



LOGIC-IMMO.COM choisit l'agence PRO DEO et l'humoriste VÉRINO pour le lancement de sa nouvelle offre tri-média (magazine, Internet, mobile).

En 2010, **Logic-Immo.com**, spécialiste de la mise en relation des professionnels de l'immobilier avec les futurs acquéreurs, donne vie à sa signature « **Le Trait d'union entre vous et les professionnels de l'immobilier** » en lançant une offre inédite tri-média magazine, Internet et mobile, destinée à aider les particuliers dans leur recherche immobilière. La complémentarité du magazine, du web et du mobile répond aux attentes des particuliers de la nouvelle décennie : exhaustivité de l'offre, conseil et proximité, interactivité et mobilité. Une nouvelle identité graphique accompagne cette révolution de la marque Logic-Immo.com.

Un enjeu que Pro Deo a mis en scène à travers la conception et la réalisation de bannières vidéo et d'un film viral écrits avec l'humoriste Verino. Les films mettent en scène les galères de la recherche immobilière à travers une série de situations inspirées du quotidien. Vérino interprète un personnage au bout du rouleau, le futur acquéreur/locataire livré à lui-même dans la jungle du marché immobilier.

La campagne sera à découvrir **dès le 26 janvier** sur les plateformes dédiées telles que Youtube et MSN, et les sites de Vivastreet, Logic-Immo.com, Topannonces.fr, lesbonnespromos.com et Petites-Annonces.fr.



Pascale Dymowski, Directrice Déléguée de Pro Deo, agence conseil en communication événementielle et hors média, dédiée à la fois aux problématiques Grand public et Corporate:

« Pourquoi avez-vous accepté de relever le challenge du lancement Logic-Immo.com ? »

Parce que Logic-Immo.com est arrivé avec une solution vraiment innovante sur un sujet qui nous concerne tous, la recherche immobilière ! En effet, c'est toujours la même histoire : manque d'information, d'offres, de temps et besoin d'être accompagné. En créant son offre tri-média, Logic-Immo.com a su optimiser la complémentarité plurimédia en adéquation avec nos modes de vie actuels : mobilité, efficacité, réactivité, conseil.

« Quelle réflexion vs proposition de buzz Internet avec cet humoriste ? »

Nous souhaitions que la cible ait envie de s'approprier immédiatement la solution Logic-Immo.com. Il fallait se mettre dans la peau de quelqu'un qui cherche un appartement. Et finalement cette situation est plutôt comique parce que nous nous retrouvons dans une série de galères !

Nous voulions mettre ces « galères » en scène de façon vraie et imagée, pour déclencher le rire, la sympathie, la proximité et créer le buzz. D'où un sketch vidéo de quelques minutes, qui pourra être diffusé sur les sites communautaires et les plateformes vidéo, et décliné en bannières vidéo pour alimenter la campagne online.



« Qui est-il d'ailleurs, ses références ? »

Le choix de Vérino est simple : humoriste de stand-up, il joue des situations du quotidien avec un humour très visuel et bon enfant, désopilant. La presse le décrit comme un nouveau personnage de cartoon. Il fait partie des jeunes talents de la prestigieuse troupe Juste pour Rire, et joue son spectacle tous les soirs au Théâtre de Dix Heure à Paris du mardi au samedi jusqu'au 27 mars.

Crédit photo : Verino© Fabrice Vallon

À propos de Logic-Immo.com :

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (source interne) dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte plus de 600 000 annonces en ligne, attire 3,6 millions de visites par mois et totalise 29 millions de pages vues (Source XITI certifié OJD, septembre 2009).

Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net