

# DOSSIER DE PRESSE



DEVIALET

LIVE & LOSSLESS® SOUND



## Relations médias

42, rue des Jeûneurs – 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24

agence@fhcom.net

www.fhcom.net

[www.devialet.com](http://www.devialet.com)



## SOMMAIRE

- BIENVENUE DANS L'ÈRE DU SON LIVE ET SANS PERTE p.3
- DEVIALET : LA RÉVOLUTION AUDIO DU XXIE SIÈCLE p.5
- DEVIALET : L'ENTREPRISE DONT ON VA ENTENDRE PARLER p.9
- D-PREMIER : L'EXPÉRIENCE AUDIO ULTIME p.12
- ET BIENTÔT, DEVIALET LA SUITE™ , LA PREMIÈRE STATION D'ACCUEIL AUDIO POUR TÉLÉVISEUR HAUTE DÉFINITION p.15
- QUAND L'EXPÉRIENCE REMPLACE TOUS LES MOTS, RENDEZ-VOUS À « LA MAISON » DE DEVIALET p. 17
- FICHE TECHNIQUE - DEVIALET D-PREMIER p. 18



# BIENVENUE DANS L'ÈRE DU SON LIVE ET SANS PERTE

## LIVE & LOSSLESS® SOUND

L'avènement de la musique dématérialisée et son adoption par le plus grand nombre s'accompagnent néanmoins d'un problème de qualité audio auquel aucune technologie à ce jour n'était en mesure d'apporter une solution convaincante.

Il aura fallu quatre ans de recherche et de développement, le dépôt de cinq brevets et la mise en production du tout premier produit, logiquement appelé D-Premier, pour que l'entreprise française DEVIALET ouvre une nouvelle ère dans l'histoire de l'audio !



Un univers où chaque note, chaque mot, chaque souffle, chaque applaudissement résonne dans la pièce comme si l'artiste, l'acteur ou l'orchestre se trouvait face à l'auditeur. Présenté dans un luxueux bloc d'aluminium poli de 32 mm, le D-Premier est bien plus qu'un amplificateur intégré : c'est un système audio complet qui combine une puissance exceptionnelle de 2 x 240 W, un design esthétique aux lignes d'une grande pureté, et des performances audio inimaginables, sans perte ni distorsion, au service du plaisir et de l'écoute.



**DEVIALET apporte ainsi à l'audio une révolution équivalente à celle que connaît l'image avec la Haute Définition (HD), la 3D ou encore les écrans plats : une haute technologie aujourd'hui plébiscitée par un public averti, mais destinée à s'ouvrir au plus grand nombre.**



## DEVIALET : LA RÉVOLUTION AUDIO DU XXIE SIÈCLE

La technologie audio DEVIALET est la première réellement pensée pour l'ère numérique, permettant d'exploiter tous les bénéfices de la musique dématérialisée. Conçue autour d'une technologie hybride appelée ADH®, pour Analog Digital Hybrid, à laquelle sont venues s'ajouter quatre autres briques brevetées, elle offre une qualité audio sans équivalent sur le marché. Particulièrement convaincante, elle s'impose aujourd'hui comme la nouvelle référence de l'audio et a déjà séduit de nombreux professionnels et mélomanes du monde entier.

### Quatre ans de recherche et de développement

À l'origine de cette révolution de l'audio, on trouve l'ingénieur et inventeur Pierre-Emmanuel Calmel, qui dépose en 2004 le premier brevet ADH®, appelé à devenir le pilier de l'offre DEVIALET. Il propose une conception radicalement nouvelle de l'audio, fondée sur une amplification analogique pilotant des amplificateurs numériques très puissants. Ce principe de combinaison permet d'obtenir "le meilleur des deux mondes".

Le système fonctionne ainsi comme la direction assistée d'une voiture, dans laquelle le pilote détermine précisément la position des roues (la classe A étant ici le pilote de l'ADH®), tandis que les moteurs d'assistance fournissent l'essentiel de l'énergie pour tourner la direction (les classes D sont l'énergie de l'ADH®). De cette manière, on limite la dégradation du signal possible entre la source et l'appareil et on facilite le travail des amplificateurs, qui sont guidés par la bonne amplitude, optimisant ainsi leur efficacité.

