



Communiqué de presse – 16 novembre 2018

## Gommer les défauts de jeunesse pour revenir plus fort

Après avoir travaillé à la conception et réalisation de son IMOCA dernière génération, mis à l'eau fin août, le Charal Sailing Team s'est engagé dans la Route du Rhum début novembre. C'était pleine d'ambition et souhaitant avant tout naviguer au maximum sur le bateau, que l'équipe a souhaité relever le challenge en s'engageant dans la course avec seulement quelques journées de navigation à son actif. Entre la météo chaotique et quelques petites avaries de jeunesse du bateau, Jérémie, son équipe et son partenaire Charal ont décidé de ne pas repartir en course sur la Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

Comme tout prototype, le bateau doit être éprouvé au travers de navigations et d'entraînements. La Route du Rhum arrivait un peu tôt dans la préparation. Jérémie et le Charal Sailing Team prennent donc la décision à compter de ce jour d'entrer dans un processus plus classique de fiabilisation. Un programme sportif de navigation en équipage est donc mis en place. Celui-ci débutera après la phase de réparation du bateau qui devrait durer une dizaine de jours.



Jérémie prévoit une navigation en équipage dans des conditions semblables à celles du départ de la Route du Rhum à compter du 28 novembre.

Toute l'équipe est engagée pour que Jérémie et l'IMOCA Charal s'approprient et montrent ensemble tout leur potentiel.

« Nous avons un projet magnifique et ambitieux. C'est un bateau qui a un énorme potentiel, je suis content de l'avoir. Notre objectif maintenant est de le fiabiliser encore et encore pour revenir en course avec un bateau que j'aurais bien en main », explique Jérémie Beyou.

---

Copyright photo : Yvan Zedda / ALeA / Charal

Retrouvez le film Charal Voile sur la chaîne [Youtube](#) Charal Sailing Team

Retrouvez les photos et vidéos sur le serveur ftp Charal Sailing Team : <ftp.cluster011.ovh.net>

Merci de contacter Isabelle Delaune pour obtenir les identifiants et mots de passe.

## A PROPOS DE CHARAL

Charal est reconnue comme la marque n° 1 et la référence de la viande en France. Sa vocation est de remettre la viande dans le quotidien des Français. Elle s'adapte ainsi en permanence aux nouvelles tendances de consommation, ainsi qu'à l'évolution des modes de vie. La marque s'appuie depuis plus de 30 ans sur deux piliers : qualité et innovation.

- 3000 collaborateurs, dont 500 bouchers
- Près de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires
- Circuits de distribution : enseignes de la grande distribution, restauration hors domicile, export.

En savoir plus sur le [site](#)

### Contact Presse Marque Charal :

FHCOM – Frédéric Henry : +33 (0)6 20 83 23 73 - [frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net)

---

JEREMIE BEYOU SUR LES RESEAUX SOCIAUX

[FACEBOOK](#) /// [TWITTER](#) /// [INSTAGRAM](#)

### CONTACT PRESSE CHARAL VOILE

Agence Mille et Une Vagues

Isabelle Delaune

+33 (0)6 20 53 90 14

[Charal-RP@milletunevagues.com](mailto:Charal-RP@milletunevagues.com)

[isabelle.delaune@wanadoo.fr](mailto:isabelle.delaune@wanadoo.fr)

