

L'APPLICATION MOBILE [LOGIC-IMMO.COM](http://logic-immo.com)**CLASSÉE 1^{ÈRE} APPLICATION D'ANNONCES IMMOBILIÈRES
PAR L'OJD**

L'OJD a publié les chiffres certifiés de fréquentation des applications mobiles sur le mois de juin 2010 en France.

« L'application Logic-Immo.com conforte sa place de leader des petites annonces immobilières avec un volume de pages vues record de 13M, qui témoigne de l'intensité d'usage et de la qualité du service rendu aux personnes en recherche d'un logement. Courant septembre, la 3^{ème} version de l'application iPhone Logic-Immo.com verra le jour avec l'ajout des contenus éditoriaux et des vidéos du site. »



Godefroy Jordan,

Directeur Général Adjoint en charge des Activités Internet de Spir Communication

	VISITES Juin 10	PAGES VUES Juin 10	Pages Vues / Visites juin 10
LA CHAINE-METEO.FR	10.233.955	52.668.052	5,15
LE MONDE.FR	9.789.892	52.776.619	5,39
20MINUTES.FR	2.059.919	10.706.491	5,20
LE POINT.FR	788.705	4.629.174	5,87
LE POST.FR	702.218	4.726.166	6,73
LE MONDE SPORT.FR	452.654	3.473.223	7,67
LOGIC-IMMO.FR	399.797	10.947.026	27,38
NOUVEL OBS .FR	300.754	1.230.342	4,09
LA TRIBUNE.FR	112.040	306.785	2,74
CHALLENGES.FR	2.607	19.270	7,39

Pour en savoir plus :

www.logic-immo.com/mobile.php

www.ojd-internet.com

À propos de Logic-Immo.com :

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, logic-immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (source interne) dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte 850 000 annonces en ligne, attire 4,5 millions de visites et totalise 40 millions de pages vues (*source : XITI certifié OJD, mars 2010*).

À propos des marques médias du groupe Spir Communication :

Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 43 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (Topannonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo et le site Lux-residence.com), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

À propos de l'OJD :

L'OJD, unique organisme de certification en France des données de fréquentation de l'Internet, publie chaque mois les résultats de trafic de tous ses adhérents. Toutes les données certifiées sont accessibles en accès gratuit sur le site www.ojd-internet.com. Ces chiffres à destination des agences, annonceurs, éditeurs, journalistes sont établis à partir de normes reconnues sur le plan international. L'OJD est membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Circulations (IFABC) qui regroupe les pays les plus avancés et les plus actifs dans ce domaine (Etats-Unis, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne...)

Relations Médias - FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net