

LOGIC -IMMO.COM



1 AN APRÈS SON LANCEMENT

LA 1ÈRE APPLICATION IMMOBILIÈRE POUR IPHONE

EST NUMÉRO 1 EN EUROPE

ET RÉCOMPENSÉE AUX APP AWARDS 2010 !

Le 20 mars 2009, Logic-Immo.com lançait la 1^{ère} application immobilière sur iPhone en France, en complément de son magazine et de son site Internet. Ainsi grâce à sa maîtrise des dernières technologies, la marque confirmait sa stratégie d'innovation et de diffusion multicanal de ses annonces immobilières. Aujourd'hui, la marque fait le point sur un véritable succès et sur ses prochaines évolutions (nouvelles versions, lancement d'une application pour iPad en avril...) pour répondre à un public de plus en plus « mobile » !

LOGIC -IMMO.COM
LE TRAIT D'UNION ENTRE VOUS ET LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

Vos annonces et votre enseigne accessibles à tout moment !
APPLICATION IPHONE

- + DE CONTACTS**
 - 248 150 visites en février 2010¹
 - 5 millions de pages vues¹
 - 401 748 téléchargements depuis mars 2009²
- + D'EFFICACITÉ**
70% des personnes ayant téléchargé l'application l'utilisent chaque mois.
- + DE MOBILITÉ**
La consultation en tout lieu et tout moment de vos annonces
- + DE NOUVEAUTÉS**
Disponible depuis janvier sur Ovi Nokia et Android Google

1: source Xiti Février 2010 2: Source apple

PRIMÉE AUX APP AWARDS 2010

Du 9 au 10 mars 2010 ont eu lieu les App Awards à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris. Le jury, composé de 7 experts du secteur (acteurs et journalistes) a pu tester et évaluer **64 dossiers en compétition sur 12 pays**. Les critères retenus : **utilité, ergonomie, fonctionnalités, comptabilité multiplateformes, modèle économique et pertinence marketing**. Suite à une présentation face au public et aux professionnels, Logic-Immo.com a remporté le **Prix Orange des App Awards** et fait donc partie des 6 grands gagnants du concours (aux côtés des applications Metro Paris, Comuto, Wipolo et Pleex). (Tous les détails : www.lemobile20.fr/2010/)

N°1 EN EUROPE

L'application Logic-Immo.com occupe la **première place en Europe** en termes de **date de lancement, d'audience** mais aussi de **nombre de téléchargements**. Lancée en mars 2009, l'application a déjà été **téléchargée à 420 000 reprises**¹. Pour comparaison, en France, son principal concurrent Seloger.com, a été téléchargé 200 000 fois, en Allemagne, le numéro un, immobilierscout24, l'a été 100 000 fois, et le leader anglais, Rightmove, 175 000 fois. De plus, en février 2010, l'application Logic-Immo.com enregistrait des **records d'audience avec 248 150 visites et 5 millions de pages vues**². Notons également que 70% des personnes ayant téléchargé l'application l'utilisent chaque mois.

[1] Source : Apple

[2] Source : Xiti février 2010.



SIMPLE, COMPLÈTE, EFFICACE

Totalement gratuite, l'application Logic-Immo.com pour iPhone permet de trouver un bien immobilier dans la France entière, parmi un portefeuille de **plus de 750 000 annonces**. Elle propose un système de recherche simple et efficace à effectuer selon différents critères comme le type de bien, le nombre de pièces, le budget ou la surface. Les biens sélectionnés, à la vente ou à la location, apparaissent sous forme d'annonces détaillées, photos à l'appui.

UN SUCCÈS INCONTESTABLE

Forte de son succès, l'application Logic-Immo.com pour iPhone figure au **top 500 des applications françaises toutes catégories confondues** et dans le **top 25 des applications gratuites « style de vie » sur Apple iTunes**. De plus, on constate une forte implication des iphonateurs avec un volume moyen supérieur à 20 pages vues par visite. En février, l'application mobile iPhone représentait 12% de l'audience Web de Logic-Immo.com, une performance plus que significative. A titre d'exemple, elle représente la même audience que le site Logic-Immo.com en février 2006, à la différence près que si les internautes de l'époque étaient 24 millions, les utilisateurs d'iPhone ne sont aujourd'hui que 2,5 millions.

