

TOUJOURS PLUS LOIN

Topannonces.fr

PRÉSENTE UNE DES 1ÈRES APPLICATIONS DE PETITES ANNONCES

SUR iPad!



"L'iPad ouvre une nouvelle ère du numérique grand public, principalement orientée vers la consommation d'information en ligne. L'application Topannonces.fr a pour vocation de mettre en valeur sa base de près d'un million d'annonces pour tous les possesseurs d'iPad, dans des conditions d'utilisation idéale tant en termes de format et d'interface qu'en termes de service."

Godefroy Jordan, Directeur Général Adjoint en charge
des Activités Internet de Spir Communication



S'inscrivant dans la continuité de sa stratégie tri-média (print, Web et mobile) engagée début 2010, Spir Communication annonce le lancement de son application Topannonces.fr sur l'iPad. La marque profite de l'innovation d'Apple, promise à un grand succès commercial, pour étendre encore sa disponibilité et son accessibilité. L'application développée privilégie ainsi la dimension visuelle et utilise toutes les fonctionnalités proposées par l'iPad (ergonomie, navigation simple, révolutionnaire et magique) pour rendre les annonces du site toujours plus attractives : une nouveauté à découvrir dès le 28 mai prochain.



- ACCOMPAGNER L'UTILISATEUR LÀ OU IL SE TROUVE -



Plébiscité par les consommateurs, l'iPad d'Apple entend révolutionner les solutions numériques existantes. Léger, discret, équipé d'un écran plat tactile et de toutes les fonctionnalités d'un ordinateur « classique », il propose un accès facilité à Internet et s'annonce d'ores et déjà comme incontournable pour les utilisateurs.

A l'image de l'iPhone, qui s'est imposé dans la téléphonie mobile, l'iPad offre **une nouvelle expérience de navigation sur le Web**, dont le groupe Spir Communication a immédiatement saisi l'intérêt pour Topannonces.fr.

Ce dernier souhaite ainsi valoriser sa nouvelle identité **positive et innovante** en permettant à ses visiteurs de disposer, dans les meilleures conditions et à tout moment, de ses centaines de milliers d'annonces.

L'application iPad développée pour Topannonces.fr profite donc de toutes les richesses de ce nouveau moyen de communication et bénéficie ainsi des principales avancées en matière de navigation, de recherche et d'interactivité.

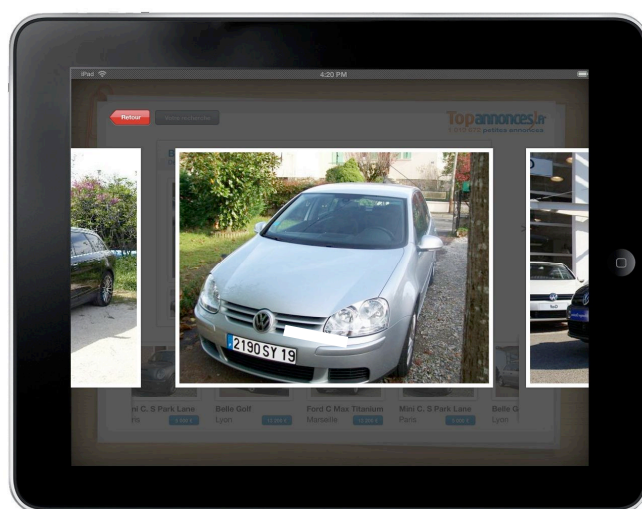
- DES ANNONCES EN TEMPS RÉEL, DISPONIBLES À TOUT MOMENT -

Sur l'iPad, Topannonces.fr profite de l'écran large et orientable (**portrait ou paysage**) pour proposer une interface conviviale, grâce à une mise en page aérée, qui fait la part belle aux visuels. Elle offre à l'utilisateur **une expérience visuelle incomparable**, associée à une navigation claire, simple et agréable, ainsi qu'à une ergonomie intuitive.

Sur la page d'accueil, plusieurs options de navigation sont proposées : un **accès direct par région via une carte, par univers** en cliquant sur les boutons dédiés ou encore la possibilité d'accéder aux dernières annonces postées sur le site.

Et, pour ne pas passer à côté de l'objet de ses rêves, l'application présente un système de recherche avancée très efficace, via un **dispositif de filtres et de tri des annonces par prix ou par date**.

Le tout en passant de façon très intuitive d'annonces en annonces du bout des doigts, sans besoin de retourner en arrière pour poursuivre la navigation.



Afin de renforcer la lisibilité des annonces, chacune dispose désormais d'une page dédiée et les **photos sont visualisables en plein écran**. De plus, les utilisateurs peuvent **contacter directement l'annonceur**, mais également **partager leur trouvaille sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)** ou par mail. Une interactivité renforcée par la possibilité de **voter pour l'annonce de son choix** et par l'affichage en temps réel du nombre de propositions disponibles sur le site.

L'application Topannonces.fr sera disponible dès la sortie de l'iPad en France, le 28 mai prochain.

iPad et iPhone sont des marques déposées de Apple, inc.

"Copyright © 2010 Apple Inc. Tous droits réservés

À propos de Topannonces.fr :

113 hebdomadaires gratuits de petites annonces "bonnes affaires" et un site généraliste d'annonces qui conjugue 2,2 millions de visiteurs uniques par mois (Médiamétrie/Netratings, Avril 2010) et près de 1 000 000 annonces régulièrement renouvelées. L'hebdomadaire Topannonces.fr existe depuis près de 40 ans.

À propos des marques média du groupe Spir Communication :

Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 43 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (TopAnnonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo et le site Lux-residence.com), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net