



# ÉLECTIONS 2012 : 4 COCOTTES 1 VOTE !

**ÉLISEZ**  
LA PROCHAINE RECETTE  
DES COCOTTES CHARAL !



## Les consommateurs appelés à élire la prochaine "Cocotte du jour" de Charal

Quelle sera la prochaine recette mise à l'honneur dans la gamme des "Cocottes du jour" de Charal ? C'est aux consommateurs de le décider ! En effet, pour la toute première fois, **la marque organise un grand jeu-concours sur son site Internet**, du 9 au 31 janvier 2012, invitant les internautes à élire leur recette préférée. De nombreux cadeaux sont à gagner.

Les internautes auront le choix parmi quatre recettes, toutes plus gourmandes les unes que les autres et qui affichent clairement leur programme :

- **Cassoulet de bœuf** : *C'est la faim des haricots ? Votez Cassoulet de bœuf !*
- **Mijoté de porc risotto** : *Je serai votre porc d'attache ! Votez Mijoté de porc risotto !*
- **Osso bucco** : *Vous aimez l'osso beaucoup ? Votez Osso bucco !*
- **Potée campagnarde** : *Je serai votre chou-chou ! Votez Potée campagnarde !*

Dès le 1er février, la recette élue par les internautes sera révélée. Elle sera ensuite disponible en linéaires (rayon "boucherie" des grandes surfaces) à partir de septembre.

En remerciements pour leur participation, les votants recevront chacun un bon de réduction de 2\*1 € à valoir immédiatement sur l'achat de Cocottes Charal. Ils pourront également participer à un tirage au sort permettant de remporter l'un des deux cents coffrets de minicocottes Le Creuset : un cadeau idéal pour mijoter ses propres recettes !

**Pour voter, rendez-vous dès le 9 janvier 2012 sur [www.charal.fr](http://www.charal.fr)**

Dans la grande tradition des bons petits plats, Charal propose tout au long de l'année sa gamme "Cocottes du jour" : des plats traditionnels, présentés en cocottes individuelles et qui se réchauffent en 3 minutes seulement au micro-ondes. Avec elles, plus la peine de passer des heures derrière les fourneaux : elles s'apprécient pleinement lors d'une simple pause déjeuner ou d'un repas chez soi, en famille, entre amis ou en solo.

#### À propos de Charal

La marque Charal est le leader en France des produits de boucherie commercialisés aux rayons frais et surgelés. Sa vocation est d'offrir le meilleur de la viande, en s'adaptant en permanence aux nouvelles tendances de consommation et à l'évolution des modes de vie. La marque s'appuie depuis 25 ans sur deux piliers : qualité et innovation.

- 3000 collaborateurs, dont 500 bouchers, répartis sur 9 sites en France.
- Près de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires.
- 3 types d'activités : abattage, boucherie, fabrication de produits élaborés frais et surgelés.
- Circuits de distribution : enseignes de la grande distribution, restauration hors domicile, export.

Plus d'informations sur Charal : [www.charal.fr](http://www.charal.fr)