

LOGIC -IMMO.COM

A partir du 25 janvier 2010

LOGIC-IMMO devient le 1^{er} magazine immobilier «.com»



Après 14 années d'expérience en communication immobilière, la marque Logic-Immo, désormais « Logic-Immo.com », évolue pour toujours être au plus près des attentes de ses clients et lecteurs, avec une nouvelle formule, un site Internet encore plus performant, et le développement d'applications mobiles dédiées. L'offre « Trimédia » de Logic-Immo.com joue la carte de la complémentarité et de la synergie.

50% des Français en recherche immobilière consultent la presse gratuite d'annonces* et 75% utilisent Internet**.

Fort de ce constat, ainsi que de celui de l'émergence des applications mobiles, Logic-Immo.com se mobilise pour développer des outils de communication adaptés au monde d'aujourd'hui. À cette fin, il inaugure une offre « Trimédia » (magazine, Internet et mobile) pour répondre aux attentes des futurs acquéreurs et des professionnels.

Logic - Immo.com version 2010 c'est :

- **Un véritable magazine sélectif, informatif et qualitatif** permettant de valoriser les biens des annonceurs.
- **Un site web plus moderne et exhaustif**, en termes de volume d'annonces, et donnant des indications plus détaillées : info quartiers, environnement du bien, etc.
- **Des applications mobiles innovantes** (iPhone®, Nokia®, etc.) pour être vu à tout moment.



Jean-Christophe SERFATI
Directeur Général
Médias du Groupe
Spir Communication

«Avant-gardistes et toujours en cohérence avec les besoins des professionnels de l'immobilier, nous nous adaptons aux attentes des futurs acquéreurs, toujours plus demandeurs d'information, de proximité et d'exhaustivité. Nous sommes partis de ce constat pour innover et réinventer notre offre 2010, « TRIMÉDIA ».

À travers la nouvelle formule de notre magazine, la refonte de notre site Internet, et le développement des applications mobiles (type iPhone®, Nokia®...), notre objectif est de devenir l'acteur majeur du marché, véritable trait d'union entre futurs acquéreurs et professionnels de l'immobilier. »

* Source : tns media intelligence - SIMM 2008 titres de PGA et Logic-Immo.com. / ** Source : U&A acquéreurs Ipsos septembre 2008.

Le magazine fait peau neuve et s'enrichit d'un contenu rédactionnel

Le 25 janvier 2010, le journal d'annonces gratuit Logic-Immo devient un véritable magazine, rebaptisé Logic-Immo.com. Ayant pour vocation d'être le « miroir » des annonces publiées en ligne, le magazine s'habille d'un nouvel univers graphique qui est étroitement lié à celui du site Internet.

Logic-Immo.com se complète d'un véritable contenu rédactionnel, via l'agence de référence *Relaxnews* (*Elle*, *L'Express*, *Le Figaro*...) et bénéficie d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau logo imaginé par *Gédéon* (France Télévisions, LCI, Ciné Cinéma...).

Offrant une ambiance et des contenus en phase avec les attentes des lecteurs, il délivre une **information de proximité**, facile à lire et structurée. On y retrouve **dossiers, conseils, témoignages** et une **interview people**. Enfin, l'intervention de professionnels fait bénéficier le public de recommandations d'experts indispensables dans le cadre de la recherche d'un bien immobilier.



Au sommaire du 1^{er} numéro

Le guide : « *Les clés d'une acquisition réussie* » et
« *Les diagnostics pour faire évaluer son bien* ».

Actualités du neuf : « *Les nouveautés du prêt à taux zéro* »
et « *Investir gagnant avec le dispositif Scellier* »

Invité people : *Anne Roumanoff*



Des outils web et mobiles toujours plus performants

La nouvelle formule s'applique aussi au **site Internet** qui évolue pour devenir **plus design et plus épuré**. Sa simplicité d'utilisation, son nouveau moteur de recherche plus rapide, ses innovations et sa fonctionnalité séduiront tous les internautes en recherche de biens immobiliers.



