



Lactel® crée une filière engagée pour son nouveau lait demi-écrémé L'Appel des Prés

Le 30 octobre prochain, l'offre de Lactel® s'enrichira d'un lait demi-écrémé, baptisé L'Appel des Prés. Dans ce cadre, le leader français du lait de consommation a créé, en partenariat avec des éleveurs, une toute nouvelle filière, engagée notamment en faveur du bien-être animal et du respect de l'environnement. Toujours très à l'écoute des tendances, Lactel® innove donc une fois de plus pour s'adapter à chaque mode de consommation et satisfaire pleinement les amateurs de lait demi-écrémé.

Lactel® lance un nouveau lait, mais aussi une nouvelle filière

Au moment de concevoir son lait demi-écrémé L'Appel des Prés, Lactel® a fait le choix de mettre en place une toute nouvelle filière, en partenariat avec des éleveurs. Très engagée, celle-ci est particulièrement attentive au bien-être animal et au respect de l'environnement. De plus, ce lait sera vendu à un prix permettant de valoriser le travail des éleveurs, en leur garantissant une rémunération adaptée. Enfin, bénéficiant du barème thermique le plus doux possible pour une stérilisation UHT, il conserve toutes ses saveurs intactes.



Bon à savoir

L'une des particularités de L'Appel des Prés est d'être issu de vaches nourries sans OGM (< 0,9 %).

Cependant, ces organismes ne passent pas la paroi intestinale de l'animal et, par essence, le lait n'en contient donc pas.

Une charte qualité, qui privilégie le bien-être animal

Pour L'Appel des Prés, Lactel® a créé une charte qualité très exigeante. Ainsi, les vaches qui produisent ce lait bénéficient d'une surface minimum de pâturage de 10 ares chacune pendant au moins 200 jours par an, soit une durée parmi les plus élevées en Europe pour un lait conventionnel. Leur nourriture est donc constituée de plus de 60 % d'herbage en moyenne. Et, lorsque le temps ne leur permet pas d'être à l'extérieur, elles sont nourries avec une alimentation non étiquetée OGM, de qualité (céréales, maïs...) et issue en grande partie de l'exploitation elle-même.

Le respect de l'environnement comme priorité

À travers L'Appel des Prés, Lactel® a aussi souhaité donner la primeur au respect de l'environnement. C'est pourquoi le lait est collecté auprès d'une vingtaine d'éleveurs dans un rayon de moins de 50 km autour de sa laiterie de Vitré, en Bretagne. Par ailleurs, aussi souvent que possible, les exploitations partenaires produisent elles-mêmes l'alimentation de leurs animaux. Elles utilisent également au moins une source d'énergie verte, tandis que les déchets sont réduits, réutilisés et recyclés au maximum.



Un lait pensé pour varier les occasions de consommation

Grâce à une stérilisation UHT plus douce, avec une durée de chauffage plus courte et une température moins élevée, L'Appel des Prés permet de conserver toutes les saveurs du lait intactes. Ainsi, ce produit s'adapte à toutes les occasions de consommation et vient renouveler les instants partagés autour d'un aliment essentiel. Complémentaire aux autres offres de Lactel®, il sera référencé dès son lancement dans la majorité des GMS et mis en scène via une PLV sur mesure pour faire connaître au plus grand nombre cette nouvelle filière de Lactel®.

Infos pratiques

Lait demi-écrémé L'Appel des Prés de Lactel®
Prix marketing conseillé : 1,15 € la bouteille de 1 L ou 6,90 € le pack de 6
Disponibilité : dès le 30 octobre 2017 en GMS

Lactel® est le leader du marché du lait avec 18,8 % de PDM en volume (sur le total lait UHT, frais et infantile)*. Depuis sa création en 1967, la marque étoffe son offre pour proposer aujourd'hui une large gamme de produits adaptés aux plaisirs et aux besoins de chacun. Pour cela, elle innove en permanence et a ainsi été la première à lancer la bouteille UHT de 1 L en 1990. La marque est également pionnière et n° 1 en France sur le lait bio, segment sur lequel elle s'est engagée depuis plus de 20 ans, ainsi que sur celui du lait facile à digérer avec la marque Matin Léger®. Enfin, sur le segment des laits classiques, avec 12,1 % de PDM en volume et 12,3 % de PDM en valeur*, elle est également leader sur le lait enrichi en vitamine D.

* Panel année 2017

RELATIONS MÉDIAS LACTEL® : @FHCOM
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
+33 1 55 34 24 24 - www.fhcom.net
dieynaba.kebe@fhcom.net - frederic.henry@fhcom.net