

Logic-Immo.com : un site Internet toujours plus riche

À l'occasion du lancement de la nouvelle formule de son site Internet, Logic-Immo.com s'enrichit en contenu rédactionnel pour devenir un vrai magazine en ligne. De plus, toutes ses annonces et ses articles sont désormais visibles sur Twitter.

Au-delà de son portefeuille de 750 000 annonces, et d'un accès direct aux solutions Internet mobile (dont l'application sur iPhone, 1^{ère} application en recherches immobilières en France), Logic-Immo.com évolue et propose sur son site de nombreuses rubriques dédiées à la recherche de biens immobiliers. On y trouve désormais :

- Des **guides d'achat** : *Faire évaluer son bien, Réussir son acquisition, etc.*
- Des **dossiers thématiques sur le neuf et l'ancien** : *Loi Scellier, Écoprêt à taux zéro...*
- Des **infos ville par ville** pour plus de proximité avec un grand nombre de dossiers couvrant toute la France. De Paris (8^e, 16^e, 17^e, *le réveil des beaux quartiers*), à Lyon (*du 1^{er} au 6^e, un marché apaisé*) en passant par Bordeaux (*stabilisation pressentie*), des dizaines d'articles passent au crible toutes les régions.
- Des **interviews de people** qui partagent leurs vues sur l'immobilier avec actuellement à l'affiche : Anne Roumanoff.

Parallèlement, les annonces et les articles de Logic-Immo.com sont désormais disponibles sur **Twitter**. Ils sont visibles sur les comptes suivants :

- www.twitter.com/logicimmo
- www.twitter.com/paris_immo
- www.twitter.com/immo_marseille
- www.twitter.com/immo_nice
- www.twitter.com/immo_caen
- www.twitter.com/immo_grenoble

« Présent sur iPhone, Android, Nokia Ovi Store, la blogosphère (toutmon-immobilier.com), Facebook et maintenant Twitter, Logic-Immo.com est armé pour rayonner sur le web social en temps réel qui explose en ce début 2010 », a déclaré **Godefroy Jordan**, directeur des activités Internet du Pôle Média de Spir Communication.

Pour en savoir plus :

www.logic-immo.com

À propos de Logic-Immo.com :

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (source interne) dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte plus de 700 000 annonces en ligne, attire 3,6 millions de visites par mois et totalise 29 millions de pages vues (source : XITI certifié OJD, septembre 2009).

À propos des marques médias du groupe Spir Communication :

Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 43 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (TopAnnonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo et le site Lux-residence.com), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net