

FHCOM

LAVAZZA

LE CAFÉ FAVORI DES ITALIENS

LANCE LES CAPSULES LAVAZZA BLUE ROTONDO



UN GOÛT VRAIMENT PARTICULIER

Aujourd'hui, Lavazza BLUE enrichit sa gamme avec **Lavazza Blue Rotondo**, un nouveau mélange d'inspiration totalement italienne, pensé **exclusivement pour les clients Lavazza**.

Né d'une perpétuelle recherche du service Recherche et Développement de Lavazza, Rotondo est un **excellent mélange 100% arabica de cafés brésiliens spécialement sélectionnés**. Son **degré de torréfaction** particulier donne à ce mélange un **goût doux et rond**, un **arôme intense** et une **crème veloutée**, qui séduiront dès la première dégustation.

Ce mélange est disponible en **version mono-dose** et également en **version bi-dose** pour préparer simultanément deux excellents cafés espresso doux au corps intense.



DEPUIS TOUJOURS, UN CAFÉ ESPRESSO EXCELLENT

Rotondo apporte au menu de la « Caffetteria Classica Lavazza », un nouvel arôme qui vient **enrichir la gamme, déjà vaste**, des mélanges exclusifs du système Lavazza BLUE.

Avec Lavazza BLUE, pas d'erreur possible : **la qualité dans la tasse est constante et toujours élevée**. Le mérite en revient à la sélection des mélanges et au système exclusif d'extraction mis au point par Lavazza pour exalter tout le goût et l'arôme d'un **café espresso toujours parfait**.

Essayez immédiatement le nouveau goût exclusif, Rotondo !

À propos de LAVAZZA :

Chaque année, 14 milliards de tasses de café issues des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 8 filiales et plus de 90 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction, d'une surface de 82 000 m², pouvant produire quotidiennement jusqu'à 380 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,043 milliard d'euros en 2007 et de 1,121 milliard en 2008.

Relations Médias

FHCOM – Frédéric Henry / Sylvie Louis-Sidney

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net