La nouvelle formule de Logic-Immo.com se décline également sur la **Web TV « Les Carnets de l'Immobilier »**, présentée par **Laura Ténoudji**. Tous les épisodes seront disponibles sur le site de Logic-Immo.com, et sur toutes les plateformes multimédias (Dailymotion, Youtube, Facebook etc.)

Dans le prolongement du site Internet, les applications mobiles (actuellement disponibles pour **iPhone®** et **Nokia®**), permettant aux utilisateurs de retrouver toutes leurs annonces où ils veulent et quand ils veulent, connaîtront de nouveaux développements novateurs durant l'année 2010.

En septembre et novembre 2009, ces applications ont été récompensées pour leurs **performances** et leurs **spécificités** aux derniers **Trophées du e-commerce** (trophée d'argent dans la catégorie Internet Mobile) et à la **conférence internationale du Web 09** (2^{ème} prix des applications les plus innovantes de l'Ovi Store Nokia).



Le TRIMÉDIA, au service des annonceurs

Logic-Immo.com propose aujourd'hui aux professionnels de l'immobilier (agences immobilières, promoteurs, constructeurs, institutionnels) une offre conçue sur mesure où chacun des trois médias apportera son lot de valeurs ajoutées...

- **Une meilleure exposition du magazine**

Pour répondre aux besoins de réactivité des professionnels de l'immobilier, Logic-Immo.com adopte une **nouvelle périodicité en passant à 18 parutions par an**. Vitrine locale des enseignes et annonces, le magazine tirera avantage d'une meilleure visibilité grâce à des **présentoirs attractifs** placés dans des zones commerciales à forte affluence ainsi que sur des lieux de diffusion exclusifs. D'autre part, la distribution, certifiée OJD, sera confiée à une **équipe intégrée de merchandisers**.

- **Un site web en pleine évolution**

Le site www.logic-immo.com évolue et devient **plus moderne, rapide et précis**. Il intègre désormais un **système de recherche plus local** et, pour chaque annonce, un **niveau de détails très complet**. Les contacts agences y seront valorisés, grâce au renforcement des vitrines virtuelles, et des **alertes** (« Acquéreurs + ») seront envoyées pour prévenir des nouveaux inscrits. Parallèlement, des **espaces e-Pub supplémentaires** seront mis en place pour générer encore plus de trafic sur les sites des annonceurs. Enfin, la visibilité de www.logic-immo.com sera accrue sur les sites partenaires tels que ceux de MSN, Yahoo, Orange, Europe 1, etc.

Logic-Immo.com : un site plébiscité par les internautes.

Avec près de 29 millions de pages vues en septembre 2009, le site Logic-Immo.com recensait à la même époque plus de 3,6 millions de visites* et plus de 300 000 inscrits à l'alerte e-mail**.*

** Source : Xiti septembre 2009.*

*** Source : éditeur septembre 2009.*

- **La première application immobilière française pour mobiles**

L'application Logic-Immo.com pour téléphones mobiles, **téléchargée plus de 130 000 fois** depuis son lancement en mars 2009, enregistre **l'audience la plus large du marché** avec 122 000 visites en septembre 2009. Et ce n'est qu'un début, les développements 2010 prévoient de couvrir l'ensemble des systèmes smart phone : **Ovi Store pour Nokia®, Android pour Google® et RIM pour Blackberry®**.





À propos de Logic-Immo.com :

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 34 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (source interne) dans 20 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version web, Logic-Immo.com, compte plus de 600 000 annonces en ligne, attire 3,6 millions de visites par mois et totalise 29 millions de pages vues (Source XITI certifié OJD, septembre 2009).

À propos des marques média du groupe Spir Communication :

Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, Spir Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 43 ans et président fondateur des magazines Logic-Immo, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (TopAnnonces.fr), de la presse thématique immobilière gratuite (Logic-Immo.com) et payante (magazines Demeures & Châteaux, Properties, Helvetissimmo et le site Lux-residence.com), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général Médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net