Ce premier brevet sera complété plus tard par quatre autres, venant protéger des technologies propriétaires : extension du brevet ADH®, conversion numérique et analogique ultralinéaire, amplificateur de classe A et alimentation à découpage.



## Une aventure humaine

Afin de valoriser ses découvertes, Pierre-Emmanuel Calmel s'associe, dès 2007, avec trois personnalités fortes et expertes dans leurs domaines professionnels respectifs, aux côtés desquelles il fonde DEVIALET : Emmanuel Nardin, designer industriel, Mathias Moronvalle, ingénieur, et Quentin Sannié, spécialiste de la stratégie et du marketing.

Ensemble, ils concrétisent, par un vrai projet d'entreprise, leur vision ambitieuse : imposer leur technologie sur le marché mondial de l'audio. Ainsi, Emmanuel Nardin réalise, en 2009, une enveloppe sur mesure pour cette nouvelle technologie et dissimule sous un très élégant carré d'aluminium poli de 40 cm de côté et de 32 mm d'épaisseur un concentré d'innovations. Le D-Premier est né et s'apprête à conquérir le monde.

## D-Premier : premier en tout

Le D-Premier présente les meilleures performances mondiales sur tous les critères de mesure de la qualité de l'amplification : distorsion, rapport signal/bruit, intermodulation et impédance de sortie.

Capable de développer une puissance de 2 x 240 W, il est également le système d'amplification le plus fin du marché, mais aussi le plus "vert" puisque son rendement énergétique est de 85 % contre seulement 15 % pour ses principaux concurrents.





## Une technologie de rupture, qui fait le buzz

### Encensée par les médias...

Fin 2009, Paul Miller, éditeur de la prestigieuse revue audio anglaise Hi-Fi News, teste le prototype du D-Premier. Enthousiasmé par cette technologie de rupture, il décide de la mettre à la Une, alors même que son industrialisation n'a pas débuté.

Présenté de façon confidentielle au CES (Consumer Electronic Show) de Las Vegas en janvier 2010, l'appareil fait forte impression et, dès la fin du mois, DEVIALET enregistre des demandes de distributeurs provenant de trente-huit pays souhaitant distribuer son produit.

Ainsi, lorsqu'il fait son apparition officielle au High-End Audio de Munich quelques mois plus tard, l'appareil suscite déjà l'intérêt des médias et des audiophiles, curieux et impatients de le découvrir. Ces derniers se pressent sur l'imposant stand du constructeur français, qui se positionne d'emblée comme un acteur crédible face aux leaders du secteur. En mai 2010, les demandes de distributeurs proviennent alors de quatre-vingt-deux pays.

Le D-Premier est salué par la presse audio internationale, dont douze des titres les plus importants lui consacrent leur Une dans les semaines qui suivent le salon : du jamais-vu ! Dans son dernier numéro, la revue anglo-saxonne Hi-Fi + distingue le DEVIALET comme l'une des dix plus importantes innovations de toute l'histoire de l'audio en Europe, l'annonçant même comme l'avenir dans ce domaine.

### ... et les professionnels

Ce buzz sans précédent attire les distributeurs du monde entier ainsi que les meilleurs fabricants d'enceintes (Magico, Wilson Audio, Cristal, Focal...), audiophiles professionnels exigeants qui rejoignent le clan des convaincus en recommandant la technologie DEVIALET pour l'utilisation de leurs appareils.



Et si les médias sont unanimes, les professionnels ne sont pas en reste. Ainsi, après seulement dix-huit mois de commercialisation, c'est une avalanche de prix qui est venue récompenser la révolution D-Premier : lauréat de l'Observateur du Design 2011 (France), nominé au DesignPreis 2011 (Allemagne), Hi-Fi News Outstanding Product 2011 (Royaume-Uni), Absolute Sound Hi-Fi+ Award 2010 (États-Unis), Audio Art Best Performance of the Year 2011 (Taïwan), Stéréoplay Innovation Preis 2011 (Allemagne) et Hi-Fi Review Product of the Year 2011 (Hong Kong), Blue Moon Award 2011 (Pays-Bas).

