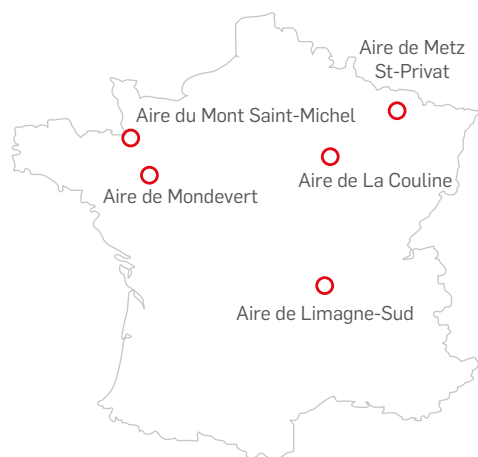




## CHEZ TOTAL, LES FOOD-TRUCKS CHARAL RÉGALENT LES FRANÇAIS SUR LA ROUTE DES VACANCES !



Géolocalisation des 5 aires d'autoroute accueillant le dispositif

Offre disponible sur les stations-service TOTAL suivantes :

**Aire du Mont Saint-Michel A84**  
(double sens Rennes <> Avranches)

**Aire de Mondevert N157**  
(dans sens Rennes > Laval)

**Aire Metz Saint-Privat A4**  
(double sens Reims <> Strasbourg)

**Aire de La Couline A6**  
(dans sens Auxerre > Paris)

**Aire de Limagne-Sud A89**  
(double sens Clermont-F <> Thiers)

Paris, le 30 juillet 2020 - Pour la première fois, depuis le début du mois de juillet, 5 Food-Trucks Charal stationnent sur les parkings des stations TOTAL des aires d'autoroute du Mont-Saint-Michel (A84), de Metz St-Privat (A4), de Mondevert (N157-E50), de Couline (A6) et de Limagne-Sud (A89). Cette nouvelle offre de restauration, suggérée par Total et élaborée en collaboration avec Sogeres (société du groupe Sodexo), va régaler les vacanciers tout l'été. Dans ces camions, opérés par les stations TOTAL, Charal propose de savoureuses spécialités autour du bœuf, préparées à la commande, qui permettent d'apprécier une pause gourmande en plein air sur le trajet des vacances.

### UNE OFFRE DE RESTAURATION DE QUALITÉ, SIMPLE ET FACILE À DÉGUSTER

Sur la route des vacances, plusieurs milliers de Français s'arrêtent chaque jour sur les aires d'autoroute le temps d'une pause déjeuner.

Afin d'étendre son panel de services sur la période la plus chargée de l'année, **Total**, en partenariat avec **Charal**, propose une offre à emporter avec des Food-trucks implantés pour 3 mois sur 5 de ses stations autoroutières réparties aux quatre coins du territoire. Charal décline ainsi son Atelier en version nomade en s'appuyant sur un menu tendance et qui plaît au plus grand nombre, afin de partager son amour pour le bœuf avec les Français sur leur trajet.



**Ouverts de 11 h 30 à 16 h, 7 jours sur 7, les Food-Trucks resteront en place jusqu'à la fin du mois de septembre afin d'accueillir les vacanciers à leur retour de congés.**

# TOTAL PROPOSE LE MEILLEUR DU BŒUF CHARAL EN VERSION NOMADE

Les Food Trucks **Charal** s'adressent aux consommateurs qui veulent profiter d'une pause déjeuner gourmande chez **TOTAL** sans perdre de temps sur leur trajet. La carte affiche ainsi des snacks premium inédits autour d'une viande de bœuf VBF de qualité supérieure.

Pour les servir, **Charal** a opté pour des emballages éco conçus, qui respectent l'environnement.

Ainsi, les voyageurs peuvent se régaler de quatre spécialités inédites :



Un **WRAP GOURMAND** au pastrami de bœuf Charal, tomates confites, fromage frais au curry et salade mesclun, qui se consomme froid, idéal en cas de forte chaleur.

La **SURPRISE DU BOUCHER**, une pièce de boeuf, sélectionnée par les bouchers de la marque dans la surprise de boeuf, un muscle rare très tendre et juteux, découpée en émincés juste après cuisson pour une consommation facile à picorer à l'aide d'une pince en bambou. Et bien sûr accompagnée d'une généreuse portion de frites.



**2 RECETTES DE BURGERS** servis avec des frites et réalisés avec un steak haché Charal façon bouchère : le BBQ avec de l'emmental et la sauce barbecue/miel de Charal ; le Rustique à la fourme d'Ambert AOP et sa fondue d'échalotes Charal.

Préparation et cuisson sont réalisées devant le client, garantissant la fraîcheur des produits. Ces plats peuvent être intégrés à des menus, en association avec une offre de desserts (cookie, fruits frais découpés et fromage blanc au coulis de fruits) et de boissons !

## À propos de Charal

En tant que leader de la viande en France, Charal s'est toujours attaché à répondre aux attentes des consommateurs en sélectionnant des viandes de qualité, en proposant des produits innovants et bons, en assurant une qualité régulière et un haut niveau d'hygiène et de sécurité sanitaire. Charal souhaite également remettre la notion de plaisir essentiel au cœur de ses prises de parole. La marque réaffirme ainsi les bienfaits du bœuf, tout en valorisant ses bénéfices nutritionnels à travers la force physique, et émotionnelle à travers la force mentale.

Consommer du bœuf nous rend plus forts et nous fait nous sentir plus forts, c'est ce que Charal souhaite illustrer à travers sa nouvelle signature « Vivons Fort ».

## Relations médias Charal : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs – 75002 Paris • Tél. : 01 55 34 24 24  
www.fhcom.net  
gaelle.diemert@fhcom.net – claire.regnaut@fhcom.net

## À propos de Total Marketing & Services

Total Marketing France est la filiale de Total dédiée aux activités opérationnelles du Groupe en France métropolitaine. Ses 6 600 collaborateurs sont en charge de l'exploitation du Réseau de 3 500 stations-service TOTAL, TOTAL Access et ELAN, du développement de solutions multi-énergies pour la mobilité (bornes de recharge pour véhicules électriques, GNV, ...), de l'approvisionnement et de la commercialisation en carburants à destination des professionnels et des particuliers, de la vente des fiouls domestique et industries, de la commercialisation des lubrifiants automobiles ainsi que des activités de services énergétiques. Ils mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur multi-énergies privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France.

## Relations médias Total : Agence suPRI

Sophie Faroux : + 33 6 52 21 17 30 • Véronique Wasa : + 33 6 52 22 69 07  
total@supr-agency.com

## Total - Relations Médias

+33 1 47 44 46 99 • presse@total.com • @TotalPress