

**LES MOUSSES LE VOGLIE* DE LAVAZZA,
LE SUCCES GOURMAND DE L'ANNEE 2009.**



Avec plus d'un siècle d'expérience, Lavazza est devenue synonyme de qualité, d'authenticité et de savoir-faire. Toujours en quête d'originalité, la marque a créé l'événement en 2009 avec son innovation : les mousses *Le Voglie*, à savourer avec son café.

En 2009, les mousses *Le Voglie* ont remporté un vif succès auprès des consommateurs comme en témoigne leur présence dans le **palmarès de l'innovation Ipsos Marketing/LSA**¹. Les mousses *Le Voglie* de Lavazza y décrochent la 4^{ème} place des produits novateurs préférés des consommateurs à la recherche de plaisirs et de gourmandise.

Les mousses Lavazza *Le Voglie*, signifiant en italien « les envies », sont la nouvelle signature gourmande de la marque. Idéales pour surprendre les convives en leur servant un café gourmand tels capuccino ou latte machiato, elles offrent une expérience gustative unique. Leur consistance légère et onctueuse procure une sensation intense qui sublime la dégustation d'un café d'exception. Jouant le contraste entre la force du café et la délicatesse de la mousse, Lavazza offre aux amateurs du café **un nouveau rituel gourmand inspiré d'un art de vivre « à l'italienne »**.

Les mousses *Le Voglie* de Lavazza existent en 4 variétés : vanille, chocolat, noisette et lait. Elles sont disponibles en GMS.



À propos de LAVAZZA :

Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 8 filiales et plus de 90 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction, d'une surface de 82 000 m², pouvant produire quotidiennement jusqu'à 380 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,043 milliard d'euros en 2007 et de 1,121 milliard en 2008.



Pour en savoir plus : www.lavazza.fr

Relations Médias : FHCOM

Tél. : 01 55 34 24 24 / agence@fhcom.net / www.fhcom.net

¹ LSA, octobre 2009

* Signifiant « les envies » en Italien.