

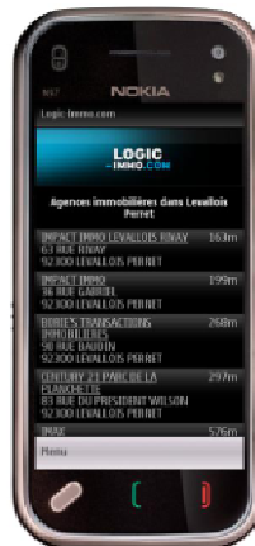
# LOGIC -IMMO.COM

## OVI CARTES ET LOGIC-IMMO.COM

S'ASSOCIENT POUR PROPOSER  
UNE OFFRE IMMOBILIÈRE EXCLUSIVE.

Ovi Cartes permet d'intégrer toutes les fonctionnalités proposées par Logic-Immo.com. Une fois l'application lancée, l'utilisateur a la possibilité d'accéder en un clic à plus de **850 000 annonces immobilières** ainsi qu'à l'ensemble des services proposés par Logic-Immo.com :

- La recherche multicritère de biens
- La recherche par agence immobilière
- La possibilité d'envoyer un message à un ami pour lui recommander une annonce
- La possibilité de joindre par téléphone ou par mail les agences immobilières grâce aux fonctionnalités "click to call" et "click to mail"



- La localisation sur un plan Ovi Cartes des biens et agences immobilières sélectionnés
- L'obtention de l'itinéraire pour se rendre à une agence immobilière via la fonctionnalité "click to go"

L'association de l'application Logic-Immo.com et des services Nokia facilite la recherche de biens pour les utilisateurs Nokia.



#### À propos de Logic-Immo.com :

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire Français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (source interne) dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte 850 000 annonces en ligne, attire 4,5 millions de visites et totalise 40 millions de pages vues (Source XITI certifiée OJD, en mars 2010)

#### À propos des marques médias du groupe Spir Communication :

Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 43 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (topAnnonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo) ainsi que du site Lux-residence.com en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

#### Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs – 75 002 Paris

Tél : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

[agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net) / [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)