



**Lactel® a pris part pour la première fois à l'opération
« Journées des oubliés des vacances »
du Secours populaire français**

Septembre 2018 - Grâce à l'opération « Journées des oubliés des vacances » organisée chaque année par le Secours populaire français, environ 50 000 enfants privés de vacances ont le bonheur de passer une journée exceptionnelle à la mer, à la montagne, dans Paris... Pour la première fois, Lactel® a rejoint l'aventure en devenant partenaire de cet événement solidaire.

Deux journées exceptionnelles se sont tenues fin août pour 3 des régions du Secours populaire – Île-de-France, Bretagne et Pays de la Loire-. Lactel a offert ainsi à 6 650 enfants des kits d'accueil « petit-déjeuner », composés d'une brique Lactel® Max Chocolat, d'un pain au lait et d'une compote de pomme. Un premier repas complet et plein de peps pour vivre à fond cette journée d'insouciance et de détente : construire des châteaux de sable, jouer dans l'eau ou encore partager des moments inoubliables avec leurs copains ! Autant de souvenirs à raconter le jour de la rentrée des classes.

« La solidarité et la générosité font pleinement partis de l'ADN de Lactel®. Ainsi, en novembre 2016, nos collaborateurs se mobilisaient de façon spontanée pour le Téléthon, en s'engageant dans une course en relais sur tout le territoire. Chaque kilomètre parcouru était alors transformé en litre de lait vendu au profit de l'association. En rejoignant l'opération « Journées des oubliés des vacances », notre volonté est à nouveau de soutenir et d'accompagner les familles les plus fragilisées, afin de leur permettre, cette fois, de profiter pleinement d'une journée pas comme les autres. »

Anne Charlès-Pinault, Directrice Générale de Lactel®

Suivez l'opération « Journées des oubliés des vacances » sur les réseaux sociaux :
#VacancesPourTous





À propos du Secours populaire français

Né en 1945, le Secours populaire français est une association à but non lucratif, rassemblant des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité. Le Secours populaire soutient, dans l'esprit de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, aux plans matériel, sanitaire, médical et juridique, les personnes et leurs familles victimes de l'arbitraire, de l'injustice sociale, des calamités naturelles, de la misère, de la faim, du sous-développement, des conflits armés. Pour le Secours populaire, la solidarité signifie agir en partenariat, dans le respect de la dignité des personnes, pour créer un vaste réseau d'entraide. Il rassemble des personnes de bonne volonté, enfants, jeunes, adultes, de toutes conditions, quelles que soient leurs opinions politiques, philosophiques ou religieuses, en veillant à développer avec elles la solidarité et toutes les qualités humaines qui y sont liées. En 2017, le Secours populaire est venu en aide à 3 348 200 personnes en difficulté, en France et dans le monde. www.secourspopulaire.fr

À propos de Lactel®

Lactel® est le leader du marché du lait avec 20,6% de PDM en valeur (sur le total lait Longue Conservation)*. Depuis sa création en 1967, la marque étoffe son offre pour proposer aujourd'hui une large gamme de produits adaptés aux plaisirs et aux besoins de chacun. Pour cela, elle innove en permanence et a ainsi été la première à lancer la bouteille UHT de 1 L en 1990. La marque est également pionnière et n°1 en France sur le lait bio, segment sur lequel elle s'est engagée depuis 25 ans, ainsi que sur celui du lait facile à digérer. Enfin, sur le segment des laits classiques, avec 13% de PDM en valeur*, elle est également leader sur le lait enrichi en vitamine D.

* Panel IRI en cumul annuel mobile P07/2018

RELATIONS MÉDIAS SECOURS POPULAIRE FRANCAIS :

Karine Vauloup - 01 44 78 21 57 / 06 77 04 57 33
karine.vauloup@secourspopulaire.fr

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs – 75002 Paris
+33 1 55 34 24 24 – www.fhcom.net
claire.regnaut@fhcom.net – frederic.henry@fhcom.net