

Communiqué de presse

“La Tribune Women’s Awards” 15 nominées pour cette première édition

Le lundi 8 novembre 2010 au théâtre Marigny, La Tribune remettra son tout premier prix “La Tribune Women’s Awards”. L’objectif : valoriser des parcours de femmes d’exception, où la performance et l’innovation sont les fondements de la réussite, dans les univers encore très masculins que sont l’économie et le business.

Le processus de présélection des candidates s’est effectué en deux temps : Appel à candidatures depuis le site www.latribunewomensawards.fr du 27 mai au 27 juin dernier. Chaque participante a rempli un dossier de candidature fourni par La Tribune, segmenté en fonction de trois critères bien définis, à savoir : performances, innovation et parcours.

Le 5 juillet dernier, soit une semaine après la fin de “l’appel à candidatures”, un jury composé de 12 professionnels* présidé par Valérie Decamp, présidente-directrice générale de La Tribune, s’est réuni dans les locaux de Bain & Company pour délibérer et sélectionner 15 femmes entrepreneurs et cadres dirigeantes parmi 42 candidates en compétition.

LA TRIBUNE WOMEN’S AWARDS 42 CANDIDATES / 15 NOMINÉES

5 catégories spécifiques récompensées:
Finance (remis par SOCIETE GENERALE)/
Green Business (remis par EDF)/
Technos & medias (remis par LA TRIBUNE)/
Industrie du luxe (remis par ESSEC)/
Pays émergents (remis par BAIN & COMPANY)

De plus, 2 prix spéciaux seront décernés :
- Le grand prix ALLIANZ récompensant la nominée ayant récolté le plus de votes des internautes
- Le coup de cœur COCA-COLA

Plus de 160 dossiers, 42 candidates, 15 nominées, 5 catégories pour célébrer la réussite au féminin

Pour cette première édition, une méthodologie spécifique travaillée avec Women Equity a permis au grand jury de sélectionner 3 candidates pour chacune des 5 catégories selon les critères déterminés : performances, innovation et parcours des nominées.

Catégorie “Finance” – PRIX REMIS PAR SOCIETE GENERALE

Isabelle Chevelard (directrice générale de BNP Paribas), Sonia Trocmé-Le Page, (associée co-fondatrice de Global Private Equity) et Sophie Javary (associée gérante de Rothschild).

Catégorie “Nouvelles technologies et médias” - PRIX REMIS PAR LA TRIBUNE

Sandra Le Grand (présidente fondatrice de CanalCE), Béatrice de Clermont-Tonnerre (directrice du développement de Lagardère) et Annie Combelles (présidente France DNV IT Global Services).

Catégorie “Green” - PRIX REMIS PAR EDF

Fabienne Herlaut (présidente des fonds écomobilité de la SNCF), Caroline Bernard (directrice d'une unité de production d'EDF) et Stéphanie Andrieu-Giraud (Fondatrice et directrice-générale d'Urbasolar).

Catégorie “Luxe” - PRIX REMIS PAR ESSEC

Brigitte Liberman (vice-présidente direction Cosmétique Active de L'Oréal), Alix Hubin (présidente associée de Somater Conditionnements) et Valérie Hermann (présidente d'Yves Saint Laurent).

Pays émergents - PRIX REMIS PAR BAIN & COMPANY

Nazan Erol (directrice générale de Turkish Airlines), Mmabatho Matiwane (Chief Business Development Officer Muelekanyi Investment Holding), Catherine Ladousse (Executive Director Marcom Mature Markets de LENOVO).

Les portraits des 15 nominées et les membres du jury seront consultables dès la fin du mois de juillet sur www.latribunewomensawards.fr.

**À compter du 27 septembre prochain,
ce sera aux internautes de décider !**

Du 3 septembre au 24 septembre inclus, **la rédaction de La Tribune se mobilisera pour présenter dans son quotidien** les 15 nominées en compétition pour que les lecteurs et les internautes puissent découvrir les candidates et voter.

Dès le 27 septembre et pendant un mois, les internautes pourront voter depuis le site dédié de l'événement www.latribunewomensawards.fr et soutenir une candidate par catégorie.

Soirée de remise des prix prévue le 8 novembre prochain à Marigny pour connaître les 5 lauréates de cette 1^{re} édition. À noter également que cette soirée sera l'occasion pour le jury de remettre deux prix spéciaux :

- LE GRAND PRIX ALLIANZ qui récompensera la femme dirigeante ayant obtenu le plus de votes des internautes parmi les 15 nominées ;
- LE COUP DE CŒUR COCA-COLA qui distinguera une candidate, hors nominations, afin de lui remettre un Prix Spécial en raison de la qualité de son profil et des actions menées.

Parce que La Tribune croit aux vertus de l'exemple, ce prix tend à encourager toutes les femmes dont la volonté et le parcours dépassent les schémas culturellement installés et prouvent qu'"être une femme" peut rimer avec "réussite professionnelle".

* Un jury composé de :

VALÉRIE DECAMP : présidente-directrice générale LA TRIBUNE et présidente du JURY

FRANCOIS LENGLET : vice-président LA TRIBUNE

SOPHIE PETERS : rédactrice en chef de LA TRIBUNE DU WEEK-END

AUDE DE THUIN : fondatrice du WOMEN'S FORUM

VÉRONIQUE MORALI : fondatrice de TERRAFEMINA et FORCE FEMMES

DUNYA BOUHACENE : fondatrice de WOMEN EQUITY

VÉRONIQUE BOUREZ : directrice marketing COCA-COLA France

ANNE MARION-BOUCHACOURT : DRH et membre du comité exécutif GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

JEAN-MARC LE ROUX : directeur général BAIN & COMPANY

MARIANNE LAIGNEAU : déléguée chargée des ressources humaines GROUPE EDF

JULIEN MOREL : directeur d'ESSEC Ventures

HERVÉ GLOAGUEN : membre du comité exécutif ALLIANZ



À propos de La Tribune :

Le Nouveau La Tribune conforte ce qui fait partie, depuis longtemps, de l'ADN du journal : son excellence dans les domaines de la finance, de la Bourse et des marchés.

Trois temps forts rythment le journal : Politique, Business, Finance.

Trois domaines d'excellence : Les technologies nouvelles, les pays émergents et le green business.

Chaque jour, une page "Rendez-vous Perso" incluant la culture, l'art de vivre et des informations pratiques, une page "Sports", la météo

Le journal du vendredi propose dans la section "Vos finances" un bilan de la semaine.

La Tribune du week-end offre six pages de Culture, de Mode et d'Évasion.

Et chaque lundi, un supplément de 8 pages : **La Tribune du management**.

Le Nouveau La Tribune, c'est le quotidien des décideurs cinq jours sur sept.

Relations Médias FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net