

**Demeures & Châteaux  
et la nouvelle cote du luxe sont en kiosques !**



**Au sommaire du numéro 191 – Mai-Juin 2010 :**

L'immobilier en Provence (zoom sur un terroir de rêve), **focus sur le marché de l'immobilier au cœur de la capitale** qui reste une valeur sûre et sur la Basse-Normandie qui se place en haut de l'affiche.

Ce mois-ci également dans Demeures & Châteaux : Présentation d'une **péniche pas comme les autres** (une vraie demeure « Versailles »).

Visite privée de l'**hôtel Monte Carlo Beach** qui fait peau neuve grâce à la personnalité féminine du moment : **India Mahdavi**, qui a métamorphosé les lieux.

**Découverte de l'hôtel Delos** où la magie méridionale est réanimée et retour sur le **savoir-faire du sculpteur de lumière Jean Perzel** (maître verrier et orfèvre).

Enfin un dossier sur la **Mazda CX-7 TD** : le nouveau « crossover » au charme fou et présentation des **vins de printemps**.

Et comme dans chaque numéro, toutes les annonces immobilières de votre région.

**La COTE LUX-RESIDENCE.COM, les valeurs de l'immobilier de prestige**

Pour chaque numéro, *Demeures & Châteaux*, premier magazine consacré à l'immobilier haut de gamme en France, fournit la cote de l'immobilier de prestige dans chaque région française. Cet outil pratique et exclusif constitue aujourd'hui une référence pour un secteur toujours à la recherche de repères.



**Un outil performant**

Lux-residence a analysé les 9409 biens immobiliers français mis à la vente en ligne. Cette analyse approfondie des biens et localités les plus demandés par les internautes est ensuite restituée sous la forme d'une cote des prix par type de biens (propriétés et appartements d'exception, avec zoom sur les appartements atypiques parisiens ; appartements et propriétés "pieds dans l'eau" ; hôtels particuliers ; domaines viticoles ; châteaux et manoirs ; chalets cosy) et par région.

Le résultat obtenu apparaît sous la forme d'un tableau présentant pour chaque zone géographique : un prix moyen et une surface moyenne (propriétés "pieds dans l'eau", chalets et appartements atypiques parisiens) et une fourchette de prix (hôtels particuliers, châteaux et manoirs, propriétés viticoles).

<http://www.lux-residence.com/cote-immobilier-prestige>

**DEMEURES & CHÂTEAUX, le spécialiste de l'immobilier haut de gamme et de l'art de vivre**

Créé par un notaire en 1978, *Demeures & Châteaux* inaugurait une nouvelle famille de presse dédiée à l'immobilier haut de gamme. Il est devenu depuis le magazine de référence de cet univers.

Aujourd'hui, ce bimestriel de 300 pages présente dans chaque numéro plus de 450 biens d'exception à la vente. Son contenu éditorial et le soin particulier apporté aux illustrations ont su séduire les professionnels comme les riches amateurs. Ils y retrouvent ainsi des enquêtes sur le marché de l'immobilier haut de gamme, mais aussi des reportages sur une région, son patrimoine et toute l'actualité du luxe et de l'art de vivre (culture, art, décoration, design, joaillerie, tourisme, automobile...). Depuis 2006, le magazine bénéficie d'un prolongement naturel sur Internet avec le site web Lux-residence.com, premier site européen consacré à l'immobilier haut de gamme.

**À propos de DEMEURES & CHÂTEAUX :** Le spécialiste de l'immobilier haut de gamme, vendu en kiosques depuis plus de 30 ans, et son site **Lux-residence.com**, devenu en 3 ans le 1<sup>er</sup> site européen par le nombre d'annonces en ligne (24 000 annonces) et son audience de plus de 320 000 visites/mois (source OJD, février 2009).

**DEMEURES & CHÂTEAUX, en kiosques. 10 €.**

[www.lux-residence.com](http://www.lux-residence.com)

**Relations Médias : FHCOM**

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris  
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25  
[agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net) / [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)