérience consommateur.

En 2017, la marque choisit de capitaliser sur ce qu'elle nomme le plaisir essentiel d'une bonne viande. Ainsi elle valorise à la fois la force physique en tant que bénéfice nutritionnel, et la force mentale en tant que bénéfice émotionnel lié à la dégustation... ces deux forces trouvant chacune leur place dans la signature « Vivons Fort »

VMLY&R

VMLY&R est née du rapprochement de deux agences de dimension internationale, VML et Young & Rubicam.

VML s'est imposée rapidement comme l'une des agences les plus avant-gardistes du marché américain, alliant une créativité primée à une expertise approfondie du marketing numérique et du CX. Y&R, ou « La Young » est l'une des agences emblématiques françaises, reconnue pour la construction de marques, et compte parmi les plus grandes agences du Fortune 500.

Dirigée par un duo chevronné composé de Cécile Lejeune (ex-Publicis et BBDO) et Dimitri Guerassimov (Ex-Marcel Worldwide), cette nouvelle entité, ultra-complémentaire et agile, propose aux clients une offre de communication intégrée et une approche créative unique, à l'échelle mondiale. Elle a pour mission première de construire des marques « connectées », fortement ancrées dans la culture et la vie des gens. Tâche qu'elle accomplit avec succès aujourd'hui pour des annonceurs comme Volvo, Danone ou Colgate, entre autres.

Travaillant au niveau international pour des géants tels que Intel, Google ou Wendy's pour ne citer que ceux-là, L'agence est régulièrement récompensée dans les festivals internationaux, recevant notamment 2 Grand Prix à Cannes l'an dernier. Citée cette année encore dans la liste « Agencies To Watch 2020 » d'AdAge et dans le Top 10 de Contagious, elle est également fière d'être l'une des premières agences à être certifiée par le Mouvement 3%, une organisation qui défend le leadership créatif féminin, la diversité et l'inclusion.