



Metro conforte son engagement pour la planète à l'occasion de la Journée Mondiale de la Terre - jeudi 22 avril 2010 -

À l'occasion de la Journée Mondiale de la Terre, les 19 rédactions de Metro international se mobilisent en faveur de l'environnement avec la diffusion d'un numéro spécial « Le Green Day ».

En complément de ce dispositif international, Metro France soutient l'opération de la chaîne de télévision Gulli ; un rassemblement en faveur de la reforestation, pour former le plus grand arbre humain jeudi matin sur la Prairie du Triangle à la Villette. Partenaire mais aussi acteur, le quotidien Metro se transformera en tifo* de l'opération avec une double-page dédiée que chaque participant brandira lors de la prise de vue aérienne.

Rappelons que Metro est imprimé sur du papier 100% recyclé.

* Tifo : animation visuelle

A propos de Metro

Présent dans 100 grandes villes dans 19 pays (Suède, Danemark, Hollande, France, Finlande, Russie, République Tchèque, Grèce, Italie, Portugal, Hongrie, Brésil, Chili, Equateur, Mexique, Canada, Etats-Unis, Hong-Kong, Corée du Sud), Metro est le quotidien le plus lu dans le monde avec 17 millions de lecteurs quotidiens.

En France, Metro est détenu par TF1 (34%) et Metro International (66%). Présent dans 12 grandes villes (Paris, Lille, Strasbourg, Lyon, Saint-Etienne, Nice, Cannes, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Rennes), il est un leader de la presse quotidienne avec chaque jour 2 461 000 lecteurs jeunes actifs et urbains (*source EPIQ 2009*).

RELATIONS MÉDIAS – FHCOM Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25 metro@fhcom.net / www.fhcom.net