

LOGIC-IMMO.COM, magazine et site d'annonces immobilières,

s'associe pour un partenariat d'image

à HERTZ, leader mondial et français de la location de voitures

En moyenne, les Français déménagent près de cinq fois dans leur vie. L'association entre Logic-Immo.com et Hertz, deux marques de forte renommée sur leur marché respectif, était donc une évidence. Fortes d'une notoriété nationale et locale avérée, elles s'imposent l'une à l'autre comme de réels vecteurs d'image, complémentaires en termes de cibles et d'affinités.

Tout au long de l'année, **Hertz** proposera dans une cinquantaine de ses agences de location implantées dans les gares et les aéroports en France, les 34 éditions du magazine Logic-Immo.com (parution toutes les 3 semaines). Le loueur apposera également le logo Logic-Immo.com sur 4500 véhicules utilitaires du parc (12 et 20 m3). Enfin, sur le site <http://www.hertz.fr>, une place sera réservée à la marque dans la rubrique Partenaires.

De son côté, **Logic-Immo.com**, qui bénéficie d'une diffusion moyenne par parution de 1,4 million d'exemplaires, relayera 8 campagnes de communication prédéfinies et déclinées localement. Cet ancrage local de la marque via ses 34 éditions permettra en effet à Hertz de sensibiliser au plus près les consommateurs de leurs offres. Le partenariat sera également visible sur le site Internet www.logic-immo.com à travers des campagnes display actives en continu.

Logic-Immo.com et Hertz, la transaction immobilière et le déménagement simplifiés !

www.logic-immo.com

www.hertz.fr

**LOGIC
-IMMO.COM**

LE TRAIT D'UNION ENTRE VOUS ET LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

&

Hertz®

UN PARTENARIAT QUI DEMENAGE !



**LE N°1 DE LA PRESSE GRATUITE ET LE
LEADER MONDIAL DE LA LOCATION DE
VOITURE ASSOCIENT LEUR IMAGE SUR
LES ROUTES DE FRANCE**

À propos de LOGIC-IMMO.COM

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (source interne) dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte près de 820 000 annonces en ligne, attire 4,5 millions de visites et totalise 40 millions de pages vues (source : XITI certifié OJD, mars 2010).

À propos de SPIR COMMUNICATION

Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4% par le groupe Sofiouest (groupe SIPA/Ouest-France), à 31% par un actionnariat public et à 2,6% en autocontrôle. Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication est implanté dans 4 pays en Europe et structure son offre autour de nombreux supports et services de communication répartis au sein de deux grands pôles d'activité :

- Le Pôle Médias tout d'abord, avec les activités de presse gratuite d'annonces généraliste (Topannonces.fr), de presse thématique immobilière (Logic-Immo.com), d'imprimeries et d'Internet (topannonces.fr, logic-immo.com, lux-residence.com, caradisiac.com, lacentrale.fr).

- Le Pôle Distribution, avec la distribution d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres (Adrexo Pub) et la livraison de colis à domicile et en relais (Adrexo Colis).

Le groupe emploie près de 3200 collaborateurs et près de 23 400 distributeurs pour un chiffre d'affaires de 577,1 M€ en 2009.

Spir Communication détient une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice de 12 éditions françaises du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes.

À propos de HERTZ

- Près de 2000 agences Hertz aux USA et environ 5000 agences Hertz réparties dans 140 pays. L'activité location de voitures est évidemment la plus importante et la plus connue des activités de Hertz, avec un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards de dollars et plus de 25 millions de locations par an dans le monde. Hertz est le leader mondial de la location de voitures. Depuis sa création en 1918, Hertz ne cesse d'être le pionnier du secteur de la location de voitures.

- Une grande variété de modèles de voitures pour toute durée de location (de 1 à 30 jours) au départ des aéroports, des centres-villes ainsi que des gares.

Aujourd'hui, le centre mondial de réservations Hertz traite environ 40 millions d'appels téléphoniques et enregistre environ 30 millions de réservations par an.

- Hertz est l'unique société globale dans son secteur. Avec une seule marque et une seule équipe de management, Hertz appartient à un groupement d'entreprises qui sont : Clayton, Dubilier and Rice / The Carlyle Group / Merrill Lynch Global Private Equity.

Relations Médias - FHCOM
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net