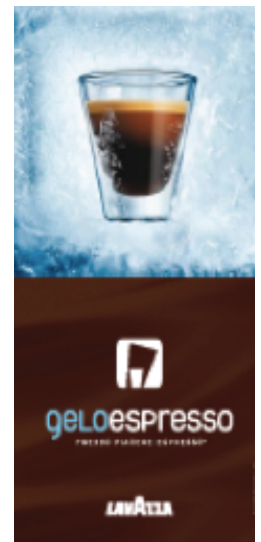


L'innovation fraîcheur Lavazza

Geloexpresso

vedette des terrasses



Lancée cet été 2011, la dernière innovation Lavazza a conquis les consommateurs les plus exigeants malgré une saison peu ensoleillée. En un mois, Geloexpresso, l'authentique espresso frappé à l'italienne réinterprété par Lavazza, a séduit près d'une centaine d'établissements partout en France.

Une caresse de fraîcheur au goût incomparable qui sera à découvrir au prochain salon VAE Expo en octobre prochain.

Geloexpresso est le fruit des recherches continues du Training Center Lavazza, engagé depuis toujours dans le développement et la diffusion de nouveaux produits à l'échelle internationale. Comme il se prépare en quelques secondes seulement, ce produit original offre toujours la garantie d'une fraîcheur extrême. Les amoureux du goût peuvent ainsi savourer un café frappé préparé à l'instant même qui conserve toutes les caractéristiques de l'espresso signé Lavazza.

Une innovation technologique brevetée par Lavazza grâce au Coffee Cooler.

Récipient spécial breveté en exclusivité par Lavazza, le Coffee Cooler est extrêmement maniable, pratique et d'un design épuré. Il a été conçu par le Training Center à l'issue d'une étude approfondie et rigoureuse de ses formes et de sa géométrie. Il suffit de verser l'espresso encore fumant à l'intérieur du Coffee Cooler rempli de glace pilée, et le café se refroidit en quelques secondes grâce au simple phénomène de filtrage. Geloexpresso préserve ainsi l'arôme et l'intensité de l'espresso signé Lavazza, ici proposé dans sa variante glacée sans aucun ajout d'ingrédient et avec la fraîcheur garantie par une préparation instantanée. Nouvelle interprétation de l'espresso frappé, Geloexpresso se distingue par son extraordinaire authenticité et le plaisir très original ressenti à la dégustation.

Lavazza propose à ses clients d'utiliser un verre à double paroi spécialement conçu pour préserver la fraîcheur du café et prolonger



tout le plaisir de l'espresso. Les formes douces du verre renforcent la perception sensorielle à la dégustation de ce produit tandis que le design de sa structure transparente en augmente l'attrait esthétique, transformant aussi Geloexpresso en un plaisir pour les yeux.

Grâce à Geloexpresso, le consommateur peut aussi prendre activement part à l'expérience bar en s'impliquant de manière simple et divertissante dans la préparation de son café frappé « en libre service ». Lavazza propose un large choix de recettes extrêmement polyvalentes, faciles à préparer et adaptées à chaque moment de la journée pour satisfaire le goût et la curiosité de chacun : en fait, le produit Geloexpresso stimule la participation de ceux qui partagent la même passion du café et le désir d'expérimenter de nouvelles associations, une manière inédite et originale de conquérir une fois de plus les amateurs de l'authentique espresso italien Lavazza.

Geloexpresso garantit à chaque fois un moment de pure relaxation, grâce à un produit exclusif et garanti Lavazza, le café préféré des Italiens.

À propos de Lavazza :

Fondée en 1895, la société appartient à la famille Lavazza depuis quatre générations. Lavazza est aujourd'hui un des plus grands torréfacteurs de café au monde, leader du marché de détail en Italie. La société est présente dans plus de 90 pays à travers 11 filiales. Avec un effectif de plus de 4 000 employés, elle est active dans le monde entier sur les marchés des particuliers, de la vente à emporter et des bars et cafés, et possède 20 ans d'expérience dans la production et vente de machines à café à capsules et capsules.

Relations Médias FHCOM

Sylvie Louis-Sidney

Tél. : 01 55 34 24 24 - Fax : 01 55 34 24 25

sylvie.louis-sidney@fhcom.net / www.fhcom.net