

*Thinking of you*  
**Electrolux**

**LAVAZZA**  
A MODO  
**MIO**



**Favola**

Dossier de Presse Juin 2011

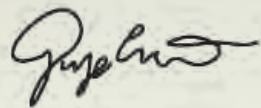
L'AUTHENTIQUE ESPRESSO ITALIEN



# Rencontre d'un Italien expert en espresso et d'un Suédois doué en design

Pour nous les Italiens, le café doit être "A MODO MIO", c'est-à-dire à ma façon. Et seule l'Italie, réputée pour sa qualité de vie et ses plaisirs simples et vrais, peut, à travers la dégustation d'un espresso, vous faire vivre un moment intense.

A MODO MIO est ce lien sincère et intense qui nous rapproche de la dégustation d'un café espresso, de ce moment unique et privilégié qui nous permet de mettre entre parenthèses nos pensées et de préparer un espresso italien toujours parfait car "fait à ma façon" !



Giuseppe Lavazza  
Vice-président Lavazza S.p.a

**LAVAZZA**

Les Suédois sont parmi les plus gros consommateurs de café dans le monde ; il était donc tout naturel qu'une machine à café, associant harmonieusement esthétique et fonctionnalité, soit conçue en Suède !

Fort de ses 90 ans d'histoire et de design scandinave, Electrolux cherche continuellement à offrir au consommateur une expérience incomparable... tout aussi incomparable que la dégustation d'un espresso parfait.



Henrik Otto  
Responsable Design Monde chez Electrolux

*Thinking of you*  
**Electrolux**

FAVOLA A MODO MIO, c'est tout d'abord la rencontre réussie entre deux grandes marques de référence dans l'univers de la maison et du goût. Animées par des valeurs de plaisir, de partage et d'écoute du consommateur, Electrolux et Lavazza ont travaillé de pair à la conception d'une machine alliant design et fonctionnalité à la perfection. Grâce à l'association de leurs savoir-faire et de leurs expertises uniques, ils offrent aujourd'hui avec Favola toute l'authenticité d'un véritable espresso italien.



# L'expertise Lavazza au service de la qualité

Leader mondial de l'espresso, Lavazza partage avec les consommateurs depuis plus de 115 ans la qualité et le goût des cafés d'exception. Preuve de son dynamisme, de son savoir-faire et de son esprit d'innovation : 17 milliards de tasses de café Lavazza sont consommées chaque année dans le monde.

## La **PERFECTION** dans chaque tasse

Lavazza suit des procédés rigoureux de sélection de ses cafés, d'assemblage, de torréfaction et de conditionnement, qui lui permettent de proposer chaque jour un plaisir renouvelé tasse après tasse.

## Le **SPÉCIALISTE** de l'espresso

Lavazza fait vivre à l'amateur du véritable espresso, des expériences de dégustation inoubliables au travers de ses gammes. Des variétés au goût intense, proposées moulues, en grains, en dosettes E.S.E. ou souples et qui offrent des espresso crémeux, corpulents et particulièrement aromatiques.

Avec Lavazza A MODO MIO,  
découvrez les règles d'or d'un authentique  
espresso italien.

- De 7 à 8g de café moulu pressé par tasse.
- Une température d'eau comprise entre 90° et 95°C
- Une pression minimale\* de 9 bars pour l'extraction.
- Une durée d'écoulement de 20 à 30 secondes.

Résultat en tasse : un espresso crémeux, persistant  
en bouche et riche en arômes.



\*La machine est équipée d'une pompe de 15 bars

# Favola™, fruit d'une collaboration réussie entre la Suède et l'Italie.

De conception scandinave, Favola™ associe technologie,  
fonctionnalité et esthétique dans une simplicité extrême.

Superbes, ses lignes pures, élégantes et bien proportionnées,  
sont à l'image des paysages scandinaves : dessins de la glace,  
rives courbes d'un lac... Ajoutez à ces évocations la passion et le talent  
des Italiens et vous obtenez Favola™. Machine à la conception  
minimaliste, Favola™ se présente déjà comme un incontournable !  
Disponible en deux versions, Favola™ et Favola Plus™, cette machine  
relève le défi de réaliser à la maison un authentique espresso italien.

Favola Plus  
ELM5200



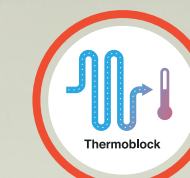
Favola  
ELM5100



Quantité de café automatique  
et programmable  
Modèles Favola Plus.



Rétroéclairage de la tasse  
Modèles Favola Plus.



La technologie Thermoblock  
et le contrôle électronique  
assurent une température optimale.



Buse vapeur et eau chaude  
pour réaliser de délicieuses  
recettes à base de lait.



Buse café ajustable.



Arrêt automatique  
au-delà de 30 minutes.

