

En 2010, le Rallye des Gazelles accueille un équipage Unilever !

Deux Category Manager, Solenn et Julie, fières de porter les couleurs du partenariat entre Unilever et le World Food Programme sont prêtes à tout pour remporter la course !

Cette année, pour sa 20^{ème} édition, le Rallye des Gazelles pourra compter sur la participation de deux jeunes femmes appartenant au groupe mondial Unilever.

Tout a commencé par un « j'ai envie de faire un truc fou, un challenge de dingue à faire une fois dans ma vie ... ». Nous sommes en 2009, à la cafétéria d'Unilever France à Rueil Malmaison.

Solenn et Julie boivent un thé (Lipton...of course) et rêvent d'aventure... Elles ont un job d'enfer depuis 4 ans au sein du groupe, très prenant, mais il leur manque le truc en plus, une challenge personnel, un défi à relever dont elles pourront être fières.

Le grain de folie, elles l'ont... Entre les vacances en Afrique et les défis internes Unilever, Julie et Solenn sont des entrepreneuses et gagnent les défis qu'on leur impose !

C'est assez naturellement qu'elles se sont penchées sur le rallye Aïcha des Gazelles : une course avec des équipages exclusivement féminins, une aventure extraordinaire : C'EST PARTI !

Unilever accepte de les soutenir, elles feront partie des équipages 2010.

Solenn Paillard et Julie Bensard traverseront donc le désert marocain du 13 au 27 mars aux commandes d'un 4x4 Nissan Patrol décoré pour l'occasion aux couleurs des quelques unes des marques du groupe : Miko, Rexona, Planta Fin, et bien entendu le partenariat entre Unilever et le World Food Programme ;

Cette aventure est avant tout très sérieuse, Solenn et Julie ont mis tout en œuvre afin d'avoir la possibilité de vivre cette expérience et surtout de partir à la rencontre des habitants du désert Marocain.

Grâce au groupe Unilever, elles ont pu mettre en œuvre ce projet fou et d'ici quelques jours, elles seront au volant de leur 4X4 !

Des partenaires puissants :



- **Unilever**, engagé depuis 2007 aux côtés du World Food Programme pour soutenir leur programme « Nutrition et scolarité » principalement en Afrique.

- **Planta Fin** célèbre marque de margarine qui soutient aussi ce partenariat et travaille de façon plus générale sur la nutrition infantile.



- **Miko** : marque emblématique sur le marché de la Glace très présente sur les lieux de vacances, café, bar de plage... en prime des Magnum Temptation seront offerts lors de la soirée de remise des prix.

Avec leur diplôme d'orientation, fraîchement obtenu, elles sont prêtes : stages intensifs de navigation, de conduite et un entraînement sportif à faire pâlir Sébastien Loeb.. les filles sont parées pour gagner la course !

Dès le 13 mars, Julie et Solenn mettent stiletto et brushing dans leur dressing parisien et se pareront de leur combinaison et chaussures de marche. Direction Sète et départ direct pour Tanger.

Ainsi du 13 au 27 mars, elles troqueront :

Le RER contre les pistes de terre

La Cantine contre le tagine

Les collègues du bureau contre les berbères

Le portable contre la boussole

Le 2 pièces parisien contre une tente dans le désert

Le magazine féminin contre le road book !

Elles sont motivées comme jamais pour tenter ce challenge et porter les valeurs d'Unilever : dépassement de soi, ouverture sur le monde et esprit de compétition!

Nous comptons sur vous pour les suivre tout au long du rallye-raid !

Bonne chance les filles

Solenn & Julie

Equipage 189

<http://www.rallyeaichadesgazelles.com>



RELATIONS MEDIAS MAGNUM :
FHCOM

42 rue des Jeûneurs – 75002 Paris
Tel : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net

Unilever France – 01.41.96.51.64