### **Une technologie d'aujourd'hui au service du monde de demain**

En un an et demi, DEVIALET a déjà écoulé son D-Premier dans plus de trente pays. Positionnée sur un marché très haut de gamme, la technologie devrait très rapidement trouver d'autres applications dans le monde de l'audio.

En effet, l'entreprise ambitionne de développer son offre en nom propre, mais souhaite également l'intégrer sur des composants et la vendre sous licence afin d'équiper les produits haut de gamme des fabricants de téléviseurs, équipements audio automobiles, docks pour iPod, etc.

Enfin, DEVIALET envisage de s'établir dans le secteur professionnel (studios d'enregistrement, salles de cinéma ou de concert...), afin de faire connaître la marque à un public plus large.

Cette stratégie de démocratisation est rendue possible par les capacités exceptionnelles de miniaturisation de cette technologie sur des composants électroniques qui permet d'accéder à un niveau de qualité exceptionnel en offrant une grande liberté au design.



## DEVIALET : L'ENTREPRISE DONT ON VA ENTENDRE PARLER

DEVIALET est aujourd'hui une entreprise française saluée dans le monde entier pour sa technologie innovante. Et ce n'est pas la seule particularité de cette start-up promise à un bel avenir : assemblage en France, organisation capitaliste originale, ambitions élevées... On l'aura compris, DEVIALET signe un premier succès avec son D-Premier, mais ne compte pas en rester là. Retour sur un succès mondial et historique !

### La technologie "Made in France"

Non seulement les équipes DEVIALET sont françaises et son siège social se situe place Vendôme à Paris, mais le D-Premier est lui aussi entièrement assemblé dans l'Hexagone, au sein d'une usine neuve, basée en Normandie. Cette dernière assure également la fabrication des cartes électroniques et la logistique du produit final. La production des coques en aluminium a quant à elle été confiée à une entreprise du bassin parisien.

Une localisation nationale stratégique pour l'entreprise, qui souhaite ainsi maîtriser la qualité de ses produits et préserver les secrets de sa technologie.



## **Un succès international**

Le D-Premier a été pensé dès sa conception pour s'imposer à l'échelle mondiale. Il a ainsi été certifié dès son lancement pour les marchés japonais et américains. Une dimension internationale que l'on retrouve dans la grande diversité de nationalités des acheteurs, puisque 90 % des ventes de l'entreprise sont réalisées à l'export.

Via la signature de partenariats avec des distributeurs, la marque est aujourd'hui représentée au travers d'un réseau de plus de cent boutiques, réparties dans trente pays dont le Royaume-Uni, le Canada, le Japon, les Pays-Bas, la Chine, la Finlande, le Danemark, la Suède, l'Allemagne, Israël ou encore les États-Unis. Les signatures avec des distributeurs se poursuivent actuellement au rythme de deux nouveaux partenariats par mois.

En France, elle dispose de revendeurs (Paris, Nantes, Toulouse...) et d'une boutique située au cœur de la capitale où les amateurs peuvent venir tester, sur rendez-vous et dans des conditions optimales, ce son unique.

## **Des actionnaires "particuliers"**

Développer et distribuer une haute technologie comme celle de DEVIALET nécessite des moyens financiers importants. Une fois encore, l'entreprise française se distingue sur ce terrain puisqu'elle a organisé en 2010 une première levée de fonds auprès d'une communauté unique d'actionnaires individuels, principalement des entrepreneurs et dirigeants de grands groupes internationaux, séduits par la technologie et le projet ambitieux de DEVIALET. C'est ainsi qu'en février 2010, lors d'une seule soirée organisée pour présenter ses objectifs, l'entreprise a récolté 1,1 M€.

