

LUX-RESIDENCE.COM, le site spécialiste de l'immobilier de prestige et de l'art de vivre, enrichit sa dimension éditoriale en s'associant à FIRSTLUXE.COM, 1^{er} site de référence dans le domaine du shopping luxe

Lux-residence.com et **FirstLuxe.com**, deux marques de **dimension internationale** (Europe, Russie et États-Unis) unissent leur expertise sur le Web et le print autour d'un partenariat inédit entre l'immobilier de luxe et l'e-shopping.

Dès cet été, **lux-residence.com** bénéficiera sur le Web d'une rubrique shopping animée par le site **FirstLuxe.com**. En print, la marque intégrera une double page dédiée au shopping de produits de luxe (rubriques Life Style et Art de vivre) à chaque parution des titres payants **Demeures & Châteaux**⁽¹⁾, **Helvetissimo**⁽²⁾ et **Propriétés Côte d'Azur**⁽³⁾. **FirstLuxe.com** y mettra en scène ses marques partenaires avec des thématiques insolites pour sa sélection de produits.

En print, **FirstLuxe.com** fournira du contenu éditorial à ces différents titres (appartenant au groupe Spir Communication) et intégrera sur le Web un onglet animé immobilier **lux-residence.com**, avec un moteur de recherche, trois biens mis en avant et des dossiers sur l'immobilier de luxe.



(1) *Demeures & Châteaux* – Magazine haut de gamme ayant plus de 30 ans d'existence et diffusé à 55 000 exemplaires (6 numéros/an).

(2) *Helvetissimo* – Diffusé en Suisse à 18 000 exemplaires (6 numéros/an et un spécial luxe en décembre).

(3) *Propriétés* – Spécialiste haut de gamme de la Côte d'Azur, diffusé à 30 000 exemplaires (8 numéros/an).

À propos de FirstLuxe.com

FirstLuxe.com, site d'e-shopping spécialisé dans le luxe (250 000 VU/mois, XITI mai 2010) renforce sa ligne éditoriale en lançant le premier magazine écolo car virtuel, de 60 pages, avec des thématiques premium. **FirstLuxe.com** vient tout juste d'être racheté par French Luxury Group, un groupe d'investisseurs privés dont l'objectif est de se développer en France et à l'international dans l'univers du luxe et de l'Internet. Un dispositif conséquent d'actions de communication et marketing est prévu dès septembre, avec pour double objectif une audience de 500 000 VU d'ici à la fin de l'année, et pour 2011 un développement à l'international avec des versions anglaise, russe, puis chinoise. <http://www.firstluxe.com/>

À propos de lux-residence.com

Avec plus de 24 000 annonces immobilières en ligne (source interne 23 juin 2010), plus de 1,6 million de pages vues (source OJD mai 2010) et plus de 11 pages vues par visite (source OJD mai 2010), **lux-residence.com** est le site incontournable des annonces de prestige. En complément de 3 magazines spécialisés dans les annonces immobilières de prestige (*Demeures & Châteaux*, *Helvetissimo* et *Propriétés*), **lux-residence.com** a pour seul objectif de mettre en relation des professionnels de l'immobilier spécialisé dans le haut de gamme grâce à des supports d'envergure internationale. <http://www.lux-residence.com/>