Enfin, hormis le récent prix aux App Awards, l'application a décroché le **Trophée d'argent lors de la 3^{ème} édition des Trophées du e-commerce dans la catégorie Internet mobile**.



Godefroy Jordan

Directeur général adjoint en charge des activités Internet de Spir Communication

« L'application iPhone Logic-Immo.com confirme, un an après son lancement, sa place de leader sur le marché émergent de l'Internet immobilier mobile.

L'intensité d'usage des iphonateurs connectés à notre application est très élevée, d'où une audience mobile qui dépasse désormais les 10% du total de nos pages vues. Nous constatons par ailleurs un pic de connexion en soirée, qui procure ainsi à notre offre tri-média un second "prime time" avec celui de fin de matinée du site Web Logic-Immo.com. »



DE NOUVELLES VERSIONS TOUJOURS PLUS INNOVANTES

Ces résultats sont également liés à l'évolution de cette application vers une version 2.0 qui propose de nombreuses nouveautés. Dans la forme, une nouvelle charte graphique (couleurs, logo...) lui confère plus de lisibilité. Sur le fond, les innovations sont nombreuses...

Un système de partage **Twitter & Facebook** permet désormais aux visiteurs de partager leurs annonces avec des proches. Un dispositif de **"push notification"** envoie des alertes par SMS pour accéder directement aux nouvelles annonces correspondant aux recherches effectuées. Les annonces apparaissent sous forme de page avec la galerie photo correspondante, exactement comme sur le site Internet. Parallèlement, une nouvelle fonction permet de **nommer et d'enregistrer chaque recherche**. De plus, une barre de tri est désormais disponible pour **classer les annonces** en fonction du choix de chacun : prix, date, surface, etc. Un nouvel onglet **"logicode"** permet aux utilisateurs de retrouver tous les détails d'une annonce sur leur mobile en renseignant 10 chiffres. Enfin, il est désormais possible de **géolocaliser une annonce sur Google Maps**.

Ces différentes évolutions iront de pair avec l'intégration de nouveaux formats publicitaires.

UNE V3 ET UNE APPLICATION POUR IPAD EN AVRIL 2010

La modernisation est donc en marche et l'application mobile Logic-Immo.com pour iPhone fera, dès le mois d'avril, l'objet d'une V3 avec de nouveaux contenus comme **le luxe ou l'immobilier du neuf**. Cette dernière sera accompagnée de l'arrivée de nouvelles versions de **l'application pour l'iPad** mais aussi dans le cadre d'un **extranet Logic-Immo.com pro** destiné aux agents immobiliers souhaitant mettre en ligne des biens à la vente, directement sur le terrain.

Sans oublier la première application immobilière conçue pour la plateforme **Google Android**, disponible sur la nouvelle boutique en ligne **Google Apps Marketplace**. Son système intégré de notification donne directement accès à toutes les nouvelles annonces.

Spir Communication ambitionne de devenir le numéro un des applications à contenus locaux avec Logic-Immo.com et les lancements, en mai et juin prochains, des applications Top Annonces et Les Bonnes Promos.



Pour en savoir plus :

<http://www.logic-immo.com/mobile.php>

Application à télécharger gratuitement sur :

<http://itunes.com/apps/logic-immo>

À propos de Logic-Immo.com :

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (source interne) dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte plus de 750 000 annonces en ligne, attire 3,6 millions de visites par mois et totalise 29 millions de pages vues (source : XITI certifié OJD, septembre 2009).

À propos des marques médias du groupe Spir Communication :

Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 43 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (TopAnnonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo et le site Lux-residence.com), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net