



*les nouveaux
commerçants*



JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU 2010 : BRITA® ET LES MAGASINS U RECONDUISENT LEUR PARTENARIAT AUX CÔTÉS D'ACTION CONTRE LA FAIM.

Suite au succès de l'opération 2009, Action contre la Faim, les Magasins U et BRITA® réitèrent leur opération caritative en se réunissant de nouveau pour la Journée Mondiale de l'Eau du 22 mars 2010.

En 2009, l'opération avait permis de reverser à Action contre la Faim la somme de 46 000 €. L'objectif cette année est de déclencher encore **plus de dons grâce à un nombre plus large de produits porteurs**.

Du **16 au 27 mars 2010**, tout achat d'un des produits BRITA® porteurs de l'offre déclencherà une remise de don de la part de BRITA® et des Magasins U à ACF.

- 1 Carafe Marella blanche achetée (le modèle le plus vendu sur le marché) déclencherà un don de 4 €.
- 1 Pack de 3 cartouches Maxtra, un don de 4 €.
- 1 Pack de 6 cartouches Maxtra, un don de 6 €.



Les dons versés par BRITA® et les Magasins U permettront de soutenir les programmes ACF d'accès à l'eau, d'hygiène et d'assainissement à travers le monde. Cette opération de grande envergure s'inscrit dans le prolongement d'une politique visant à sensibiliser un large public au défi humain et environnemental majeur que représente aujourd'hui l'accès à l'eau.

Informer et sensibiliser

Afin de renforcer son efficacité, l'opération tripartite sera largement relayée à différents niveaux, notamment...

Dans les médias :

- Sur Internet, les trois partenaires confèreront de la visibilité à l'opération en lui consacrant des rubriques sur leurs sites respectifs.

- En radio, une campagne sera mise en place sur les ondes de différentes stations nationales.

En points de vente :

Plus de 500 magasins Hyper U et Super U porteront bien haut cette opération en faveur d'Action contre la Faim. Boxes, affiches, théâtralisations interpellent les consommateurs, les invitant à devenir les acteurs solidaires de cette opération humanitaire.

À propos d'Action contre la Faim :

Créée en 1979, Action contre la Faim est aujourd'hui l'une des plus importantes organisations humanitaires de lutte contre la faim dans le monde, constituée en réseau international avec 5 sièges (Londres, Madrid, Montréal, New York et Paris). Action contre la Faim intervient dans 47 pays frappés par des crises humanitaires graves en mettant en œuvre des programmes d'urgence et de relance dans les domaines de la nutrition et de la santé, de la sécurité alimentaire, de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène. En 2007, Action contre la Faim - France est venue en aide à près de 5 millions de personnes.

À propos des Magasins U :

Quatrième enseigne de la Grande Distribution Alimentaire, les 1178 Magasins U se déclinent sous 5 enseignes dans toute la France : Hyper U - Super U - Marché U - U express et Utile comptent plus de 60 000 collaborateurs.

Les 10 années de partenariat avec Action contre la Faim font des Magasins U son premier donateur privé.

À propos de BRITA® :

BRITA® est une entreprise allemande qui emploie 900 personnes dans le monde. Son activité grand public est connue pour ses carafes et ses cartouches filtrantes. Sa branche professionnelle propose des systèmes de filtration pour distributeurs automatiques de boissons, machines à café en hôtellerie et restauration, fours et lave-vaisselle industriels, fontaines à eau, etc.

Pour en savoir plus :

www.brita.fr

www.actioncontrelafaim.org

www.magasins-u.com

Relations Médias BRITA® : FHCOM

Tél. : 01 55 34 24 24

agence@fhcom.net / www.fhcom.net

Action contre la Faim

Mélanie Turcotte - 01 43 35 82 21

mturcotte@actioncontrelafaim.org

Magasins U

Suzette Fernandes - 01 45 15 97 50

suzette.fernandes@systeme-u.fr