



## **Information sous embargo jusqu'au 2 mai, 11h00**

### **L'ICÔNE DE LA MODE IRIS APFEL, NOUVELLE ÉGÉRIE MAGNUM DE LA PLUS AUDACIEUSE CAMPAGNE JAMAIS IMAGINÉE PAR LA MARQUE**

*La star s'illustre dans une campagne internationale inspirante  
pour inciter les gens à vivre pleinement leur plaisir*

Magnum annonce sa collaboration la plus audacieuse avec Iris Apfel, icône du style, entrepreneuse et muse des temps modernes. Elle apparaît ainsi dans une nouvelle campagne #NeverStopPlaying dont l'ambition est d'encourager chacun à s'écouter pour vivre pleinement les moments de plaisir. Iris Apfel y apparaît dans des clichés étonnants, audacieux et hauts en couleur, immortalisés par l'inimitable duo de photographes Mert Alas & Marcus Piggott, ainsi que dans un court-métrage dirigé par Martin Werner.

*« J'ai fait mille et une choses dans ma vie, en essayant constamment de vivre sans craindre d'être jugée. Sinon, on passe à côté du bonheur ! confie Iris Apfel, interviewée depuis le shooting photo de la campagne à Miami. Je suis ravie de cette collaboration avec Magnum qui me permet d'incarner cet état d'esprit et j'espère que nous donnerons envie à chacun de faire de même. Avoir la possibilité de s'autoriser à être plus libre, plus espiègle... Je ferai en sorte qu'il en soit toujours ainsi ! »*

#### **IRIS APFEL, UNE ÉGÉRIE LIBRE ET HAUTE EN COULEUR**

Pour cette campagne photo, Magnum a collaboré avec les photographes de mode iconiques Mert Alas & Marcus Piggott, un duo décomplexé et hédoniste. L'esprit intrépide d'Iris Apfel, ainsi que son style décalé, ludique et vibrant, prend ainsi vie sous l'objectif des deux artistes. Le résultat : des clichés audacieux, qui pourront être vus durant tout l'été dans les Pleasure Store Magnum du monde entier, ainsi que sur le compte Instagram de la marque.

*« Nous avons eu la chance de photographier les plus grandes icônes, alors ajouter Iris à notre "palmarès" est un vrai bonheur ! déclare Mert Alas. Iris est une femme qui vit pleinement et son regard est toujours pétillant. C'est exactement le genre de femme forte que nous adorons photographier. Nous souhaitons vraiment parvenir à faire ressortir cette personnalité dans nos clichés. »*



### **IRIS APFEL, STAR INTEMPORELLE D'UN SPOT PUBLICITAIRE LUMINEUX**

Plus intrépide que jamais, Iris Apfel joue aussi dans un film publicitaire. Réalisés par Martin Werner, deux courts-métrages mettent en scène la façon dont la star a poursuivi sa quête du plaisir tout au long de sa vie fascinante.

*« Je voulais vraiment que cette campagne saisisse l'essence même de sa personnalité, tout ce qui fait d'elle un personnage captivant et inspirant, explique Martin Werner. Les spots montrent comment, même à 97 ans, Iris continue sa quête du plaisir. Elle a beaucoup d'humour, un style lumineux et haut en couleur, cela a vraiment été une joie de tourner avec elle. »*

#MagnumCannes  
**#NeverStopPlaying**

#### **À propos de Magnum**

Lancée en 1989, Magnum a été la première crème glacée en bâtonnet positionnée comme une marque premium destinée aux adultes. Aujourd'hui, Magnum est l'une des marques de glace leader à l'échelle mondiale, vendant plus de 1 milliard d'unités chaque année à travers le monde.