



Lactel® lance l'opération Recyc' Lait pour inciter au tri de ses bouteilles 100 % recyclables

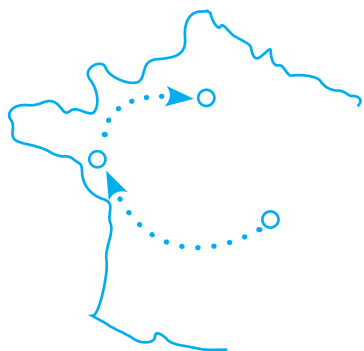
Cette année, Lactel® s'engage pour informer et sensibiliser les consommateurs de lait au tri sélectif et au recyclage. Ainsi, la marque lancera dès la rentrée une opération de collecte de bouteilles de lait à travers la mise en place de machines de consigne dans trois grandes villes de France. Pour cette opération, Lactel® s'associe avec 2 partenaires : la start-up Lemon Tri pour les machines, et l'association World Clean Up Day. De septembre à décembre 2019, Lactel® partira à la rencontre des familles au cours d'une tournée pédagogique et ludique à Lyon, Nantes et Paris. Une démarche inédite pour la catégorie lait, et qui s'inscrit dans la continuité de l'engagement de Lactel®, dont les bouteilles sont 100 % recyclables !



« Recyc'Lait » : une opération de terrain pour sensibiliser parents et enfants au tri et au recyclage de la bouteille Lactel® 100 % recyclable

La France peut encore progresser !

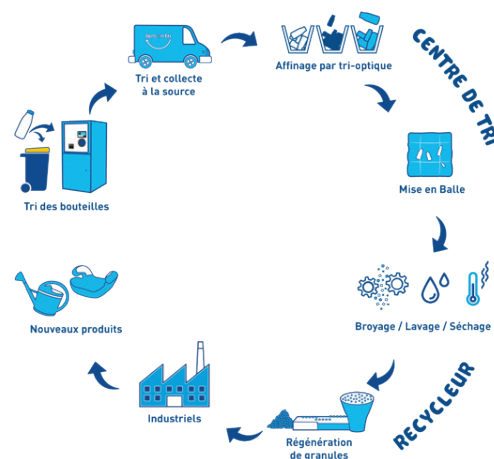
Acteur engagé et sensible à l'impact que peut avoir sa production, Lactel® conçoit des bouteilles en plastique PEHD 100 % recyclables. Bien triées, elles peuvent ainsi être recyclées et avoir une seconde vie. Cependant, aujourd'hui en France, seulement 57 % des bouteilles et flacons en plastique sont effectivement triés dans la poubelle jaune puis recyclés¹, un chiffre encore trop faible et inférieur à celui de nos voisins européens (99 % en Allemagne où le système de consignes est très développé.).



Une opération de collecte itinérante

Lactel® souhaite sensibiliser et inciter davantage de Français à participer au tri sélectif. La marque a donc choisi de s'associer à la start-up Lemon Tri, leader en France des solutions de recyclage ludiques, pour mettre en place une opération pédagogique de collecte de bouteilles de lait via la mise en place de machines de consigne.

Durant quatre mois, ces machines voyageront dans trois grandes villes pour collecter les bouteilles de lait vides dans les supermarchés à Lyon en septembre-octobre, à Nantes en octobre-novembre puis à Paris en novembre-décembre.



Le Saviez-vous ?

Les bouteilles et flacons en PEHD recyclés peuvent être utilisés pour fabriquer de nombreux objets : dans 57 % des cas, ils deviennent des tubes et mandrins ; dans 20 % des cas des bacs et palettes ; dans 18 % des cas des sièges auto, des arrosoirs ou des flacons ; et dans 5 % des cas d'autres objets, par exemple des sacs-poubelle².

1 - Source : CITEO www.citeo.com

2 - Débouchés de la régénération des emballages rigides en PEHD/PP en 2017 en France. Source : Valorplast.

Recyc'Lait, comment ça marche ?

Pour chaque bouteille de lait rapportée, quelle que soit sa marque, les consommateurs auront le choix entre recevoir un bon de réduction ou faire un don à l'association partenaire.

- Le bon de réduction, d'une valeur de 2 centimes d'euro par bouteille rapportée, est valable sur l'ensemble du magasin partenaire de l'opération.
- Le consommateur peut aussi choisir de faire un don à World Clean Up Day, l'association partenaire de l'opération à qui Lactel reversera alors 5 centimes d'euro par bouteille collectée.

« Recyc'Lait » est un projet d'entreprise impliquant pleinement les collaborateurs de Lactel®. Tout au long de l'opération, ils seront présents à côté des machines les vendredis et les samedis pour aller à la rencontre des consommateurs et promouvoir les gestes de tri.

Toutes les informations sur lactel.fr/recyclait



Des partenaires engagés et de terrain

Pour l'accompagner dans cette opération Lactel s'est entourée de deux partenaires très engagés sur le terrain en faveur de la réduction des déchets :



Lemon Tri, est une start up qui propose des solutions innovantes, incitatives et solidaires pour recycler plus et mieux.

