

LES ADHÉRENTS DE CLUB MED GYM SE PARTAGENT LE HAUT DE L’AFFICHE !



Stefania, Leïla, Jérôme et Ly : des inconnus ? Plus pour longtemps ! En effet, ce sont les nouveaux visages de la prochaine campagne d’affichage de Club Med Gym, à découvrir dès le 13 septembre. La nouvelle campagne du leader du fitness parisien reste dans la lignée de la précédente et installe davantage la signature *un corps sain dans un esprit club* en mettant en scène quatre de ses adhérents.

Sélectionnés après un grand casting organisé au printemps dernier sur le site événementiel www.jesuissurlaffiche.com, Stefania, Leïla, Jérôme et Ly, adhérents au Club Med Gym, représenteront la marque durant la saison 2011/2012. Au total, plus de 6500 internautes ont voté pour départager 10 finalistes, préalablement sélectionnés parmi 494 participants, et élire les nouveaux visages de la marque. Derrière l’objectif du photographe Ben Dauchez, qui avait déjà signé la précédente campagne, les heureux élus se sont prêtés à une expérience inoubliable lors d’un shooting en studio encadrés par une équipe de professionnels.



Des visages que l’on retrouvera partout dans Paris à partir de mardi 13 septembre, puisque le plan média repose sur une diffusion multicanal avec une présence massive dans le métro, en extérieur, dans les clubs et sur Internet.

La nouvelle campagne, signée par l’agence Extrême, place les adhérents et leurs aspirations au cœur de la communication : Jérôme a choisi Club Med Gym pour garder la ligne, Stéfania pour s’éclater, Leïla pour garder l’équilibre, Ly pour se surpasser.

Autre star de la rentrée chez Club Med Gym, c’est l’offre promotionnelle 2, 3, 4.

Valable du 13 septembre au 6 octobre 2011 pour toute souscription d’un abonnement annuel, elle permet de bénéficier de remises tarifaires si l’on s’inscrit à plusieurs:

- L’esprit club à 2, c’est 100 € d’économie.
- L’esprit club à 3, c’est 200 € d’économie.
- L’esprit club à 4, c’est 300 € d’économie.

De quoi séduire de nouveaux adhérents et remotiver ceux qui ont délaissé le sport pendant les vacances !



A PROPOS DE CLUB MED GYM

Fondé en 1979, le Club Med Gym compte aujourd’hui 22 établissements parisiens et plus de 70 000 membres. Pionnier et leader du fitness en France, il est en charge des activités de remise en forme de nombreux villages du Club Med et propose, via sa filiale Club Med Gym Corporate, des espaces privés réservés aux entreprises. Au total, Club Med Gym gère près de 70 espaces sportifs, dont l’animation est confiée à des professionnels formés pour la plupart par l’IMF (l’Institut des métiers de la forme), centre de formation de référence fondé par la marque.

Pour en savoir plus : www.clubmedgym.com

Relations Médias : **FHCOM**

42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.frederic-henry.com