



« Metro Plage » 2010 : nouvelle formule et diffusion augmentée

**Du 16 juillet au 13 août - 5 rendez-vous hebdomadaires
2,4 millions d'exemplaires distribués sur les côtes françaises et à Paris**

Depuis 6 ans **Metro accompagne ses lecteurs sur leur lieu de vacances avec son magazine hebdomadaire « Metro Plage »**. En 2010 Metro rénove sa formule, augmente significativement sa diffusion et élargit son réseau de distribution spécifique.

Du 16 juillet au 13 août, chaque semaine, 400 000 exemplaires de « Metro Plage » seront diffusés sur plus de 455 plages et 200 campings 3/4 étoiles. « Metro Plage » couvrira l'ensemble du littoral Français : du Var jusqu'au Calvados en passant par le Sud-Ouest, le Languedoc-Roussillon et les Bouches-du-Rhône. Une diffusion sur Paris est également prévue autour de Paris Plage et sur les Terrasses du Forum des Halles.

Au total, Metro distribuera 2,4 millions d'exemplaires de « Metro Plage » auprès des métropolitains en vacances.



Côté Editorial, en 2010 Metro relooke «Metro Plage» : chaque semaine, le magazine accueille une personnalité qui livre sa vision des vacances idéales, sa destination favorite, sa recette préférée et dévoile le contenu de sa valise. Camelia Jordana, Taig Kris, Vahina Giocante entre autres devraient ainsi se succéder à la Une du magazine.

La deuxième partie du magazine est consacrée à l'actualité culturelle et sportive de l'été. A retrouver également des tests « psycho » pour se détendre et des jeux pour se divertir.

À propos de Metro : Metro est le quotidien le plus lu au monde, présent dans 19 pays en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie avec 17 millions de lecteurs chaque jour. En France, Metro est présent dans 12 grandes métropoles. Avec 2461 000 lecteurs chaque jour, Metro conforte sa position de leader dans l'univers de la presse quotidienne d'information nationale en France (Source : Epiq 2009. Base LNM 15 ans et plus).

RELATIONS MÉDIAS – FHCOM Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25 metro@fhcom.net /
www.fhcom.net