



En octobre, la collection Panini RUGBY 2012 revient en première ligne !



Devenue une véritable saga attendue par les amateurs, la collection de stickers Panini RUGBY 2012 couvrira, pour la cinquième année consécutive, les championnats TOP 14 Orange et PRO D2.

Ce nouvel album de stickers Panini RUGBY, saison 2011-12, s'accompagnera de nombreuses nouveautés et bénéficiera de la caution de trois parrains talentueux : Imanol Harinordoquy, Fulgence Ouedraogo et Maxime Médard.

Une nouvelle collection qui célèbre le monde de l'ovalie 

Pas moins de 456 stickers, dont 60 brillants (30 écussons de clubs, 28 joueurs du TOP 14 Orange et 2 trophées), ainsi qu'un album de 80 pages constituent l'essentiel de la nouvelle collection Panini RUGBY 2012.

Une nouvelle fois, les fans retrouveront une rétrospective consacrée aux champions de la saison précédente, ainsi que les calendriers répertoriant les grandes rencontres à venir, pour ne rien manquer des différents championnats.

Côté clubs, 56 pages sont consacrées au TOP 14 Orange et 16 autres à la PRO D2. Les supporters découvriront également un large choix de maillots officiels, de ballons et divers produits 100% rugby dans la partie boutique de l'album.

Visuels non contractuels



 **Révélation et informations pratiques : un album toujours plus complet**

Comme chaque année, Panini a amélioré le graphisme et le contenu de sa collection Rugby, afin de coller aux attentes de ses fans. La disposition des pages des clubs a notamment été repensée pour laisser plus de place aux visuels et aux informations importantes : données sur le club réunies dans un seul bloc pour une meilleure lisibilité, photos des joueurs en action et nouvelle rubrique intitulée "Curiosité", délivrant des renseignements inédits.

De plus, chaque joueur bénéficiera d'un encart révélant son âge, sa nationalité, sa taille et son poids, ses sélections nationales...





Des parrains prestigieux et très impliqués

Après Sébastien Chabal, Vincent Clerc et Morgan Parra l'an dernier, trois nouveaux parrains ont accepté de soutenir cette collection RUGBY 2012 de Panini :

- **Imanol Harinordoquy** : troisième ligne du Biarritz Olympique, il joue au plus haut niveau depuis 10 ans et a inscrit à son palmarès deux titres de champion de France, ainsi que cinq victoires dans le Tournoi des six nations, dont trois Grands Chelems.
- **Fulgence Ouedraogo** : il occupe la troisième ligne au sein du Montpellier HR. Capitaine de cette équipe, il l'a d'ailleurs emmenée en finale du TOP 14 Orange la saison passée. Il compte déjà 23 sélections en équipe de France.
- **Maxime Médard** : il évolue au poste d'ailier ou d'arrière au Stade Toulousain, avec lequel il a remporté la finale du TOP 14 Orange en 2008 et 2011, ainsi que dans le XV de France, avec lequel il a gagné deux coupes d'Europe en 2005 et 2010.

Tous les trois ont accepté notamment de dédicacer des stickers inédits.

Au total, 300 stickers ont été glissés de façon aléatoire dans les pochettes Panini de la collection 2011/2012.



Maxime Médard Imanol Harinordoquy Fulgence Ouedraogo



Transformer l'essai par un plan média d'envergure

La nouvelle collection Panini RUGBY 2012 bénéficiera d'un échantillonnage massif de 700 000 albums dans les clubs du TOP 14 Orange et de la PRO D2, ainsi que dans le circuit amateur, où seront organisées des séances de dédicaces avec certains joueurs professionnels. Les albums seront également distribués via certains titres de la presse quotidienne régionale..

La promotion de la nouvelle collection sera également assurée en radio, sur RMC, ainsi que sur le Web, ou encore directement dans les points de vente avec des boxes spécialement conçus pour l'occasion.

La collection RUGBY 2012 :

- Pochette de 5 stickers : 0.60 €
- Blister de 10 pochettes : 6.00 €
- Offre spéciale : 1 album + 25 stickers pour 3.00 € seulement (au lieu de 5.00 €)

Date de commercialisation : octobre 2011

À propos de Panini

Panini, dont le siège est à Modène (Italie) et qui détient des filiales dans tous les principaux pays d'Europe ainsi qu'au Chili et au Brésil, est leader mondial dans le secteur des images autocollantes. Quatrième éditeur européen pour les jeunes, leader italien dans la distribution de bandes dessinées en librairies, le groupe développe actuellement un important programme d'investissement dans le domaine des nouveaux médias.



Relations Médias : FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net