Plus d'informations sur lemontri.fr

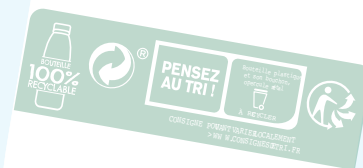


World Clean Up Day, est une association dont la mission est de mobiliser, sensibiliser et préserver la nature au travers d'actions de nettoyage citoyens. L'association organise l'événement du même nom : une journée mondiale pour nettoyer la planète et lutter contre le dépôt de déchets sauvages. En septembre 2018, la première édition avait mobilisé 18 millions de personnes, dans 158 pays !

Plus d'informations sur www.worldcleanupday.fr

Recyc'Lait un projet qui s'inscrit dans les engagements de la marque

Recyc'Lait rejoint un engagement ancré chez Lactel®. La marque s'implique en effet depuis plusieurs années pour limiter l'impact de ses emballages sur l'environnement. En plus d'être 100 % recyclables, les bouteilles de lait Lactel®, toutes porteuses des gestes de tri, sont directement fabriquées au sein des laiteries afin de limiter les émissions de CO2 qui seraient dues au transport de bouteilles vides. Cela permet également à la marque d'intégrer 30 % de plastique issu de chutes, récupérées et recyclées directement sur ses sites de production. Par ailleurs, depuis sa création, l'épaisseur de la bouteille a été réduite. Elle pèse désormais 9 % de moins qu'à l'origine. Cela permet d'économiser une quantité de plastique équivalant à 23 millions de bouteilles par an. Enfin, en 2016, Lactel a été la première marque à utiliser un film de regroupement composé à 20 % de plastique recyclé sur l'ensemble de sa gamme Lactel® Bio.





À propos de Lemon Tri

Créée en 2011 par Augustin Jaclin et Emmanuel Bardin, deux amis d'enfance, Lemon Tri propose un service clé en main de recyclage multiflux (plastique, métal, papier, verre, etc.). La société, labellisée BCORP, installe des machines intelligentes dans les lieux de forte consommation (entreprises, campus, gares, centres commerciaux, etc.) pour favoriser le tri des emballages de boisson. Sa mission est ainsi de sensibiliser davantage de personnes au tri sélectif en proposant un service innovant et écologique aux entreprises et collectivités locales. Leurs machines sont incitatives, puisqu'elles récompensent le trieur pour son geste. Lemon Tri propose également une offre multidéchets en Île-de-France. La matière est collectée et conditionnée par sa filiale, l'entreprise d'insertion Lemon Aide, avant d'être envoyée dans des filières de recyclage choisies pour leur proximité géographique (100 % France) et leur efficacité (recyclage 100 % matière). Une solution efficace, interactive et solidaire pour améliorer les taux de recyclage de manière ludique !



À propos de World Clean Up Day

- Le World Clean Up Day est la journée mondiale du nettoyage de la planète. Elle est inspirée du mouvement Let's Do It, né en 2007 en Estonie, au cours duquel un maximum d'habitants du pays nettoient les déchets durant une journée dédiée. World Clean Up Day réunit les citoyens du monde entier qui unissent leurs forces pour une action positive et festive : partout dans le monde, des opérations de nettoyage ont lieu le même jour ! Cette journée de ramassage et de nettoyage permet de lutter contre les déchets sauvages. Portée par l'association du même nom, elle a pour objectif de provoquer une prise de conscience par l'action et de faire bouger les consciences et les comportements. Un premier geste concret, pour enclencher des changements plus grands. Au-delà de cette journée, dont la prochaine édition aura lieu le 21 septembre 2019 et pour laquelle World Clean Up Day souhaite mobiliser 3,5 millions de personnes, l'ambition de ce mouvement est de mettre en lumière toutes les initiatives vertueuses, menées tout au long de l'année à travers la France par des associations et des organisations qui portent des solutions pour mieux produire, mieux consommer, moins jeter.



À propos de Lactel®

Depuis sa création en 1967, Lactel, la marque leader du marché du lait, n'a cessé d'innover pour proposer une large gamme de laits adaptés aux attentes, aux besoins et aux envies de chacun. En 1990, la marque lance la première bouteille UHT 1 L. Lactel est également pionnière et n° 1 sur le lait Bio, le lait facile à digérer Matin Léger, les laits de Chèvre et de Brebis. Elle renforce également son offre sur les laits aromatisés en lançant en 2018 Lactel Max BIO, les 1^{res} briquettes BIO pour enfants, et la gamme des Caffè Latte.

Cette année, elle veut aller encore plus loin dans le BIO en lançant la démarche « BIO Engagé », coconstruite avec les éleveurs autour de 6 engagements forts.

Lactel® est le leader du marché du lait (24,3 % de PDM en valeur sur le total lait longue conservation*), et sur le segment des laits classiques avec son lait enrichi en vitamine D (16,4 % de PDM en valeur*).

* Panel cumul annuel mobile P4/2019

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs – 75002 Paris

+33 1 55 34 24 24 – www.fhcom.net

frederic.henry@fhcom.net – claire.regnaut@fhcom.net – coralie.lai-yock@fhcom.net