



Metro et auFeminin.com
signent un partenariat éditorial et commercial innovant
à l'occasion de la Journée de la Femme
Lundi 8 mars 2010



Metro et auFeminin.com conjuguent leur savoir-faire respectif à l'occasion de la Journée de la Femme le 8 mars prochain. Ce partenariat s'articule autour de la diffusion d'un cahier spécial dédié aux femmes et de la création d'une offre commerciale bimédia puissante.

Ce dossier est réalisé en commun par les rédactions de Metro et d'auFeminin.com, et s'appuie notamment sur des témoignages de leurs lectrices et internautes. A travers une série de portraits, d'analyses d'experts et de témoignages, il propose de cerner les contours de la femme d'aujourd'hui (maternité, organisation du temps, combat pour la parité, épanouissement par la vie associative...). Diffusé au centre du journal Metro, ce supplément sera également consultable sur le site auFeminin.com dans la rubrique société.

Metro, leader de la presse quotidienne auprès des femmes* et auFeminin.com, N°1 de l'audience féminine**, proposent à un annonceur d'être partenaire exclusif de cet événement avec une visibilité exceptionnelle le 8 mars 2010 pour un budget net de 105 000 € :

- Dans Metro, 6 insertions exclusives dans le cahier spécial « Journée de la Femme » soit 7.4 millions de contacts auprès des femmes.
- La première offre « jour » d'auFeminin.com :
 - 20% de PDV sur les sites de la régie auFeminin.com, soit 2 millions de pap
 - le sponsoring exclusif du dossier « Journée de la femme »
 - un emailing dédié à 100 000 femmes
 - l'exclusivité de l'application iPhone auFeminin.com

Contacts commerciaux :

 Jean-Michel Lopes jean-michel.lopes@publications-metro.fr 01 55 34 43 81	 Karine Rielland karine.rielland@aufeminin.com 01 53 57 79 00
--	---

* 2 328 000 femmes lisent Metro chaque semaine. Source EPIQ 2008-2009, lecture – 8 jours, cible Femmes.

** auFeminin network : 46 sites, 12,1 millions de VU, 46% de couverture sur les femmes 25-49 ans. Source Nielsen Décembre 2009.

À propos de Metro : présent dans 100 grandes villes dans 19 pays, Metro est le quotidien le plus lu dans le monde avec 17 millions de lecteurs quotidiens. En France, Metro est un leader de la presse quotidienne ; il est présent dans 12 grandes villes, il est lu chaque jour par 2 534 000 lecteurs (source EPIQ 2008-2009).