

## Communiqué de presse

# DS Smith présent au salon Luxepack à Monaco les 2,3 et 4 octobre 2017 sur le stand RD14.

DS Smith Packaging Consumer, l'activité française d'emballages consommateurs, exposera sa gamme d'emballages de luxe en carton, tels que des étuis, coffrets ou présentoirs, qui valorisent les marques et les produits tout en assurant une parfaite protection.

Un large éventail de solutions de très haute qualité en matière d'impression (offset, flexo, numérique et sérigraphie) et d'ennoblissement (vernis, pelliculage, gaufrage, embossage, dorure à chaud, peinture sur tranche, etc.) seront visibles au travers des dernières réalisations.

DS Smith Packaging Consumer présentera également sa gamme de services, tels que Créativ'Print (création et réalisation de textures et d'effets de matières) et Impression Première (studio graphique, prototypage et préséries) pour imaginer, concevoir et réaliser des projets sur mesure qui donnent vie aux concepts de ses clients.

### La nouvelle collection présentée en avant-première

Luxepack sera également pour DS Smith Consumer l'occasion de présenter sa nouvelle Collection de tendances packaging, le « **Traité des matières** », une édition particulière sur le retour à l'essentiel et l'utilisation dans le design et le packaging de matières et matériaux bruts revisités et modernisés.

Dans cette collection à l'apparence d'un livre, DS Smith crée l'illusion des matières grâce à son savoir-faire en matière de création, d'impression et d'ennoblissement du carton, de textures et d'effets visuels variés.

Une expertise qui met en valeur l'univers de chaque marque au travers de ses emballages.



L'écoconception et la créativité font partie des valeurs ajoutées que DS Smith apporte à ses clients pour les aider à se différencier et à stimuler leurs ventes. L'expertise des équipes et la performance de l'outil industriel permettent de proposer des solutions qui répondent aux attentes de développement durable des marchés du luxe.

### **SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 OCTOBRE 2017**

#### **Les nouveautés 2017 exposées au salon**

Parmi les dernières nouveautés exposées sur le stand figureront trois étuis particulièrement remarquables en termes d'impact :

L'étui en carton compact **Perrier-Jouët Grand Brut Champagne**, réalisé pour la Maison de champagne Perrier-Jouët, présente un décor luxuriant où plantes exotiques et animaux sauvages s'invitent dans le milieu urbain et l'architecture Art déco de Miami. Pour accentuer la luxuriance de la végétation, l'étui est imprimé en 8 couleurs sur papier métallisé, partiellement laqué or. Un gaufrage et la pose de 2 vernis, satiné et dual effect, renforcent le réalisme du décor. Afin de garantir la fraîcheur de la bouteille, une cale en ondulé métallisé a été spécifiquement étudiée pour être ajoutée à l'étui.

#### **Sous embargo jusqu'au 3 octobre inclus :**

**L'étui Perrier-Jouët Grand Brut Champagne sera primé au prix Formes de Luxe 2017 comme meilleur emballage dans la catégorie Étuis. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 3 octobre à Monaco dans le cadre du salon Luxepack.**

L'étui-fourreau en duo compact **G'Vine Grape Dots**, réalisé pour la Maison Villevert (Gin), souligne avec élégance l'univers épuré de la marque avec, sur le dessus du fourreau, un gaufrage et un vernis sélectif sur le logo et, sur la face avant de l'étui, en référence au processus unique de distillation du G'Vine Floraison, une grappe de raisin. Dessiné par l'agence 5.5, l'étui se personnalise au travers de pastilles prédécoupées personnalisables sur deux de ses faces et permet au consommateur de le transformer en une création unique ! Afin d'assurer une protection optimale de la bouteille, le fourreau a été conçu en forme de cloche avec un astucieux système de verrouillage.

La Collection de **coffrets-livres Zadig & Voltaire** destinés à recevoir une Eau de Toilette est fidèle à l'image de légèreté et d'indépendance de la marque 3 Tomes pour 3 variations olfactives. Le design structurel de chaque coffret est étudié pour créer l'illusion d'un livre. Écoconçus, ces coffrets sont réalisés en ondulé pour assurer tenue et résistance avec le calage du flacon intégré. Ils sont enserrés dans un fourreau en carton compact. L'univers de pureté est retranscrit avec élégance grâce au toucher matière du carton et à un simple gaufrage sur la face avant des coffrets. Sur le fourreau, le relief sur le titre et la marque est obtenu grâce à un gaufrage, une impression offset avec 3 couches de noir, 2 vernis.



*Étui Perrier-Jouët  
Grand Brut  
Champagne*



*L'étui-fourreau  
G'vine Grape Dots*



*Coffrets-livres Zadig & Voltaire*

Contact Presse : [christophe.furet@dssmith.com](mailto:christophe.furet@dssmith.com)

Tél. : +33 6 30 52 11 64

Les visuels sont disponibles sur demande en HD.

**RELATIONS MÉDIAS DS SMITH : @FHCOM**

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

+33 1 55 34 24 24 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)

[dieynaba.kebe@fhcom.net](mailto:dieynaba.kebe@fhcom.net) - [frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net)