



AYA NAKAMURA AMBASSADRICE DE LA PLAGE MAGNUM CANNES

AYA NAKAMURA PARTAGERA L’AFFICHE AVEC IRIS APFEL SUR LA PLAGE MAGNUM LE JEUDI 16 MAI

À l’occasion d’une journée et d’une soirée,
la marque numéro 1 de la gourmandise célébrera sa nouvelle campagne
#NeverStopPlaying

Aya Nakamura enflammera la plage Magnum Cannes le jeudi 16 mai prochain lors d’un showcase exceptionnel !

Au sommet des charts en Europe depuis 2 ans, cumulant plus de 930 millions de vues sur YouTube et avec déjà un 2nd album certifié double disque de platine, Aya Nakamura tourne actuellement dans toute la France à guichets fermés. Sa musique mêlant sonorités urbaines et afrobeat va ainsi faire vibrer la plage Magnum jusqu’au bout de la nuit !

Un moment de pur plaisir comme seule la marque sait les orchestrer.



**L'ICÔNE DE LA MODE IRIS APFEL, NOUVELLE ÉGÉRIE MAGNUM
DE LA PLUS AUDACIEUSE CAMPAGNE JAMAIS IMAGINÉE PAR LA MARQUE**

*La star s'illustre dans une campagne internationale inspirante
pour inciter les gens à vivre pleinement leur plaisir*

Magnum annonce sa collaboration la plus audacieuse avec Iris Apfel, icône du style, entrepreneuse et muse des temps modernes. Elle apparaît ainsi dans une nouvelle campagne #TrueToPleasure, dont l'ambition est d'encourager chacun à s'écouter pour vivre pleinement les moments de plaisir. Iris Apfel y apparaît dans des clichés étonnants, audacieux et hauts en couleurs, immortalisés par l'inimitable duo de photographes Mert Alas & Marcus Piggott, ainsi que dans un court-métrage dirigé par Martin Werner.

« J'ai fait mille et une choses dans ma vie, en essayant constamment de vivre sans craindre d'être jugée. Sinon, on passe à côté du bonheur ! », confie Iris Apfel, interviewée depuis le shooting photo de la campagne à Miami. « Je suis ravie de cette collaboration avec Magnum, qui me permet d'incarner cet état d'esprit et j'espère que nous donnerons envie à chacun de faire de même. Avoir la possibilité de s'autoriser à être plus libre, plus espiègle ... Je ferai en sorte qu'il en soit toujours ainsi ! »

IRIS APFEL, UNE ÉGÉRIE LIBRE ET HAUTE EN COULEURS

Pour cette campagne photo, Magnum a collaboré avec les photographes de mode iconiques, Mert Alas & Marcus Piggott, un duo décomplexé et hédoniste. L'esprit intrépide d'Iris Apfel, ainsi que son style décalé, ludique et vibrant, prend ainsi vie sous l'objectif des deux artistes. Le résultat : des clichés audacieux, qui pourront être vus durant tout l'été dans les Pleasure Store Magnum du monde entier, ainsi que sur le compte Instagram de la marque.

« Nous avons eu la chance de photographier les plus grandes icônes, alors ajouter Iris à notre 'palmarès' est un vrai bonheur ! », déclare Mert Alas. « Iris est une femme qui vit pleinement et son regard est toujours pétillant. C'est exactement le genre de femme forte que nous adorons photographier. Nous souhaitons vraiment parvenir à faire ressortir cette personnalité dans nos clichés. »



IRIS APFEL, STAR INTEMPORELLE D'UN SPOT PUBLICITAIRE LUMINEUX

Plus intrépide que jamais, Iris Apfel joue aussi dans un film publicitaire. Réalisés par Martin Werner, deux court-métrages mettent en scène la façon dont la star a poursuivi sa quête du plaisir tout au long de sa vie fascinante.

« Je voulais vraiment que cette campagne saisisse l'essence même de sa personnalité, tout ce qui fait d'elle un personnage captivant et inspirant », explique Martin Werner. « Les spots montrent comment, même à 97 ans, Iris continue sa quête du plaisir. Elle a beaucoup d'humour, un style lumineux et haut en couleurs, cela a vraiment été une joie de tourner avec elle. »

#MagnumCannes
#NeverStopPlaying

Vidéos de la campagne disponibles sur ...

<https://www.youtube.com/watch?v=5noh79-zk-o&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=D6T6PRDFNqQ&feature=youtu.be>

À propos de Magnum

Lancée en 1989, Magnum a été la première crème glacée en bâtonnet positionnée comme une marque premium destinée aux adultes. Aujourd'hui, Magnum est l'une des marques de glace leader à l'échelle mondiale, vendant plus d'1 milliard d'unités chaque année à travers le monde.