

FETES DES MERES : BRITA® LANCE LA PREMIERE CARAFE A HABILLER SELON SES ENVIES



A l'occasion de la Fête des Mères, BRITA® dévoile une création innovante et moderne qui ravira toutes les mamans. Pour l'achat d'une carafe Marella, BRITA® offre quatre planches de décors repositionnables dessinées par l'illustratrice Margaux Motin pour égayer et personnaliser sa carafe. Cette offre en série limitée affiche de surcroît un prix tout doux.



Disponible en série limitée, le coffret Fête des Mères propose une carafe filtrante Marella (le best-seller des carafes BRITA®) à décorer, selon l'humeur du jour, de l'une des planches repositionnables dessinées par Margaux Motin, illustratrice à succès de la presse féminine. Trois saynètes sur les thèmes : Maman je t'aime, Nature, Pop Art ont en effet été réalisées pour illustrer la carafe et lui conférer un style inimitable placé sous le signe de l'humour et de la tendresse. Ces décors repositionnables se déclinent en mini format pour habiller vos verres et vous faire ainsi profiter d'un service de table unique et original qui ravira parents et enfants.



Disponibilité : Avril / Mai 2010.
Prix public conseillé (Carafe Marella + 4 planches de décors offertes) environ 20 €.
Carafe disponible en 3 couleurs : rouge, bleue, blanche



À propos de BRITA

Fondée en 1966, l'entreprise **BRITA** rassemble 1000 employés dans le monde. Elle est spécialisée dans la purification de l'eau, offrant au grand public et aux professionnels la possibilité d'avoir une eau de ville moins calcaire, dépourvue de chlore et à teneur fortement réduite en pesticides et métaux lourds. Son activité grand public est connue pour ses carafes et cartouches filtrantes. Sa branche professionnelle propose des systèmes de filtre à eau pour distributeurs automatiques de boissons, machines à café en hôtellerie et restauration, fours et lave-vaisselle industriels, fontaines à eau, etc.

A propos de Margaux Motin

Passionnée de dessin depuis sa plus tendre enfance et diplômée en communication visuelle, Margaux Motin consacre son œuvre à capturer ces petits instants de la vie qui, mis en images, deviennent synonymes de légèreté et de joie de vivre. Travaillant régulièrement pour des magazines, ainsi que pour la publicité et la communication, elle tient un blog reconnu dans lequel elle partage ses passions et son quotidien avec le public.

Pour en savoir plus : www.brita.fr

Relations Médias : FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net