



## Les Carnets de l'Immobilier 2.0

### Relooking de la première Web TV immobilière

Comment s'y retrouver dans la jungle de l'immobilier, tout savoir sur le neuf ou l'ancien, les prêts ou les nouvelles réglementations ? Le meilleur réflexe à adopter : regarder *Les Carnets de l'Immobilier* pour faire le plein de bons tuyaux en quelques minutes. La Web TV de Logic-Immo.com, toujours plus proche du public et conçue comme un véritable trait d'union entre les professionnels et les particuliers, est totalement relookée. Adoptant un nouveau format plus viral, « Les Carnets de l'Immobilier 2.0 » bénéficient également d'une diffusion optimisée.

### Un outil de référence sur le marché de l'immobilier

Premier magazine immobilier interactif sur le Web, *Les Carnets de l'Immobilier* délivrent un contenu à la fois pédagogique et instructif absolument incontournable pour tous les futurs acquéreurs cherchant à mettre toutes les chances de leur côté. En quelques minutes, ils obtiennent de précieux renseignements exposés avec simplicité par des experts reconnus qui répondent à toutes les questions d'actualité sur le marché de l'immobilier. Visible à partir d'un **ordinateur** ou d'un **téléphone mobile**, l'émission est mise en ligne sur le site [www.logic-immo.com](http://www.logic-immo.com) et sur les autres plateformes multimédias : **MSN, Dailymotion et Youtube**.



Animés par Laura Ténoudji, alias « Laura du Web », *Les Carnets de l'Immobilier* passent en revue, et en 3 temps, différents sujets où toute question trouve réponse :

- **Pratic' Immo** : Tous les bons plans et astuces pour aider le consommateur à la recherche d'un bien.
- **Conseil Immo** : Eclairage sur des sujets techniques, comme les prêts bancaires...
- **People Immo** : Une personnalité interviewée partage son expérience et ses vues sur l'immobilier.

## Un format revisité, une diffusion maximale

La nouvelle formule réinvente le format de l'émission pour la rendre plus attractive et percutante. Sur un **plateau TV en 3D de type journal télévisé**, Laura Ténoudji évolue debout pour interagir avec le décor et dynamiser le déroulement du programme. De plus, l'émission voit sa durée réduite à **7 minutes** (au lieu de 9) et s'habille de **nouveaux jingles**.

La Web TV, créée par l'agence **Brainsonic**, se diffuse via une plateforme intégrée au site Logic-immo.com, qui met en ligne, héberge et présente toutes **les vidéos sur une même interface**. L'accès est donc simplifié. Enfin, la visibilité est également renforcée par un **meilleur référencement** et la mise en place de **nombreuses bannières**.

### Au sommaire des Carnets de l'Immobilier de Juin 2010



#### ***People Immo : Rencontre avec Pierre Menès***

Toute l'actualité des people. Ce mois-ci Georges Clooney, Sandra Bullock, Christian Clavier et une rencontre exclusive avec Pierre Ménès.



#### ***Pratic' Immo : Profiter de l'éco PTZ...***

Vous envisagez de mettre votre logement au vert. Avec l'éco PTZ ou éco Prêt à Taux Zéro, vous pouvez bénéficier de conditions de financement exceptionnelles. Christine Passeman, responsable de l'offre accession au Crédit Foncier de France nous explique comment profiter de cette mesure phare du Grenelle Environnement.



#### ***Conseil Immo : Réussir sa visite***

Vous vous apprêtez à visiter le logement de vos rêves ? Pour ne rien laisser au hasard et poser les bonnes questions à votre interlocuteur, suivez scrupuleusement les conseils d'Aymar d'Humières, directeur de l'agence Laforêt Immobilier dans le 16ème arrondissement de Paris.

**Pour visionner l'émission :**  
<http://video.logic-immo.com>

**À propos de Logic-Immo.com :**

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (source interne) dans 20.000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte 850 000 annonces en ligne, attire 4,5 millions de visites par mois et totalise 40 millions de pages vues (Source XITI certifié OJD, mars 2010).

**À propos de Brainsonic :**

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, vidéomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, Auchan, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Fédération Française de Sport Automobile, Logic-Immo.com, General Electric, IBM, La Mondiale Microsoft, PPR, Société Générale, Sun, Voyages SNCF... (www.brainsonic.com)

**À propos des marques média du groupe Spir Communication :**

Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 43 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (TopAnnonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo et le site Lux-residence.com), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

Relations Médias FHCOM - 42 rue des Jeûneurs 75 002 Paris

Tel : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25 / [agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net) / [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)