Par ailleurs, la constitution de ce réseau de particuliers influents permet à l'entreprise de disposer d'un tissu relationnel et professionnel solide, capable de l'accompagner dans son développement. Ainsi, une seconde levée de fonds, sur les mêmes bases, est en cours, et sera close en octobre 2011.

Parallèlement, DEVIALET est soutenue dans ses efforts par Oséo. L'entreprise fait ainsi partie du « réseau Oséo Excellence des entreprises à plus fort potentiel de croissance », et est lauréate du programme PM'UP, mis en place par la région Île-de-France pour « renforcer les pépites industrielles de la région. »

## La rencontre de la créativité et de l'exigence au service du progrès

Le succès de DEVIALET repose sur la rencontre de personnalités distinctes aux qualités complémentaires : l'originalité et la créativité pour l'inventeur mélomane Pierre-Emmanuel Calmel ; la persévérance, la minutie et l'exigence pour l'ingénieur Mathias Moronvalle ; le raffinement et une vision simple,



intemporelle et immédiate du design pour le créatif Emmanuel Nardin ; la volonté de construire une véritable histoire de marque pour le directeur marketing Quentin Sannié ; la capacité à déployer DEVIALET à l'international pour le directeur commercial Manuel de la Fuente.

Et ce n'est pas un hasard si le nom de l'entreprise est emprunté à De Vialet, ami de Diderot, philosophe des Lumières, puisque tous les fondateurs partagent une forte croyance dans le progrès. Ils se rejoignent également sur le plan des valeurs et de

la vision stratégique, s'imposant un haut niveau d'exigence pour atteindre un objectif ambitieux : imposer leur technologie audio hybride sur les cinq continents.

## D-PREMIER : L'EXPÉRIENCE AUDIO ULTIME

Il est le premier DEVIALET et la vitrine de cette technologie brevetée, unique en son genre. Le D-Premier a déjà séduit et convaincu chaque jour des audiophiles avertis, qui voient en lui l'avenir de l'audio. Sans parler de son design exceptionnel qui en fait un objet particulièrement esthétique. Rares sont donc les passionnés capables d'y résister. Et, si son prix peut paraître élevé (11 920 €), DEVIALET propose pourtant, à ce niveau de performance, le meilleur rapport qualité/prix du marché. Un positionnement conquérant de la part du constructeur, qui souhaite ainsi permettre au D-Premier de capter rapidement une part significative du marché mondial.



### Le live s'invite dans les salons

L'heureux détenteur d'un D-Premier le sait : la restitution du son dépasse les performances des autres amplificateurs intégrés. Une différence perçue d'autant plus évidente lorsque la source est dématérialisée.

Connecté à un ordinateur, une chaîne ou une télé, il démontre toute son efficacité et sa facilité d'utilisation, d'une simple pression du doigt sur la télécommande.



L'auditeur, les yeux fermés, se retrouve alors plongé dans une cave de Saint-Germain, vibrant au son des percussions d'un orchestre de jazz, assis à l'opéra, écoutant les circonvolutions d'une soprano inspirée, au milieu de la foule du Stade de France, se déhanchant sur un riff de guitare, ou encore dans l'intimité d'un studio d'enregistrement aux côtés de son artiste préféré.

### **Des performances exceptionnelles**

#### **Distorsion sonore à pleine**

**puissance : 0,001 % et 0,00025% en dual-mono**

**Intermodulation : 0,001 %**

**Aucune distorsion thermique mesurée**

Le glissement d'un archet sur une corde, le souffle de l'orchestre lorsque la dernière note retombe, les cris de la foule enthousiaste : tout est restitué dans le moindre détail... Une précision inimaginable jusqu'à aujourd'hui et qui ne subit jamais ni distorsion ni perte, quel que soit le volume. Et si ses 2 x 240 W peuvent impressionner, la puissance sert ici, avant tout, l'émotion.

### **Révolutionnaire à plus d'un titre**

#### **Un appareil entièrement personnalisable**

La personnalisation est l'une des forces incontestables du D-Premier. DEVIALET a ainsi développé un service en ligne gratuit qui permet de configurer son appareil à l'envi. Outre l'adaptation des besoins de base (nom des sources, paramètres de la télécommande...), l'utilisateur peut transformer son D-Premier en profondeur (monobloc 500 W, multiamplication...).

