

SKINJAY Signe Un Accord De Distribution Européen Avec Le Leader De La Distribution Hôtelière BUNZL



Déjà présent dans plus de 150 hôtels de luxe en France, un accord élargit la disponibilité des solutions Innovantes de bien-être SKINJAY en association avec BUNZL.

Paris, FR (18 Juin 2018)

Skinjay Paris, le leader mondial de la technologie des capsules de douche, a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord de distribution européen avec Bunzl pour étendre la disponibilité de la technologie des capsules de douche Skinjay au marché européen de l'hôtellerie. La distribution commencera aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, au Royaume-Uni, en Irlande, en Allemagne, en Scandinavie et en Espagne.

"Bunzl est ce dont Skinjay avait besoin pour atteindre un public mondial, en commençant par l'Europe. Je suis ravi de me joindre à Bunzl et d'être un acteur mondial dans l'industrie des équipements hôteliers », a déclaré Nicolas Pasquier, PDG de Skinjay, une entreprise cosmétique innovante basée à Paris.

Les produits Skinjay sont à la pointe du bien-être personnalisé et des soins de santé en adaptant le fameux concept de capsules de café à la douche. Son module de douche breveté original se connecte à toute douche en moins d'une minute et permet aux clients des hôtels et aux particuliers d'insérer des capsules recyclables à usage unique pour diffuser des parfums 100% naturels, des huiles essentielles et des soins de la peau dans l'eau de la douche pour une expérience bienfaisante sous la douche.

"Avoir une marque innovante et disruptive comme Skinjay dans le catalogue Bunzl est une recette pour le succès", a déclaré le PDG Europe de Bunzl, Paul Budge. " Skinjay est clairement un aperçu de

l'avenir des soins personnels dans les hôtels et à la maison. Nous avons convenu d'envisager la distribution mondiale en 2019 ".

À PROPOS DE BUNZL

Bunzl est un groupe de distribution international concentré et prospère qui exerce ses activités dans les Amériques, en Europe et en Australasie. Bunzl soutient les entreprises du monde entier avec une variété de produits non alimentaires qui sont essentiels à leurs clients dans le fonctionnement de leurs entreprises grâce à des solutions personnalisées et des partenariats stratégiques.

À PROPOS DE SKINJAY

Skinjay, basée à Paris, en France, est une société de technologie cosmétique fondée en 2012 par l'entrepreneur en série Nicolas Pasquier. Les produits innovants de Skinjay transforment le rituel de la douche quotidienne en un pur moment de bien-être et de santé. Inspiré par le célèbre concept de capsule de café, il diffuse des huiles essentielles, des parfums naturels et des soins pour la peau en capsules et dans l'eau de la douche pour une expérience ultime de bien-être. Skinjay est une entreprise économiquement, socialement et écologiquement responsable.

Shower Revolutionary SKINJAY Signs European Distribution Agreement With Hospitality Distribution Leader BUNZL



Already present in 150+ Luxury Hotels in France, agreement broadens availability of SKINJAY Innovative Wellness Shower Solutions in association with BUNZL.

Paris, FR (June 18, 2018)

Skinjay Paris, the global shower capsule technology leader, announced today that it has signed a European distribution agreement with Bunzl to expand the availability of Skinjay's wellness and skincare shower capsules technology to the European hospitality market. Distribution will start in the Netherlands, Belgium, Luxembourg, UK & Ireland, Germany, Scandinavia and Spain.

"Bunzl is what Skinjay needed to reach a global audience, starting with Europe. I'm excited to join forces with Bunzl and be a worldwide contender in the Hotel amenities industry" says Nicolas Pasquier, CEO of Skinjay, a Paris based innovative cosmetics company.

Skinjay products have been at the forefront of personalized wellness and healthcare shower by adapting the famous coffee capsule concept to the shower. Its original patented shower module connects to any shower under a minute and allows Hotel guests and home users to insert single-use recyclable capsules to diffuse 100% natural fragrances cosmetics, essential oils aromatherapy products and skin care into the shower's water for a healthy experience under the shower.

"Having a disruptive and innovative brand such as Skinjay in the Bunzl catalog is a recipe for success," said Bunzl European CEO Paul Budge. "Skinjay is clearly a glimpse into the future of personal care in Hotels and at home. We have agreed to consider Global Distribution in 2019".

ABOUT BUNZL

Bunzl is a focused and successful international distribution and outsourcing group with operations across the Americas, Europe and Australasia. Bunzl support businesses all over the world with a variety of nonfood products that are essential to their customers in the successful operation of their businesses through customized solutions and strategic partnerships.

ABOUT SKINJAY

Paris, France based Skinjay is a health-enhancing cosmetic technology company founded by serial-entrepreneur Nicolas Pasquier in 2012. Skinjay innovative products transform the daily shower ritual into a moment of pure wellbeing and health care. Inspired by the famous coffee capsule concept, it diffuses essential oils, natural fragrances and skin care in capsules and into the shower's water for the ultimate experience in wellness. Skinjay is an economically, socially and ecologically responsible company.

RELATIONS MÉDIAS SKINJAY : @FHCOM

frederic.henry@fhcom.net - 01 55 34 24 24 – www.fhcom.net