

QUAND FAIRE L'AMOUR CONTRIBUE À SAUVER DES VIES : LA PROMESSE DE LA NOUVELLE RÉFÉRENCE (DUREX)^{RED}

Marque historiquement engagée dans la lutte contre les maladies sexuellement transmissibles, et en particulier contre le sida, DUREX lance sa référence (DUREX)^{RED} aux couleurs de l'association éponyme.

Fondée par le célèbre chanteur Bono, (RED) agit en soutien au Fonds mondial de lutte contre le sida, qui consacre ses revenus principalement à des opérations de prévention auprès des femmes en Afrique subsaharienne.

UN MESSAGE FORT POUR INTERPELLER ET ENGAGER

« *Fais l'amour, sauve des vies* » : tel est le message de la campagne que la marque leader du préservatif a voulu porter avec sa toute nouvelle référence (DUREX)^{RED}. Ainsi, pour chaque produit acheté, DUREX s'engage à reverser une partie de son prix à l'association (RED).

* 52,2 % de PDM, janvier à juin 2018. Source : Panels Nielsen & IMS.



Chaque pack acheté **soutient directement le Fonds mondial de lutte contre le sida**

12 préservatifs **fins** avec une **forme profilée Pleasure-Fit™**

Produit disponible en pharmacies et en GMS
PMC : 7,99 euros

Chaque achat (DUREX)^{RED} contribue financièrement au Fonds mondial de lutte contre le sida. Ce partenariat avec l'association (RED) soutient des programmes de prévention, de dépistage et de traitement du VIH aux gens qui en ont le plus besoin en Afrique subsaharienne. Dispositif médical marqué CE. Il est rappelé l'intérêt des préservatifs dans la prévention contre le VIH (sida) et autres IST. Lire attentivement la notice.
Fabricant : RB HEALTHCARE UK Ltd. RB HEALTHCARE FRANCE RCS Evry 389 514 555.

À propos de (RED)

(RED) a été fondée en 2006 pour engager les entreprises et les citoyens dans la lutte contre le sida. (RED) s'associe aux marques les plus emblématiques du monde qui contribuent à la production de produits en partenariat avec la marque (RED). Les partenaires (RED) les plus emblématiques sont : Amazon, Apple, Bank of America, Dr Dre, Belvedere, Claro, The Coca-Cola Company, Durex, MCM, Salesforce, SAP, Starbucks et Telcel.

À propos de Durex

Leader sur le marché du bien-être sexuel, Durex s'appuie sur plus de 80 ans d'expérience dans la fabrication de préservatifs, de gels lubrifiants et de sex toys pour du plaisir en toute sécurité. En permanence, la marque met également en place des projets de recherche afin d'améliorer ses produits ou de repérer les tendances émergentes en matière de comportements sexuels, susceptibles d'ouvrir des voies totalement nouvelles et d'enrichir la vie sexuelle de chacun d'entre nous. Très engagée dans la lutte contre le sida, elle a distribué gratuitement 1 million de préservatifs en 2018. Chaque jour, à travers le monde entier, des millions d'hommes et de femmes font confiance à Durex.

www.durex.fr

Contact presse @FHCOM
Victor Hernandez – victor.hernandez@fhcom.net
Frédéric Henry – frederic.henry@fhcom.net
01 55 34 24 24 – 42 rue des Jeuneurs 75002 – www.fhcom.net