



DOMESTOS sélectionne l'agence FHCOM

L'agence **FHCOM**, dirigée par Frédéric Henry et Felipe Canto Forest, se voit confier la communication de la marque Domestos (groupe Unilever) pour le lancement du site Flush Tracker en France.

FHCOM sera chargée de la visibilité du site auprès des médias, ainsi que du positionnement de la marque à l'occasion de la Journée Mondiale des Toilettes le 19 novembre 2011.

Depuis 2009, Domestos (marque de nettoyants WC) est partenaire de l'Organisation Mondiale des Toilettes. La marque Domestos est activement impliquée dans la construction et l'amélioration des toilettes pour les individus n'y ayant pas accès, en particulier en Asie, en Inde et en Afrique. En effet, d'ici à 2020, Domestos s'engage à créer 100 millions de toilettes supplémentaires dans le monde. Comment ? Par le biais de la Domestos Toilet Academy. Ce programme permettra de venir en aide aux entrepreneurs locaux dans l'approvisionnement, la vente et l'entretien des toilettes.

Créée en 1929, la marque Domestos commercialise des produits bactéricides ayant pour principal objectif de nettoyer en profondeur les WC et la maison. De par la qualité professionnelle de ses produits, Domestos est devenue la marque leader sur les gels WC avec Javel. Ses produits sont les plus efficaces pour éliminer tous types de bactéries connues. Désormais, Domestos a étoffé sa gamme pour offrir à chaque consommateur une variété de produits aux parfums frais et variés pour l'entretien des toilettes et canalisations.



Relations médias : FHCOM
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24
agence@fhcom.net
www.fhcom.net