Autre option, idéale pour se faire plaisir : le dual mono, qui autorise la mise en parallèle de deux D-Premier, l'un relié à l'enceinte de droite, l'autre à celle de gauche, afin de les piloter comme un seul et unique appareil pour une précision décuplée.

Les multipropriétaires peuvent également disposer un Devialet dans chaque pièce de leur habitation et les faire fonctionner en même temps depuis une source unique : un vrai luxe !



### **Evolutif et donc toujours premier**

Un D-Premier jamais obsolète : c'est ce que promet l'entreprise DEVIALET, grâce à sa plateforme configurable par logiciel. Cette dernière permet de faire évoluer à distance le parc des produits vendus dans le monde, en améliorant les performances tout au long de la vie du produit et en fournissant de nouvelles fonctionnalités. Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, ces mises à jour sont entièrement gratuites. Le D-Premier est aujourd'hui le seul produit audio à offrir de telles possibilités.

### **En 2011, le D-Premier coupe le cordon !**

Dès le mois d'octobre prochain, le D-Premier évolue pour devenir un  **système hi-fi HD sans fil, complet**. Désormais, ses utilisateurs n'auront plus besoin de raccorder la source à l'appareil par un fil : de quoi profiter d'un  **pilotage simplifié depuis le lecteur audio de son ordinateur**.



## ET BIENTÔT, DEVIALET LA SUITE™ , LA PREMIÈRE STATION D'ACCUEIL AUDIO POUR TÉLÉVISEUR HAUTE DÉFINITION



Si désormais, avec le D-Premier, les audiophiles sont comblés, les amateurs d'images, eux, disposant généralement d'écran plat HD de grande qualité, ont souvent à déplorer un son décevant. Quant aux dispositifs home cinéma 5.1, ils sont généralement complexes à maîtriser, encombrants et peu polyvalents.

Suivant la même logique de simplicité et de qualité que pour la création du D-Premier, DEVIALET a donc imaginé à l'attention des cinéphiles La Suite™ : **une station d'accueil pour un téléviseur grand format**. Ce **système plug & play**, disponible prochainement, intègre un écran plasma Panasonic de 65 pouces, un D-Premier ainsi que des enceintes haute qualité. En bref, un seul appareil pour une expérience audio et vidéo

## Devialet D-Premier, un véritable bijou



« Je n'ai pas seulement cherché à faire un produit original : j'ai dessiné l'objet dont j'avais vraiment envie. » C'est par ces mots que le designer Emmanuel Nardin décrit le processus de création qui l'a conduit à concevoir l'enveloppe du D-Premier : une coque en aluminium poli qui concentre la technologie DEVIALET dans seulement 32 mm d'épaisseur. Grâce à elle, posséder un D-Premier, c'est aussi prendre plaisir à le montrer et à l'accrocher au mur, tant son design est remarquable. Avec son effet miroir, il se fond avec naturel dans tous les environnements. Sa ligne épurée, sobre et très élégante, récompensée par de nombreux prix et exposée dans le monde entier (Allemagne, Taïwan, Corée...), fait du D-Premier un produit d'exception. Cette ergonomie, on la retrouve sur la

## QUAND L'EXPÉRIENCE REMPLACE TOUS LES MOTS, RENDEZ-VOUS À LA «MAISON» DE DEVIALET



On peut user de tous les superlatifs pour parler du D-Premier et de la technologie DEVIALET en général. Reste que le seul moyen de saisir tout le plaisir qu'ils procurent est de les tester. Une expérience rendue possible par l'ouverture, en 2011, de la première boutique DEVIALET à Paris. Dans cet espace de 220 m<sup>2</sup>, raffiné, épuré et tout en élégance, à l'image des produits qu'il propose, les auditeurs peuvent, sur rendez-vous, venir vivre pleinement l'expérience audio ultime. Confortablement installés dans de larges fauteuils de cuir blanc, ils savourent, les yeux fermés, le son incroyable qui se déverse dans leurs oreilles. Ce lieu unique se fait aussi le théâtre de concerts et soirées privés : un site inspirant pour les artistes, qui profitent du D-Premier pour sublimer leur talent.



