

LES BONNES PROMOS .com



APPLICATION IPHONE LES-BONNES-PROMOS.COM

**C'est désormais dans son iPhone
que l'on trouve
les meilleurs plans shopping**

Lancé en juillet 2009 par le groupe Spir Communication, le site Les-bonnes-promos.com a été pensé pour redonner le pouvoir aux consommateurs et offrir plus de visibilité aux commerces de proximité sur le Web.

Depuis le 18 octobre 2010, les internautes peuvent retrouver les fonctionnalités du site et bien plus encore sur leur iPhone, grâce à l'application du même nom. Son point fort : l'intégration du principe de réalité augmentée !

Alimentaire, mais aussi déco, informatique, services, restauration, loisirs... : les meilleures offres pour un shopping malin seront désormais toujours à portée de main !



**Godefroy
JORDAN**
Directeur Général
Adjoint en charge
des Activités
Internet de Spir
Communication

« Le lancement de l'application iPhone Les-bonnes-promos.com a été le plus rapide de l'histoire de Spir, avec 50.000 téléchargements après dix jours de diffusion dans l'AppStore. Elle donne tout son sens au service, les consommateurs pouvant avoir accès aux listes des meilleures promotions, en situation sur la zone de chalandise. »



L'outil indispensable des amateurs de bons plans

Téléchargeable gratuitement, l'application Les-bonnes-promos.com permet aux utilisateurs d'accéder en quelques secondes à des milliers de promotions, disponibles dans de nombreuses catégories de produits et partout en France.

Disposant des mêmes fonctionnalités que sur le site Web, ils trouvent ainsi, en toute simplicité, les meilleures offres :

- à côté de l'endroit où ils se trouvent au moment de leur recherche ;
- dans la ville de leur choix ;
- ou suivant le type de produit qu'ils ont sélectionné.

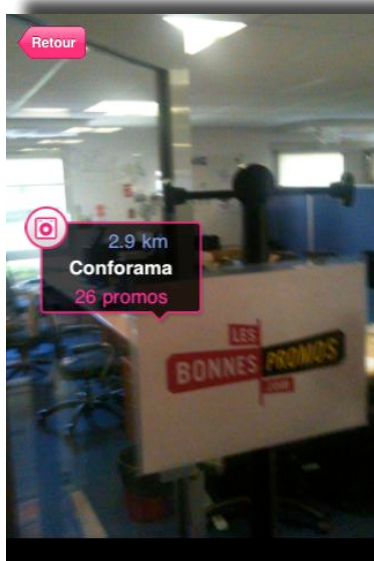
Les mobinautes peuvent ensuite sélectionner les promotions qui les intéressent pour en savoir plus : accéder au descriptif complet du produit, afficher le visuel, découvrir le montant de la réduction et même obtenir l'itinéraire pour se rendre dans le magasin correspondant.

Les catégories de produits

Alimentaire
 Animaux
 Assurances, immobilier
 Autos, motos, vélos
 Bijoux, montres
 Bricolage
 Divers
 Électroménager
 Hygiène, beauté, santé
 Image, son, vidéo
 Informatique, multimédia
 Internet, téléphonie
 Jardin
 Jeux, jouets
 Livraison à domicile, services
 Livres, CD, DVD
 Maison, déco
 Meubles, aménagement
 Mode, accessoires
 Papeterie
 Puériculture, bébé
 Restaurants
 Sports, loisirs, sorties
 Voyages

Bien plus qu'une simple recherche, grâce à la réalité augmentée

Point fort de cette application : l'intégration de fonctionnalités innovantes reposant sur le principe de la **réalité augmentée, une technologie qui permet de visualiser en temps réel des objets certains objets lors du visionnage d'une séquence d'images ou d'une vidéo**. Ainsi, l'utilisateur peut trouver les promotions en cours dans les magasins proches de chez lui, assorties d'un aplat qui lui présente :



- la distance qui le sépare du magasin (ex : 234m) ;
- le nom de l'enseigne (ex : Go Sport) ;
- le nombre de promos (ex : 28 promos).

Et ce n'est pas tout, puisque cette application permet d'aller au-delà d'une simple recherche en proposant de :

- positionner les promotions sur un plan ;
- sauvegarder ses offres préférées et les partager avec ses amis sur Facebook et Twitter ou par mail ;
- créer ses alertes personnalisées pour rester informé des nouvelles promotions dès leur parution et être le premier à en profiter.

Après avoir séduit massivement les internautes dans sa version Web, Les-bonnes-promos.com devrait se révéler l'allié imparable des utilisateurs d'iPhone en quête de bons plans !

À propos de Les-bonnes-promos.com

En ligne depuis juillet 2009, Les-bonnes-promos.com est le point de rencontre entre le consommateur, la grande distribution et les commerces de détail. À travers le référencement de plus de 800 000 promos locales, Les-bonnes-promos.com vise ainsi à redonner transparence et pouvoir au consommateur et apporter plus de visibilité au commerce de proximité sur le Web. En janvier 2010, le site comptait déjà plus de 330 000 visites par mois.

« Totalelement révolutionnaire, le principe de ce site : moteur de recherche des promotions du commerce local, n'existe pas encore à l'étranger. Quant au business model, il repose sur la vente des packs de diffusion des produits promotionnels en B to B : nous avons une équipe de 500 commerciaux qui sillonnent tout l'Hexagone pour faire connaître l'intérêt de communiquer sur notre site aux commerces de proximité tous secteurs confondus. Mon objectif est donc double. Je souhaite doter le commerce de proximité d'un outil Web sur lequel il est encore très peu présent et lui accorder une visibilité qui le mette au même niveau que la grande distribution. Libre ensuite au consommateur de faire ses choix en fonction des meilleures offres produits et de la proximité de son domicile. L'enjeu est de fédérer le maximum d'enseignes sur notre site. Il faut aussi redonner transparence et pouvoir aux consommateurs : cesser de le tromper abusivement par des mécanismes marketing où il reste souvent perdant ! »

Godefroy Jordan, directeur général adjoint des Activités Internet Pôle Médias chez Spir Communication

www.les-bonnes-promos.com

À propos des marques médias du groupe Spir Communication :

Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 43 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (Topannonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo et le site Lux-residence.com), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

Relations Médias - FHCOM

42, rue des Jeûneurs 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net