

Horyzon Media choisit Smart AdServer pour la gestion de ses campagnes sur le web

Smart AdServer, acteur majeur en Europe de l'ad serving et du marketing digital, annonce que la régie Horyzon Media, filiale de Pagesjaunes, a retenu sa solution de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires online.

Créée en février 2004 et filiale de PagesJaunes Groupe, Horyzon Media commercialise les espaces publicitaires de sites internet et mobile. Aujourd'hui, cet acteur incontournable du paysage publicitaire online français couvre l'ensemble des besoins des annonceurs avec une activité orientée autour de 5 pôles d'expertise : Horyzon Media display, clics, mobile, worldwide, direct.

En effet, en tant que régie majeur du web, elle souhaitait se doter d'un nouvel outil d'ad serving à la fois performant et fiable, qui lui permette de tracker ses campagnes publicitaires et d'en mesurer rapidement les retours sur investissement.

*« Avec plus de 30 millions d'internautes uniques par mois, 70 sites, 83% de couverture de la population Internaute, nous souhaitons apporter une amélioration de nos services. L'exigence de nos partenaires clients et agences média étant de plus en plus pointue, cela nous amène donc à être plus précis dans l'optimisation des campagnes et des bilans, nous permet une meilleure intégration de nouveaux formats » explique **Eric ADERDOR, DG Horyzon Media.***

En effet, après avoir examiné durant plusieurs mois différentes technologies sur le marché des ad servers, la régie a finalement retenu la solution Smart AdServer pour l'étendue de son offre, l'ergonomie de son interface, à la fois intuitive et simple d'utilisation.

*« La grande réactivité et l'expertise de nos équipes techniques et commerciales a également joué en notre faveur dans le choix final d'Horyzon Media. Enfin, notre solution premium et innovante permettra, également, à Horyzon Media de bénéficier d'une bibliothèque riche et complète de formats Rich-Media. » Conclut **Cyrille Geffray, Directeur Général de Smart AdServer***

À propos de Smart AdServer (www.smartadserver.com)

Créée en 2001, Smart AdServer SAS développe et commercialise, pour les agences média et les éditeurs, l'une des principales solutions d'ad serving premium pour la gestion des campagnes web, mobiles et Ipad.

Grâce à des fonctionnalités innovantes et une qualité de service optimale, Smart AdServer compte aujourd'hui 200 clients pour 1300 sites, présents sur quatre continents...Des références en agences média, telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Meetic ainsi que de nombreux sites et régies, parmi lesquels Axel Springer, Amadeus, AuFeminin, Reed Business, Canal+, Allociné, 20 Minutes, PIXmania, ...

Relations Médias - FHCOM

Frédéric Henry

Email : agence@fhcom.net

Tél. : 01 55 34 24 24