

Du 30 août au 30 septembre 2010

**Une rentrée en pleine forme avec  
l'opération 5 fruits et 5 légumes de Telemarket.fr**

Désormais, tout le monde le sait : pour rester en forme, il est recommandé de manger 5 fruits et légumes par jour. Alors, pour aider ses clients à tenir ces bonnes résolutions, Telemarket.fr, le n° 1 des supermarchés en ligne, organise une opération exceptionnelle, du 30 août au 30 septembre 2010. Pendant un mois, pour toute commande livrée d'un montant minimum de 80 €, les clients se verront offrir 3,5 kg de fruits et légumes. De quoi faire le plein de vitamines avant la rentrée !

### **Une opération 100 % tonus**

Au retour des vacances vient le moment de remplir son frigo. Cette année, le bon réflexe sera de se connecter à Telemarket.fr. En effet, pour faire durer les bienfaits de l'été et rester dynamique, le site s'engage, pour toute commande d'une valeur égale ou supérieure à 80 €, à livrer un colis rempli de 5 fruits et de 5 légumes différents. Une offre vitaminée, à découvrir dès le 30 août et jusqu'au 30 septembre sur le site [www.telemarket.fr](http://www.telemarket.fr).

### **Une sélection fraîcheur**

Telemarket.fr a pensé à tous les amateurs de fruits et de légumes frais en sélectionnant ces produits. Issus de l'agriculture française, ils s'utilisent dans une alimentation quotidienne et sauront plaire au plus grand nombre.

Le panier comprend :

- 1 kg de carottes pour être toujours de bonne humeur
- 1 kg de pommes de terre qui régaleront petits et grands
- 1 concombre pour préparer une entrée rafraîchissante
- 1 filet d'échalotes pour mitonner de bons petits plats
- 6 tomates grappe à savourer nature ou avec une pointe de sel
- 1 batavia qui accompagnera la quiche du dimanche soir
- 2 poires pour finir le repas tout en douceur
- 2 pommes à croquer à tout moment de la journée
- 500 g de prunes pour faire durer l'été
- 1 grappe de raisin à picorer au soleil

# Telemarket.fr

Mes courses sur Internet

## **À événement exceptionnel, conditions exceptionnelles**

Telemarket.fr ouvrira ses livraisons le dimanche 5 septembre, afin de satisfaire tous les gourmands. Ce dispositif pourra être renouvelé tous les week-ends du mois en fonction de la demande. De plus, aucune limite n'est fixée, quel que soit le nombre de commandes par foyer.

## **Une communication d'envergure**

Pour faire connaître son opération et inciter les consommateurs à en profiter, Telemarket.fr lance, dès le 27 août prochain, une vaste campagne d'affichage dans les rames parisiennes du métro et du RER. Parallèlement, le site [www.telemarket.fr](http://www.telemarket.fr) relayera l'information sous forme de news et via un film dédié, visualisable depuis sa page d'accueil. Avec cette opération exceptionnelle, le site espère réaliser au moins 30 000 commandes sur le mois de septembre.

### **À propos de Telemarket.fr**

*Acteur majeur des courses à domicile, Telemarket livre quotidiennement près de 1500 commandes de produits d'épicerie, de fruits & légumes, d'hygiène et de beauté, de boissons, de produits frais... ainsi que de produits "petit électroménager", arts de la table... Plus de 8000 produits sont ainsi disponibles à la commande. Aujourd'hui, plus de 300 000 familles ont fait confiance à Telemarket.*

### **Relations Médias FHCOM**

42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS  
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25  
[agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net) / [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)