# Une gamme adaptée à tous les goûts

## Favola™, des couleurs qui donnent envie.

Favola™, c'est aussi la promesse d'une machine à espresso qui s'adapte à tous les goûts. Son design raffiné et minimaliste inspiré de la nature nordique, allié à des lignes pures et à un jeu de matières texturées, en font un petit bijou de design scandinave, bien placé pour devenir un classique du genre !

Sa palette de 6 coloris acidulés ou métallisés, inscrit Favola™ dans toutes les tendances de l'univers de la cuisine et laisse l'embaras du choix.



Favola Plus ELM5200CB

Gris granit  
Marron glacé

PPI : 159,90 €



Favola Plus ELM5200CB

Chocolat  
Acier antique

PPI : 159,90 €



Favola ELM5100RE

Rouge passion  
Blanc arctique

PPI : 139,90 €



Favola ELM5100

Chocolat  
Blanc arctique

PPI : 139,90 €



Favola ELM5100PU

Cassis  
Blanc arctique

PPI : 139,90 €



Favola ELM5100GR

Pomme verte  
Blanc arctique

PPI : 139,90 €

## A MODO MIO : une gamme d'espresso adaptée à tous les goûts !

A MODO MIO, qui signifie littéralement en français "à ma façon", propose 7 variétés d'espresso, intenses, veloutées, généreuses et aromatiques, qui correspondent à tous les goûts et à tous les moments de dégustation.

Au travers de cette gamme, Lavazza révèle une fois de plus son expertise en matière de torréfaction italienne avec des assemblages de grande qualité scellés individuellement sous vide pour en préserver toutes les saveurs.

Ces capsules bénéficient par ailleurs d'un grammage idéal de 7,5g, soit la dose précise de café recommandée par les "barista" pour réaliser un authentique espresso italien.



Caffè Crema Lungo  
Dolcemente  
Espresso long, Doux,  
Velouté, Crémeux



Espresso  
Cremosamente Dek  
Espresso décaféiné,  
Doux, Riche en arômes



Espresso  
Deliziosamente  
Doux, Velouté,  
Aromatique



Espresso  
Magicamente  
Suave, Fruité, Très  
aromatique



Espresso  
Appassionatamente  
Velouté, Intense, Rond  
en bouche



Espresso  
Divinamente  
Dense, Raffiné, Notes  
chocolatées



Espresso  
Intensamente  
Savoureux, Riche, Rond



Échelle d'intensité

*Thinking of you*  
**Electrolux**



À propos de **LAVAZZA A MODO MIO** :

Création nouvelle génération cosignée Lavazza et Electrolux, LAVAZZA A MODO MIO se présente comme une véritable innovation dans le domaine du café espresso à destination des particuliers. Lavazza révèle ainsi toute son expertise en matière de torréfaction et de qualité des assemblages dans une gamme de 7 variétés. A MODO MIO, qui signifie littéralement en italien "à ma façon", est l'assurance d'un authentique espresso italien répondant aux attentes des amateurs de café italien les plus exigeants.

Pour en savoir plus : [www.lavazzamodomio.fr](http://www.lavazzamodomio.fr)

Lavazza, présent dans 90 pays, dont 11 filiales, emploie près de 4000 personnes et a enregistré en 2009 un chiffre d'affaires de 1,093 million d'euros. Couvrant la totalité des secteurs de la consommation à domicile et hors domicile, Lavazza peut se prévaloir de 20 années d'expérience dans la catégorie des systèmes pré-dosés.

Pour en savoir plus : [www.lavazza.com](http://www.lavazza.com)

#### LAVAZZA

Agence **FHCOM**

agence@fhcom.net / 01 55 34 24 24

42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS

[www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)

**Service Relation Clients A MODO MIO**

**0 800 150 160**

À propos d' **ELECTROLUX** :

Electrolux est l'un des leaders mondiaux sur le marché des appareils électroménagers à usage domestique et professionnel. Le groupe vend, chaque année, plus de 40 millions de produits à des utilisateurs répartis dans plus de 150 pays. Notre objectif est de proposer des produits innovants, performants et intelligemment conçus, inspirés de nombreuses études consommateurs afin de répondre aux véritables attentes et besoins de nos utilisateurs et des professionnels. Nos produits sont des réfrigérateurs, des lave-vaisselle, des lave-linge, des aspirateurs, des cuisinières et des climatiseurs. Ils sont vendus sous des marques réputées telles qu'Electrolux, AEG, Eureka et Frigidaire. En 2010, notre groupe comptait 52 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires d'environ 106 milliards de couronnes suédoises.

Retrouvez plus d'informations sur

[www.electrolux.com/press](http://www.electrolux.com/press) et

[www.electrolux.com/news](http://www.electrolux.com/news).

#### ELECTROLUX

**Cécilia Roussel** - 01 40 89 96 46

cecilia.roussel@agence-elan.com

**Marine Faguer** - 01 40 89 96 60

marine.faguer@agence-elan.com

**Service Relation Clients**

**0 820 900 109**