

LAVAZZA

LE CAFE FAVORI DES ITALIENS

CREMESPRESSO FRAICHEUR ET ONCTUOSITE

La nouveauté I Piaceri del Caffè de Lavazza



Cet été, les amateurs du véritable espresso Lavazza vont découvrir une toute nouvelle façon de le déguster :

Cremespesso, la dernière innovation de la gamme professionnelle I Piaceri del Caffè.

Une pause gourmande, alliant fraîcheur et onctuosité, qui se décline en 4 recettes pour des sensations inédites. Facile à préparer et élégant à servir, sur place ou à emporter, *Cremespesso* va enchanter tous les palais !

***Cremespesso* : le plaisir envoûtant signé Lavazza**

Afin de séduire ceux qui aiment varier les plaisirs dans la dégustation de leur espresso, Lavazza ne cesse d'innover au travers de sa gamme I Piaceri del Caffè. Cet été, elle les surprendra de nouveau très agréablement avec *Cremespesso* : une spécialité gourmande à base d'espresso, à la texture onctueuse et à la fraîcheur incomparable.

Lors d'une pause, à la terrasse d'un café, à l'heure du goûter ou pour finir son repas sur une note de douceur, cette recette exclusive viendra envoûter les amateurs d'espresso les plus exigeants.



4 RECETTES POUR TOUS LES GOURMANDS

- CREMESPRESSO -

La façon la plus fraîche et crémeuse de déguster un espresso Lavazza

- CREMESPRESSO MILK -

La légèreté de la mousse de lait Lavazza pour un plaisir encore plus envoûtant.

- CREMESPRESSO ESPRESSO -

L'espresso Lavazza s'unit à l'onctuosité et à la douceur pour un moment de plaisir intense

- CREMESPRESSO ORANCIOCK -

Le contraste parfait entre l'orange et le chocolat, pour un moment de pur plaisir.



Une spécialité à découvrir dès les beaux jours



Sur place, en terrasse à l'ombre d'un parasol, *Cremespresso* s'apprécie dans son verre design, spécialement conçu pour sublimer sa dégustation. A emporter, il se glisse dans un gobelet très pratique, avec couvercle et cuillère, idéal pour le savourer tout en se promenant.

Pour préparer un *Cremespresso* dans les règles de l'art et le conserver jusqu'à 5 jours*, la machine à granité de Lavazza est l'outil parfait. Avec elle, cette spécialité prendra toute sa dimension gourmande et se réalisera en un tour de main !

Enfin, pour favoriser la découverte de *Cremespresso*, Lavazza met à disposition de ses établissements partenaires un kit complet de promotion, qui rendra la tentation irrésistible : 2 grands chevalets de comptoir, 10 petits chevalets de table, 30 cartes de fidélité, 1 vit rophanie, 2 mobiles, 10 menus et un grand totem.

***Cremespresso* : une boisson exclusive et une recette unique à retrouver chez tous les partenaires CHR Lavazza dès le mois de juin!**

* A condition que le granitor reste branché en permanence et que le lait et la crème aient une durée de conservation supérieure à 5 jours.



A propos de la gamme I Piaceri del Caffè :

Issue de la recherche menée par le Training Center Lavazza de Turin, la gamme I Piaceri del Caffè propose aux professionnels de nouvelles associations autour du café. Innovante, elle imagine et crée ainsi une palette de produits toujours plus variée. S'inscrivant dans un projet en constante progression, elle s'enrichit chaque année de nouvelles recettes, témoignant de la sensibilité de Lavazza pour l'évolution des goûts des consommateurs.

À propos de LAVAZZA :

Chaque année, 14 milliards de tasses de café issues des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 8 filiales et plus de 90 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction, d'une surface de 82 000 m², pouvant produire quotidiennement jusqu'à 380 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,043 milliard d'euros en 2007 et de 1,121 milliard en 2008.

Relations Médias

FHCOM – Frédéric Henry / Sylvie Louis-Sidney

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net