



SAN MARCO RÉINVENTE LE RITUEL DU CAFÉ AVEC SA COLLECTION UP'CUP, IMAGINÉE PAR LA CRÉATRICE STEFANIA DI PETRILLO

Ambassadrice de l'art de vivre, de l'élégance et du raffinement à l'italienne, San Marco a toujours conjugué tradition et modernité pour élaborer des cafés d'exception. Intimement liée au monde des arts, la marque sollicite régulièrement des designers afin de concevoir des objets dédiés à la dégustation de l'espresso. Aujourd'hui, c'est la créatrice Stefania di Petrillo qui réinterprète cet instant plaisir en signant la collection de tasses et de sur-tasses up'cup. À cette occasion, San Marco a lancé un grand jeu-concours pour gagner ce service et découvrir un nouveau rituel autour de son café italien !

SAN MARCO : TOUTE UNE HISTOIRE ET TOUT UN ART...

San Marco, marque héritière d'une longue tradition, élabore des produits de caractère au goût subtil et voluptueux. Italien, car c'est par le biais de Venise et de sa célèbre Piazza San Marco que le café, originaire d'Orient, a conquis l'Occident. Chef-d'œuvre, parce que si l'univers de San Marco s'inspire du grand maître Michel-Ange, ce n'est pas un hasard. L'un comme l'autre symbolisent la perfection et le raffinement. Riches de sensations et d'émotions, ils incarnent ce « vero gusto italiano », dont San Marco a fait sa raison d'être.

Un lien étroit unit donc San Marco et l'univers des arts. Avec l'agence de marketing Tutti Quanti, la marque a d'ailleurs imaginé deux espaces dédiés à la création. Tout d'abord, sa Galerie en ligne, où sont présentées des collections d'objets originaux, pensés pour sublimer la dégustation du café. Mais aussi son Carré des Créateurs, où San Marco invite des designers reconnus comme de jeunes talents à s'inspirer de l'art italien pour mettre en scène ses produits. Aujourd'hui, c'est Stefania di Petrillo qui est à l'honneur...



Galerie
SAN
MARCO

Le Carré
des
créateurs

up cup UNE COLLECTION SIGNÉE STEFANIA DI PETRILLO POUR UN NOUVEAU RITUEL CAFÉ

Née à Parme, diplômée du Polytechnico de Milan, Stefania di Petrillo est une étoile montante du design italien, inspirée par les couleurs et soucieuse de valoriser le travail des artisans. Elle a notamment lancé la marque Variopinte autour d'une collection d'objets d'arts de la table, déclinant le métal émaillé dans une palette de teintes franches et fraîches. Elle a également collaboré, entre autres, avec Hermès, La Comédie Française, La Cristallerie Saint-Louis ou encore Nature et Découvertes.

« Pour le café San Marco, j'ai souhaité réinterpréter la tasse à espresso classique et associer un savoir-faire d'autrefois – le travail de l'émail – à un concept innovant. L'émail est en effet une matière très ancienne, qui a pendant longtemps disparu de nos univers. Il s'agit d'une couche de poudre de verre appliquée sur une tôle de métal et cuite à très haute température pour figer les deux matières ensemble. » Stefania di Petrillo



Sur l'invitation de San Marco, Stefania a imaginé **up'cup : une collection de 6 tasses à espresso, associées à 6 sur-tasses, qui font toute la fantaisie de ces duos**. Ce concept innovant s'appuie sur le travail de sa matière de prédilection, l'émail. Et l'artiste invite ainsi à se jouer des codes pour découvrir un tout nouveau rituel autour du café.

LA COLLECTION

up!
cup

UNIQUE

des créations au caractère bien trempé, qui réinterprètent la dégustation de l'espresso ou du café court.

PRATIQUE

posée sur la tasse, la sur-tasse emprisonne les arômes, conserve la chaleur et peut accueillir sucre, friandises ou petite cuillère pour un service personnalisé.

LUDIQUE

une ligne de vaisselle aux couleurs éclatantes, afin de s'appropriier un instant café d'exception, tout en variant les plaisirs.

EMBLÉMATIQUE

à l'image de San Marco, cette collection crée un pont entre tradition et modernité, entre le quotidien et l'exceptionnel, entre l'art et la matière.



- Disponible à l'achat sur www.sanmarco.fr/galerie-san-marco/linea-caffe
- Prix de vente : 46 €

UN GRAND JEU-CONCOURS POUR GAGNER 200 SERVICES UP'CUP !

Jusqu'au 3 mars 2018, avec la complicité de Stefania di Petrillo, San Marco organise un grand jeu-concours. Un pack à l'effigie de la collection up'cup sera d'ailleurs en vente de mi-avril à mi-juin, invitant à participer à ce concours en se connectant sur www.sanmarco.fr/upcup. À la clé : 200 services de 6 tasses et sur-tasses à remporter.

Le concept du jeu ? Un memory visuel et sonore très original. Sur le site dédié à l'opération, chaque up'cup de couleur qui s'éclaire est associée à une note de musique. Il faut alors mémoriser ces duos pour reproduire ensuite la même note, en sélectionnant la bonne tasse. Si l'on restitue au moins 5 de ces associations en 30 secondes sans se tromper, le tour est joué et l'on sait immédiatement si l'on a gagné !



POUR EN SAVOIR PLUS

- Sur San Marco : www.sanmarco.fr
- Sur Stefania di Petrillo : www.sanmarco.fr/createur/stefania-di-petrillo
- Sur le jeu-concours : www.sanmarco.fr/upcup



À propos de San Marco, Per Amore del Caffè

Expert en café italien, la marque San Marco propose un éventail de produits de qualité pour satisfaire toutes les attentes. Les cafés San Marco s'inscrivent dans la longue tradition des maîtres torréfacteurs italiens afin d'offrir un café de caractère au goût original racé, subtil et voluptueux dans un packaging unique qui associe l'art et la modernité. En capsules compatibles Nespresso, en dosettes, en grain ou en moulu, le café San Marco est le café italien par excellence.

À propos de Segafredo Zanetti

Leader mondial de l'espresso en hors domicile, avec un chiffre d'affaires de 942 M€ et une présence dans 110 pays, Segafredo Zanetti est le seul torréfacteur à maîtriser l'ensemble de la filière, de la plantation à la tasse. En France, le groupe torréfie chaque année plus de 17 000 tonnes de café depuis sa filiale de Sotteville-lès-Rouen, certifiée ISO 9001-V2015 et IFS V6, qui occupe la 3^e place sur le marché hexagonal avec un chiffre d'affaires de 113 M€ en 2015 et environ 250 collaborateurs. En grande distribution, celle-ci commercialise les marques Segafredo, San Marco et Philtre d'Or. Sur le circuit des Cafés Hôtels et Restaurants, son espresso est présent dans plus de 3 700 établissements français, disposant d'une palette complète de produits complémentaires, ainsi que de services personnalisés. Enfin, Segafredo Zanetti a développé une expertise pointue qui s'appuie notamment sur le travail de son centre de formation, La Scuola del Caffè, et de ses baristas, reconnus par la SCAE (Speciality Coffee Association of Europe).

www.segafredo.fr

Relations médias Segafredo Zanetti : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 - www.fhcom.net

emmanuelle.tienvrot@fhcom.net - frederic.henry@fhcom.net