## FICHE PRODUIT – DEVIALET D-PREMIER

Devialet D-Premier est un nouveau système hi-fi HD sans fil et de très haute technologie. Destiné à remplacer une chaîne complète (amplificateur, préamplificateur, convertisseur numérique analogique), il intègre les technologies audio les plus avancées du monde, toutes exclusives à DEVIALET et brevetées. Simple, intuitif, luxueux, le D-Premier se présente dans un châssis en aluminium poli d'à peine 32 mm d'épaisseur et peut s'installer horizontalement ou verticalement.

### Devialet D-Premier dispose de nombreux avantages exclusifs

**Son Live & Lossless®** grâce à de nombreuses technologies **brevetées** (hybride ADH®, amplificateur classe A, convertisseur, alimentation électrique).

Plateforme totalement intégrée pour un **fonctionnement en circuit court**, sans perturbation.

Streamer **Wi-Fi** asynchrone **embarqué**, supprimant toute gigue numérique et permettant de jouer directement la musique stockée dans un ordinateur ou une tablette.

**Évolutif** grâce à sa plateforme analogique entièrement pilotée par logiciel. Ces évolutions, qui améliorent la qualité du son ou l'usage, sont **gratuites pour chaque propriétaire de D-Premier**.

Personnalisable grâce à un **outil Internet intuitif et gratuit**.

Disposant d'un **étage phono numérique configurable** de très haute précision et de sorties numériques pour enregistrer les disques vinyle.

**Chaînable**, jusqu'à huit D-Premier, ou configurable en **bloc mono de**



## Caractéristiques techniques du D-Premier

Dimensions : 400 x 400 x 44,5 mm.

Puissance maximale : 2 x 240 W dans 8 à 2  $\Omega$  – forte compatibilité avec les enceintes du marché.

Alimentation à découpage 600 W.

Convertisseur d/a pcm 1792 t.i. – restitution ultime de toutes vos sources numériques.

Streamer Wi-Fi asynchrone haute définition – pour lire directement et sans fil la musique stockée dans un ordinateur.

Afficheur couleur 180 dpi.

Capteur IR, compatible avec les télécommandes universelles.

Paramétrage par interface conviviale – simplicité et flexibilité d'utilisation.

THD+N à pleine puissance : 0,001 % – pureté et fidélité des timbres.

IMD SMPTE : 0,001 % – définition des sons complexes.

Snr : 130 dB non pondéré – aucun souffle.

Distorsion thermique : non mesurable – intégrité du relief sonore.

Impédance de sortie < 0,001  $\Omega$  – précision et tenue des graves.

Rendement > 85 % – faible consommation.

2\* entrées phono MC/MM – pour platine vinyle.

2\* entrées analogiques RCA – pour lecteurs CD, DVD, baladeur numérique...

2 entrées optiques Toslink® – pour lecteurs CD, DVD, baladeur numérique...

4\* entrées numériques RCA S/PDIF – pour lecteurs CD, DVD, baladeur numérique...

1 entrée AES/EBU numérique XLR – pour sources professionnelles.

1 entrée et sortie HDMI® 1.3 – pour format haute définition lecteur SACD, lecteur Blu-ray, TV HD...

1\* sortie analogique/numérique RCA 2.1 – pour caisson de basses.

1 entrée et 1 sortie trigger – chaînage des éléments hi-fi.

1 port SD Card – pour paramétrage de l'amplificateur.

4 connecteurs universels de sortie HP

1 port RS-232 (via entrée trigger) – connectivité domotique.

port trigger out ou flasher.

consommation maximum : 600 W – consommation en veille : < 5 W.

\* Sur un total de six connecteurs RCA configurables.

### Caractéristiques techniques de la télécommande du D-Premier

Dimensions : 117 x 117 x 44,5 mm.